

## AGENDA

**2 APRIL**  
**Seminar Crowdfunding**  
Bent u een Noord-Hollandse ondernemer die serieus aan de slag wil met crowdfunding, wilt u leren wat erbij komt kijken?  
Tijd: van 13.00-17.00 uur (incl. borrel)  
Locatie: Het Seinwezen, Kinderhuisingel 1, 2013 AS Haarlem  
www.2miljoeninversteeders.nl/ bijeenkomsten

**7 APRIL**  
**Netwerklunch**  
**Crown Business Center Haarlem**  
Locatie: A. Hofmanweg 5a, 2031 BH Haarlem  
Tijd: 12.00-14.00 uur  
Kosten €7,50 p.p.- parkeren gratis  
Inschrijven via:  
receptie-cbchaarlem@crowbc.nl

**8 APRIL**  
**Vrienden van Kinheim**  
**Gastspreker is Chiel van Praag**, teammanager van de Corendon Schaatsploeg  
Traditioneel zal voor de start van de competitie de Presentatiegids Corendon Kinheim worden overhandigd. Dit jaar zal wethouder Sport Merijn Snoek het eerste exemplaar ontvangen.  
Tijd: vanaf 18.00 uur  
Locatie: The Backstop (honkbalstadion)  
Jaap Edenlaan 3 -2024 BW Haarlem  
Info en aanmelding: Ronald Straatman, rs@copinha.nl of 06-51533297

**8 APRIL**  
**Ondernemend Hoofddorp Roefeldag**  
Leerlingen uit groep 8 van de basisschool nemen een kijkje bij bedrijven. Wilt u met uw bedrijf ook gastheer/vrouw zijn? meld u dan aan bij:  
ondernemendhoofddorp.nl/ bibliotheek

**9 APRIL**  
**Meerbusiness**  
**Haarlemmermeer & Schiphol Schiphol Asperge Party 2015**  
Tijd: 16.00-19.00 uur. Locatie: Radisson Blu Hotel Amsterdam Airport  
haarlemmermeer.meerbusiness.nl



**10 APRIL**  
**ViB-Verbindt – Netwerkborrel**  
Tijd: 16:00 tot: 18:00  
Locatie: Viqh, Grote Markt, Haarlem  
Voor meer info: vrouwinbedrijf.nl/

## COLOFON

Goede Zaken Commerciële uitgave van Haarlems Dagblad & IJmuider Courant  
In samenwerking met de partners Horlings Accountants en belastingadviseurs Kamer van Koophandel Köster Advocaten Bedrijf&Samenleving Haarlem en omstreken Pro-Act IT



De Coalitie communicatieadviseurs  
Jaap Bonkenburg, Johan Tempelaar  
Voor tips, agendapunten en informatie: Julie Joustra goedezaken@hollandmediacombinatie.nl  
www.goedezaken.nu

Volg ons ook op  

## Succes met kartonnen krukjes



Tim Várdy demontreert zijn Dutch Design Chair aan de jury van de HOP (foto René Vervloet)

**Een recent aangebrachte scheidingswand in het kantoor van Timon Enterprise aan de Scheepmakersdijk als metafoor van toekomstgericht ondernemerschap. Want dankzij die scheidingswand kan eigenaar Tim Várdy zich concentreren op nieuwe business, nieuwe dingen doen, nieuwe contacten leggen, ondernemen dus. Door het succes van Timon Enterprise kwam hij daar bijna niet meer aan toe.**

Tim Várdy won ruim twee weken geleden de Haarlemse Ondernemers Prijs. De jury noemde hem een inspirerende ondernemer. Inspirend is hij, zeker als hij enthousiast vertelt over zijn producten zoals de FestivalChair, de Dutch Design Chair en de recent uitgebracht Dutch Design lampen. Geheel in lijn met waar Dutch Design voor staat: schoonheid zit in het functionele.

Ondernemen begint in negen van de tien gevallen met een idee. Tim Várdy zag tijdens het North Sea Jazz festival in 1999 dat veel vooral oudere bezoekers hun eigen onhandige krukjes mee namen om in de zalen zonder vaste stoelen op te zitten. Hij bedacht daarop met een bevriende ontwerper de van karton gemaakte FestivalChair, een stevige kruk die kopers zelf in elkaar konden zetten. "De Nederlandse Programma Stichting sponsorde onze stoel. Ze stonden er full colour met hun logo op. Daarmee waren de kosten gedekt. Tijdens de volgende editie van North Sea verkocht ik er met vijf vrienden 6000."

## SCHOONMAAKOPDRACHT VEILIGHEIDSREGIO NAAR PASWERK

**De schoonmaak van 14 locaties van de Veiligheidsregio Kennemerland is gegund aan Paswerk Schoonmaak. Het gaat om werklocaties van GGD en Brandweer in onder andere Hoofddorp, Nieuw-Vennep, Zandvoort en Haarlem.**

Paswerk Schoonmaak heeft meegeëngedongen via een offerteronde en de opdracht binnengehaald. Het bedrijf is onderdeel van de regionale, sociale onderneming Paswerk. Er werken circa 80 medewerkers met een afstand tot de arbeidsmarkt. Het bedrijf werkt al voor veel regionale opdrachtgevers, waaronder de gemeentehuizen

### Conservatorium

Tim Várdy vroeg op het ontwerp direct patent aan. Toch duurde het tot 2006 voor hij zich full time op de productie en verkoop van de kartonnen krukjes stortte. "Ik wilde eerst mijn opleiding als klassiek concertpianist aan het Koninklijk Conservatorium en het conservatorium van Utrecht afmaken. Na de opleiding kon ik kiezen uit lesgeven of mij concentreren op mijn bedrijf. Het handelen zat altijd al in mijn bloed. Dus koos ik voor de tweede optie. Zo heb ik samen met mijn vrouw Suzan Bergman ons bedrijf verder uitgebouwd."

### Coca Cola

Negen jaar later prijken allerlei grote merken op de FestivalChairs, als Coca Cola, Philips en Adidas en voorzag Tim Várdy ruim duizend evenementen van zijn product. Hij zag dat mensen vrolijk werden van zijn krukjes en ze mee naar huis namen. Zo ontstond het idee van de Dutch Design Chair, identiek van vorm maar met verschillende bedrukkingen. In 2013 kreeg zijn product de Red Dot Design Award, een prestigieuze Duitse onderscheiding. "Onze Chairs gaan de hele wereld over, mede dankzij een groot netwerk van betrouwbare distributeurs. We proberen voortdurend met nieuwe toepassingen te komen. De Dutch Design Chair als kerspakket is een groot succes. Nieuwe dingen bedenken en daar succes mee hebben. Dat is en blijft het mooie van ondernemen."



Foto: Rob Wieleman

van Haarlem, Heemstede, Bloemendaal en Zandvoort. Bij de VRK-opdracht wordt voor specialistische werkzaamheden samengewerkt met het Haarlemse Schoonmaakbedrijf De Spiegel.

Voor meer info: www.paswerk.nl

## Werkgevers en verplichte vrije dagen, hoe zit het precies?

Nog een paar weken en dan is het zover. De Haarlemmerhout wordt dan weer omgebouwd tot de plek waar bevrijdingspop zal plaatsvinden. En dit jaar is bijzonder ten opzichte van andere jaren. Niet door de artiesten (of misschien toch wel een beetje), maar met name omdat het weer een lustrumjaar is: 5-5-2015! En deze datum levert bij werkgevers wel weer de nodige vragen op. Is dit nu een verplichte vrije dag of niet? Hoe zit het precies?



Anne-Marie Dijkhorst, HR Manager

### Nationale feestdag

In 1990 heeft de overheid 5 mei als een nationale feestdag aangemerkt. Dit betekent echter dat 5 mei automatisch een jaarlijks terugkerende doorbetaalde feestdag is. Hierover dienen afspraken te worden gemaakt in de CAO of, als die er niet is, in de personeelsgids of in de arbeidsovereenkomst. Staat ook daarin niets vermeld over 5 mei, dan heeft u dus als werkgever de ruimte en kunt u zelf bepalen of u wel of geen (doorbetaald) vrijaf geeft. Het is dus van belang dat u nagaat wat in uw organisatie de regels zijn omtrent 5 mei.

Onze HR adviseurs hebben niet alleen bovenstaande vraag maar ook andere vragen over bijvoorbeeld bijvoorbeeld zonder verlof, vaak aan de hand. Ook

hiervoor geldt, check de CAO en als deze er niet is bijvoorbeeld de personeelsgids en de arbeidsovereenkomst. Uiteraard helpen we u graag verder met bovenstaande en andere HR gerelateerde vragen.

Doe dat echter niet op 5 mei a.s. want dan heeft Horlings een vrije dag! Maar u weet dan wel waar u ons vinden kan.....

HORLINGS, meer dan cijfers

HORLINGS Accountants & Belastingadviseurs  
Heemstede-Amsterdam  
www.horlings.nl

## Marketingballon

**Als marketeers zaken te rooskleurig voorstellen, loop je mediatechnisch gezien risico's. Het doorprikken van een marketingballon gaat immers gepaard met een flinke knal. Er zijn nog steeds bedrijven en organisaties die niet begrijpen dat hun marketing mede bepalend is voor hun media-profiel. Als na mooie woorden geen daden volgen, ligt een PR-bleem op de loer.**

Een voorbeeld. Het Rijkmuseum biedt de kans om de tentoonstelling Late Rembrandt 's avonds te bekijken. Entree 35 euro. Maar daar staat veel tegenover: 'Wanneer het museum voor het grote publiek gesloten is, kunt u in alle rust genieten.' Bij de tekst staat een foto van twee mensen die een Rembrandt bekijken. Bij mijn bezoek zijn de zalen echter stampvol en bloedheet. Hoezo in alle rust genieten? Ik klaag bij het Rijks over hun verkeerde marketing en krijg ter compensatie twee kaartjes voor overdag. Een aardig gebaar. Toch ijlt mijn gevoel van me bekocht voelen nog na. Bekocht door nota bene een museum dat ik zeer waardeer.

Een onschuldiger voorbeeld. Ik fiets naar huis en zie/hoor een mooie vrachtwagen van transporteur Simon Loos passeren. De belettering is origineel doch misplaatst: GeluidLoos. Want ik hoorde de truck toch



Jaap Sluis

echt voorbij komen. Even hun website bezocht. Die schetst een afgewogen beeld van een leuk, verantwoord werkend transportbedrijf. Het taalgrapje met GeluidLoos is echter nét een stap te ver. Wat mij betreft een voorbeeld van een misplaatst marketinggeintje.

Als de pers over bedrijven en organisaties bericht, is de kans groot dat ook hun marketing onder een vergrootglas wordt gelegd. Dus zorg dat die op orde is. Doe géén beloftes die niet waar te maken zijn. En bedenk je vooral dat marketing altijd van invloed is op de PR. Het zijn in mijn optiek gescheiden vakgebieden. Maar omdat ze zó nadrukkelijk in elkaars verlengde liggen, is een goede afstemming onmisbaar.

Jaap Sluis is partner van communicatieadviesbureau De Coalitie in Haarlem