

AGENDA

26 AUGUSTUS

Kennemer Business Beach Borrel
Informeel netwerkevenement
Tijd: 15.30 tot 21.00 uur
Locatie: Rapa Nui,
Boulevard Barnaart 27 - Zandvoort
www.kennemerbusiness.nl/beachborrel2013

28 AUGUSTUS

BeterBusiness
netwerkbijeenkomst:
varen met Post Verkade Cruises
Partners van BeterBusiness worden hiervoor uitgenodigd. Bent u nog geen partner en wilt u dit evenement toch meemaken, mail dan vandaag nog naar info@BeterBusiness.nl.

5 SEPTEMBER

HOV IJmond bbq
Voor leden en hun introducees
Tijd: 17.30 - 24.00 uur
Locatie: Zilt aan Zee, IJmuiden
www.hovijmond.nl

6 SEPTEMBER

Kika Street Golf
Radisson Blu Hotels Amsterdam en het Park Inn by Radisson Amsterdam Airport Schiphol organiseren de 'Street Golf Open'. Een heerlijke golfdag met een barbecue als afsluiting. Een dag vol gezelligheid en mogelijkheden om te netwerken waarbij alle opbrengsten naar het goede doel 'Kika' gaan.
Programma:
golf: 13.00 - 17.00 uur
BBQ: 17.00 - 19.30 uur
EARLY BIRDY TICKETS: €65,- all inclusive.
Aanmeldingen en overige informatie via: Streetgolf@Radissonblu.com

6 SEPTEMBER

vrijdagmiddagborrel bij Heerensociëteit Vereniging
Tijd: 17.00 - 19.00 uur
Locatie: de Heerensociëteit Vereniging, Zijlweg 1 te Haarlem!

10 SEPTEMBER

Netwerklunch Meerbusiness Haarlem
Tijd: 12.00 - 14.00 uur
Locatie: volgt zsm

Kijk op www.goedezaken.nu voor meer agendapunten

COLOFON

Goede Zaken Commerciële uitgave van Haarlems Dagblad & IJmuider Courant
In samenwerking met de partners Horlings Accountants en belastingadviseurs Kamer van Koophandel Köster Advocaten Bedrijf&Samenleving Haarlem en omstreken Sars Personeelsadvies Claassen, Moolenbeek & Partners

HORLINGS
Accountants en belastingadviseurs

Köster advocaten

Claassen, Moolenbeek & Partners
Bedrijfsrecht en bestuur advies

Sars personeelsadvies
decoalitie
COMMUNICATIESPECIALISTEN

De Coalitie communicatieadviseurs
Jaap Bonkenburg, Johan Tempelaar
Voor tips, agendapunten en informatie: Jordy Rijnshoeven
Tel 088-824 1278
goedezaken@hdcmedia.nl
www.goedezaken.nu

Volg ons ook op  

'Belangrijk dat het onder de streep oplevert'

Doelgerichte online vindbaarheid



Jan Dirkzwager, eigenaar van S&D Interactive Media

Het in Haarlem gevestigde S&D Interactive Media staat vermeld in de toonaangevende Emerce 100, met een plek bij de beste tien in de categorie 'zoekmachinemarketingbureaus 2013'. Het bedrijf wordt bovendien regelmatig uitgenodigd door Google om op het Europese hoofdkantoor in Dublin te worden bijgepraat over de nieuwste ontwikkelingen.

'Wat wij doen, is het helpen verbeteren van bedrijfsresultaat door het bevorderen van de online vindbaarheid van websites', vertelt Jan Dirkzwager, eigenaar van S&D Interactive Media. 'Zeker voor de Nederlandse markt betekent dit dat de kern van onze werkzaamheden er in ligt om bedrijven hoger op Google te krijgen. Dat kan door er voor te betalen, via een Google Adwords campagne, maar ook onbetaald. Daarbij zijn inhoud en techniek van een site van belang, evenals de populariteit en 'autoriteit' op het internet. Het belangrijkste is uiteraard dat dit onder de streep aantoonbaar iets oplevert, anders heb je niks aan je goede vindbaarheid.'

'Onze kennis op het gebied van online vindbaarheid moet op het aller-

hoogste niveau zijn. Onze business is laagdrempelig, alleen in Nederland zijn er al zo'n drieduizend aanbieders. Daartussen onderscheiden we ons op kennis en extreme focus op klanttevredenheid. We plegen geen actieve sales door bijvoorbeeld lukraak bedrijven op te bellen, zoals in deze branche gekmakend veel gebeurt. Onze klanten komen voornamelijk uit referenties van bestaande klanten. Dat heeft er toe geleid dat we sinds de oprichting in 2006 continue zijn gegroeid. Nu is groei geen doelstelling op zich, klanttevredenheid en continuïteit zijn veel meer van belang. Op die manier willen we zorgen dat we het beste bureau voor onze doelgroep zijn en blijven.'

'Als ondernemer weet je niet wat je niet uit Google haalt. Natuurlijk kun je zelf met online vindbaarheid aan de slag, maar dat geldt ook voor je boekhouding. Wil je echt resultaat bereiken, dan vraagt dat een grote investering in tijd en kennis. Elk bedrijf met een goed product kan door Google, in combinatie met een goed bureau, nog succesvoller worden gemaakt.'

 www.sdim.nl

Pilot De Beuk Erin gaat over in Kantorenloods Haarlemmermeer / Schiphol



Fotografie door Jur Engelchor

Recentelijk is het convenant voor de Kantorenloods Haarlemmermeer / Schiphol ondertekend. Een afvaardiging van de denktank van De Beuk Erin zoals onder meer AM, BAM Utiliteitsbouw, Kamer van Koophandel, Rabobank Regio Schiphol, AW Groep, Bouwland Regio Schiphol, Vital Places en Schenk Makelaars waren aanwezig. Ambassadeurs van het project De Beuk Erin zijn o.a. Provincie Noord-Holland, Ondernemend Hoofddorp, MKB Nederland, OVHZ, AmsterdamInBusiness en VNO-NCW.

Momenteel staat circa twintig procent van het kantorenaanbod en tien procent van het bedrijventerreinen aanbod in de gemeente Haarlemmermeer leeg. Dit is overigens onder het landelijk gemiddelde, echter wel te veel.

De Kantorenloods Haarlemmermeer/Schiphol acht het van belang dat de markt concrete onderzoeken opstart en enthousiasmeert waar mogelijk voor herbestemming en transformatie. "Het doel is om de leegstand op kantorenparken en bedrijventerreinen te verminderen naar de "gezonde" 5%, naar het voorbeeld van het project De Beuk Erin, als "aanjager" binnen de gemeente Haarlemmermeer", aldus de denktank.

Het opzetten van de kantorenloods,

waarbij de vastgoedeigenaren worden gestimuleerd en gefaciliteerd bij het omzetten van hun leegstaande kantoorpanden naar andere functies, zoals woningen, hotels, ruimten voor creatieve, startende bedrijven en broedplaatsen (in samenwerking met de andere loodsen). Het matcht ruimteaanbieders met ruimtevragers in het transformatieproces en 'loodst' partijen door de gemeentelijke organisatie, procedures en regelgeving. De afgelopen jaren zijn er mede op initiatief van de denktank leden van de kantorenloods verschillende projecten gestart, instrumenten ontwikkeld en toegepast en procedures bespoedigd om panden of gebieden te transformeren, dit in samenwerking met de gemeente Haarlemmermeer.

Via de websites www.de-kantorenloods.nl en www.kantorenloods-haarlemmermeer.nl en social media worden transformatie successen dagelijks rondgetwitterd. De kantorenloods Haarlemmermeer Regio Schiphol is aangesloten bij de website van de landelijke kantorenloods.

De denktank geeft aan "Het stimuleert als je ziet dat dingen kunnen".

Uitvoering is door VB Facility Services B.V., een onafhankelijke dienstverlener voor alle faciliteringszaken in de breedste zin van het woord.

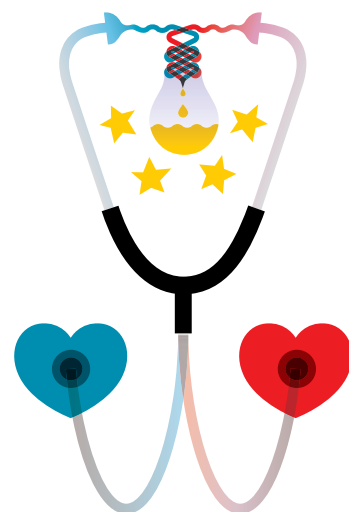
3 SEPTEMBER - A MATCH MADE IN HEAVEN

Initiatief van: MKB-Haarlem, Kamer van Koophandel en Team Academy
Business angels ontmoeten innovatieve Zorgondernemers.

Bent u ondernemer in de metro-poolregio Amsterdam en zoekt u een (start)kapitaal van 50.000 tot 500.000 euro voor de ontwikkeling van uw innovatie voor de zorg? Doe dan mee aan A match made in heaven.

Tijd: 16.30-19.00 uur
Locatie: Co-work center Zaamen, Nieuwe Gracht 3, 2011 NB Haarlem

Voor meer info en aanmelding www.amatchmadeinheaven.nl



Mede mogelijk gemaakt door: Credion JAN©, Köster adocaten, Rabobank Haarlem en Omstreken en Zaamen.

MA 26 | 08 | 13 >>>> RAPA NUI ZANDVOORT

BUSINESS



De vrolijkste start van het nieuwe zakenseizoen!

WWW.KENNEMERBUSINESS.NL/BEACHBORREL2013