

AGENDA

25 AUGUSTUS

Kennemer Business Beach Borrel
Kijk voor meer info op
www.kennemerbusiness.nl

27 AUGUSTUS

Netwerko23 – Young MKB Zomerbarbecue
Tijd: vanaf 17.00 tot 20.00 uur
Locatie: volgt
Kijk voor meer info op
www.netwerko23.nl

9 SEPTEMBER

Bijeenkomst HOS
Gast spreker:
Wim Hof, The Iceman
Locatie: Landje van de Boer
Bloemendaalseweg 175-A,
2051 GA Overveen
Aanvang vanaf 16.30 uur
Meer info: www.hos-haarlem.nl

16 SEPTEMBER

Haarlemse Prinsjesdag Lunch
Kijk voor meer info op
www.kennemerbusiness.nl

18 SEPTEMBER

Meerbusiness
Haarlemmermeer & Schiphol
Dineren met directeurs en managers
locatie: Hyatt Place hotel
Rijnlanderweg 800 te Hoofddorp.
Voor meer info:
Haarlemmermeer.meerbusiness.nl

22 SEPTEMBER

NV Haarlem
Talkshow van 17.00 tot ± 18.00 uur
Tijd: Inloop vanaf 16.30 uur.
Locatie: Kleine Zaal van de Philharmonie. Meer info en aanmelden:
www.nvhaarlem.nl

29 SEPTEMBER

Ondernemersbijeenkomst
'Open voor Kansen, Open voor 50+'
Door: MKB IJmond, MKB Haarlem
en Werkgeversservicepunt
Aanvang: 16.30 uur
Locatie: Landgoed Waterland,
Rijksweg 116- Velsen Zuid
Voor meer info:
www.mkb-haarlem.nl
www.mkb-ijmond.nl

COLOFON

Goede Zaken Commerciële uitgave van Haarlems Dagblad & IJmuider Courant
In samenwerking met de partners Horlings Accountants en belastingadviseurs Kamer van Koophandel Köster Advocaten Bedrijf&Samenleving Haarlem en omstreken Pro-Act IT



De Coalitie communicatieadviseurs
Jaap Bonkenburg, Johan Tempelaar
Voor tips, agendapunten en informatie: Jordy Rijnshoeven
Tel 088-824 1278
goedezaken@hdcmedia.nl
www.goedezaken.nu

Volg ons ook op



Recreëren verandert



Jan Noorlander

Midden tussen de bollenvelden, de duinen, de bossen en het strand ligt Bungalowpark Sollasi. Naast de bungalows zijn er nog twee campings en een manege. Jan Noorlander is al vanaf de start in 1968 bij Sollasi betrokken. Eerst als aannemer die zijn vader en zijn broers bij de bouw assisteerde, later als eigenaar.

Bijna een halve eeuw recreëren in Noordwijkerhout. Dat vergt veel van een ondernemer. Want de consument is wispelturig in zijn recreatiegedrag vertelt Jan Noorlander. "Het bungalowpark was bedoeld voor particulieren die een tweede woning wilden hebben om daar tijdens de vakanties en de weekenden te verblijven. Bovendien werden de woningen in bepaalde periodes als de zomervakantie verhuurd. Dat zorgde voor extra inkomsten. Die tijd is voorbij. Mensen kopen alleen een tweede woning als het minimaal 8 % rendement oplevert. Dat kun je in deze tijd niet meer garanderen."

Dus vatte Jan Noorlander twee jaar geleden het plan op om van het vakantie bungalowpark een 55+ park te maken. "Wij regelen de faciliteiten als zorg of gezamenlijke uitstapjes. Het

belangrijkste is dat de gemeente permanente bewoning toestaat. Daar lopen onze plannen vooralsnog op stuk. Voor de gemeente Noordwijkerhout zijn we een belangrijke speler. We zorgen direct en indirect voor werkgelegenheid. We exploiteren een mooie grote camping met 170 plaatsen. Bezoekers doen inkopen in deze gemeente, dat geldt eveneens voor de bewoners van de bungalows."

Jan Noorlander is in zijn spaarzame vrije tijd een verwoed golfspeler. Hij is lid van de Haarlemmermeersche Golfclub en nam onlangs deel aan de Pro-Am. "Een Pro-Am is het mooiste dat bestaat. Het is een uniek evenement met een zeer aangename sfeer en zeer geschikt om relaties voor uit te nodigen. Ik ben tevens lid van de business club. Daar doe je interessante contacten op. Zo heb ik onlangs gesproken met een vertegenwoordiger van de Meerlanden om te zien of het plaatsen van ondergrondse vuilcontainers mogelijk is op ons park. Wij zijn een bedrijf waar dienstverlening op de eerste plaats staat. We zijn voortdurend bezig om het onze gasten naar de zin te maken. Dat is het uitdagende van ons beroep."



Dick Kol

Beste Herman,

Ik zou natuurlijk moeten reageren op jouw brief. Slapende stad, goed of slecht? Nou hier is mijn reactie, een

slapende stad is Haarlem al jaren als het gaat om ondernemers. Velen zijn al weg en daar is nooit een woord aan vuil gemaakt. Ja, als er een grote multinational weg wil dan worden we wakker. Maar Herman, geloof mij als ook iemand die al jaren roept dat te willen, de gemeente wordt pas wakker als het ook daadwerkelijk gaat gebeuren. En ja.... dan is het te laat! Zo hier is mijn antwoord.

Ik hoor je nu denken, zo is die boos! Ja, maar ook verdrietig, want met nog nooit zoveel tegenzin moest ik vandaag mijn column schrijven. Het gebeurt niet veel maar ik ben even stil. Diep geraakt is misschien een

Golfwinnaars in het zonnetje

De deelnemers aan de Kennemer Golf Competitie werden maandagavond 14 juli in het zonnetje gezet. Dat gebeurde bij Meneer Frans, het nieuwe lunchroom/restaurant in de binnentuin van het pand van Van Duivenbode Interieur aan de Gedepte Oude Gracht in Haarlem. In de derde ronde bleef Eric Liefveld (JRS Makelaars) in het individuele klassement Wiegert Mulder van Rabobank Haarlem & Omstreken nipt voor. Het team van Holland Golf Centre eindigde in het totaal klassement op de eerste plaats voor Hotel Bloemendaal en Kroll & De Vries Bedrijfs-



kleding. Mede dankzij het groeiende aantal deelnemers en de sponsors als Vinites, Holland Golf Centre, Rabobank Haarlem & Omstreken, Goede Zaken en Pin High Golfreizen ziet de organisatie genoeg mogelijkheden voor een derde editie in 2015. Op de foto's alle winnaars van dit geslaagde Golf evenement.

Bedrijven Doen! een project van Bedrijf&Samenleving Haarlem

KINDEREN MAKEN HUN EIGEN GROENE SPEELPLEK

"Juf, krijg ik mijn kleren wel schoon?" De meiden van basisschool De Meer kijken bezorgd naar hun schoenen en kleren waar grijze spatten op komen door de schelpen die ze in een kruiwagen scheppen. De jongens lijkt het niet zo veel te interesseren. Samen leggen ze 'hun' schelpenpad bij het Spijkerboorpad aan.

Het schelpenpad wordt een mooie route door de groenstrook langs de moskee. Verderop staan plantenbakken die de bewoners gaan gebruiken en om de hoek komt de speelplaats. Het idee om wat met het rommelige groen te gaan doen, kwam van bewoners, zegt Rob Hubert van wijkraad Meerwijk. Het is geweldig dat bedrijven belangeloos een bijdrage wilden leveren.

Hard werken

Woensdag 11 juni jl. was er een feestelijke werkmiddag. Een aantal medewerkers van bedrijven pakte een schop. Al snel kwam er een jongen van het werkplaatscentrum van de Rozemarijn, die vlakbij de groenstrook ligt. Hij ontpopte zich als een fanatiek kruiwagenrijder. "Als hij ziet dat ergens gewerkt wordt, wil hij meedoen", vertelde werkplaatsleider Leonard van Berkel. Het werk gaat helemaal snel als ook leerlingen van De Meer met een meester en juf komen helpen. Met grote en kleine



Robert Bloemers

scheppen en zelfs hun handen gooien ze de kruiwagens vol.

Intussen was mobiele moestuin-expert Erika Meershoek bezig met het verdelen van allerlei eetbare planten over een van de plantenbakken: Als openingshandeling zette voorzitter Rob Bloemers van Bedrijf&Samenleving Haarlem met de kinderen de plantjes netjes in de grond. Een hele kunst, want de kinderen blazen tegelijk feestelijke zeepbellen.

Eigen plek voor de wijk

Rob Hubert, bekeek het feest met een brede glimlach: "Het is geweldig hoeveel werk iedereen vanmiddag heeft gedaan. En ik merk dat de kinderen dit echt als 'hun' plek zien. Ik twijfel er daarom niet aan dat ze hun best gaan doen het ook heel netjes te houden

Wilt u ook iets nuttigs doen voor de stad? Of meer informatie over: Bedrijven Doen!

www.bedrijfsamenleving.nl

EMPATHISCHE ZAKEN

betere omschrijving van mijn gevoel. Vandaag als ik dit schrijf, woensdag 23 juli, is voor mij en mijn gezin altijd een bijzondere dag. En dan juist op deze dag is er een dag van nationale rouw in Nederland. Dat kan geen toeval zijn. Zoveel slachtoffers, totaal onschuldig onderweg naar vakantie of gewoon op de terugweg naar huis en dan.... is het stil. Velen, waaronder ikzelf, maken zich schuldig aan vingerwijzen en complottheorieën waar menig boekschrijver zijn vingers bij af zou likken. En toen was daar ineens op tv een meneer die in rustige woorden zei: "Pas op, niets is wat het lijkt." Tja,... hij heeft gelijk. Niets is wat het lijkt.

Dus Herman, zolang wij niet de feiten kennen waarom een stad ogenschijnlijk niets doet. Een bedrijf zomaar de 'slapende' stad verlaat. Ik heb de afgelopen week weer op een ongenadige wijze helder voor de geest gekregen dat wij ondernemers ons af en toe ook eens iets moeten afvragen. Is het oordeel dat we graag willen vellen wel op zijn plaats? Kennen wij alle feiten wel? Licht het soms niet gewoon aan onszelf? Kortom verander de wereld, maar begin vooral bij u zelf.

Met empathische groet,
Dick.

www.facebook.com/leukezaken