

**12 AGENDA**

**5 JUNI**  
**ZPZ bijeenkomst Gemeente Haarlem**  
Tijd: 14.00 – 16.00  
Locatie: Zaamen, Nieuwe Gracht 3

**10 JUNI**  
**Ga eens vreemd 2.0**  
Tijd: aanvang 17.00 uur  
Locatie: Philharmonie, Haarlem  
Aanmelden via de site  
www.gaeensvreemd.nl

**11 JUNI**  
**Netwerkborel Ondernemend Schalkwijk**  
Locatie: het Belastingparadijs, Surinameweg 2 in Haarlem  
Vanaf 17.00 uur: netwerken en/of pitchten  
Alle ondernemers zijn welkom.

**12 JUNI**  
**NW23 presenteert: The Internet of Things**  
Tijd: vanaf 17.00 tot 20.00 uur  
Locatie: volgt  
Kijk voor meer info op  
www.netwerko23.nl

**16 JUNI**  
**Bedrijven Golfcompetitie Kennemerland**  
Locatie: Golfbaan Spaarnwoude  
Meer info: agbouman@planet.nl

**17 JUNI**  
**HOS Bijeenkomst**  
Gast spreker Esther Jacobs  
Tijd: 16.30 – 19.00 uur  
Locatie: Landgoed Leyduin, Vogelenzang  
Aanmelden en meer info:  
www.hos-haarlem.nl/bijeenkomsten

**19 JUNI**  
**ZPZ bijeenkomst Gemeente Haarlem**  
Tijd: 14.00 – 16.00  
Locatie: het Belastingparadijs, Surinameweg 2

**23 JUNI**  
**NV Haarlem**  
Tijd: Inloop vanaf 16.30 uur.  
Talkshow van 17.00 tot ± 18.00 uur  
Locatie: Kleine Zaal van de Philharmonie.  
Meer info en aanmelden:  
www.nvhaarlem.nl

**3 JULI**  
**ZPZ bijeenkomst Gemeente Haarlem**  
Tijd: 14.00 – 16.00  
Locatie: Zaamen, Nieuwe Gracht 3

**COLOFON**

Goede Zaken Commerciële uitgave van Haarlems Dagblad & IJmuider Courant  
In samenwerking met de partners Horlings Accountants en belastingadviseurs Kamer van Koophandel Köster Advocaten Bedrijf&Samenleving Haarlem en omstreken



De Coalitie communicatieadviseurs  
Jaap Bonkenburg, Johan Tempelaar  
Voor tips, agendapunten en informatie: Jordy Rijnshoeven  
Tel 088-824 1278  
goedezaken@hdcmedia.nl  
www.goedezaken.nu

Volg ons ook op

## Buma/Stemra beschermt rechten



Frank Janssen

**HOOFDDORP- 'Muziek heeft waarde. Het doet iets met je. Het biedt troost en vreugde. Bij alle belangrijke gebeurtenissen in het leven is er muziek aanwezig,' vertelt Frank Janssen, Hoofd Communicatie & PR van Buma/Stemra. De collectieve beheerorganisatie bestaat inmiddels 101 jaar en behartigt de belangen van meer dan 23.000 leden.**

Buma/Stemra, gevestigd in Hoofddorp, is een auteursrechtenorganisatie en beschermt de rechten van componisten, tekstdschrijvers en muzikuitgevers, die zijn aangesloten. Ze zorgt ervoor dat deze mensen een eerlijke vergoeding krijgen als hun muziek of teksten worden gebruikt. Alleen zo kunnen muzikanten hun werk blijven voortzetten.

Buma sluit licenties af en incasseert vergoedingen voor het openbaar maken van muziek bijvoorbeeld als muziek gedraaid wordt op de radio, tv of in openbare gelegenheden. 'Stemra richt zich meer op de vastlegging en vermenigvuldiging van muziekwerken op bijvoorbeeld cd's en dvd's,' aldus Janssen. 'Het is een complex en arbeidsintensief proces om alle rechten en het gebruik van muziek en teksten te registreren en te koppelen aan de zoekresultaten in de database. We proberen alles

zo nauwkeurig mogelijk in kaart te brengen, onder andere door computersystemen die 24 uur per dag de muziek op landelijke radio en tv monitoren.'

### Goede afspraken

Buma/Stemra zorgt voor goede afspraken vooraf met verschillende branche-organisaties. Organisatoren van live-evenementen leveren setlijsten met overzichten van de gespeelde nummers aan zodat inzichtelijk is, welke auteur daarvoor een vergoeding krijgt. Downloadwinkels zoals iTunes en streamingdiensten zoals Spotify sluiten een licentieovereenkomst met Buma/Stemra en betalen daar een vergoeding voor. Ook voor het gebruik van muziek in verkoopruimten zoals winkels of in restaurants wordt veelal via een collectieve overeenkomst een vergoeding betaald.

Janssen: 'Belangrijk voor de toekomst van Buma/Stemra is kijken naar de mogelijkheden voor internationale samenwerking vooral op het gebied van muziekgebruik op internet zoals op Youtube, Spotify en iTunes. Dat zal de komende jaren explosief blijven groeien.'

*Désirée van Ommen*

## Wat hebben personeelszaken en accountancy gemeen?

**U bent van ons gewend dat we inhoudelijke stukken in Goede Zaken schrijven. En deze zijn dan ook meestal financieel getint. Dat past ook bij ons; cijfers en accountancy horen immers bij elkaar. Toch is het vakgebied van een accountant de laatste jaren veranderd. Is het niet alleen de wetgeving die het vakgebied anders maakt, ook de markt vraagt van een accountant meer dan alleen cijfers. Door deze trend wordt het werkgebied steeds breder.**



Anne-Marie Dijkhorst, HR Manager

Neem nu personeelszaken. Een accountancy kantoor 'nieuwe stijl' kijkt verder dan alleen naar cijfermatige vergelijkingen, zo u wilt: dieper. Past u als ondernemer alle wetgeving op het gebied van arbeidsrecht wel goed toe? Denk bijvoorbeeld aan de aangepaste wetgeving op het gebied van vakantiedagen. Deze dateert alweer van januari 2012. Toch gebeurt het nog vaak dat bedrijven het verschil in wettelijke en bovenwettelijke dagen niet goed hebben doorgevoerd en daardoor wellicht een onjuist aantal vakantiedagen hebben geregistreerd. Een ander voorbeeld is het huidige wetsvoorstel Werk en Zekerheid. Invoering van dit wetsvoorstel kan aanzienlijke gevolgen hebben voor een organisatie, bijvoorbeeld met de invoering van de 'aanzegtermijn'. Als het wetsvoorstel door de Eerste Kamer wordt goedgekeurd, dient u als werkgever bij afloop van een arbeidsovereenkomst voor bepaalde tijd van 6 maanden of langer uw werknemer uiterlijk één maand voor het einde van het contract schriftelijk te informeren over:

1. het al dan niet voortzetten van de arbeidsovereenkomst;
2. de voorwaarden waaronder de arbeidsovereenkomst kan worden voortgezet.

Wordt de werknemer niet of niet tijdig geïnformeerd over het al dan niet voortzetten van de arbeidsovereenkomst, dan heeft deze recht op een vergoeding ter hoogte van maximaal één maandsalaris. In de personeelsadministratie kan worden opgenomen

wanneer de werknemer uiterlijk schriftelijk moet worden geïnformeerd over het al dan niet voortzetten van zijn arbeidsovereenkomst. Zo wordt voorkomen dat een werknemer onverhoopt niet (tijdig) wordt geïnformeerd en er een aanvullende vergoeding verschuldigd is. Vanzelfsprekend zijn er in dit kader veel meer aandachtspunten te bedenken dan alleen de aanzegtermijn. Wij noemen hier de nieuwe mogelijkheden rondom de afwijking van het afspiegelingsbeginsel, de eisen gesteld aan het concurrentiebeding bij tijdelijke contracten, het scholingsrecht en andere wijzigingen die zullen worden doorgevoerd wanneer het wetsvoorstel Werk en Zekerheid wordt aangenomen door de Eerste Kamer.

Om terug te komen op de titel: Waarvoorheen een accountant zich primair kon beperken tot vooral een analyse van de cijfers, vraagt de markt en vooral het MKB inmiddels om veel meer dan alleen cijfers. Dat vraagt om een nauwe samenwerking met andere, aanverwante disciplines. Kennis van personeelszaken en signalering van knelpunten en mogelijkheden horen daar zeker bij. Wat dat betreft hoeft een adviseur zich voorlopig nog niet te vervelen...

HORLINGS, meer dan cijfers  
HORLINGS Accountants en Belastingadviseurs  
Heemstede-Amsterdam  
www.horlings.nl

## LEUKE ZAKEN



Dick Kol

Beste Herman,

Ik ben blij! Zou het aan onze column liggen of niet? Maar ik zie samenwerkingen ontstaan in Haarlem die z'n weerga niet kennen.

Afgelopen zaterdag was ik uitgenodigd door twee goede vrienden. Samen zijn zij ingetrokken bij Van Duivenboden Interieur aan de Gedempte Oude Gracht. The grand opening stond er op de uitnodiging, nou en of het Grand was. Sport 'n Styles heeft werkelijk een fantastisch interieur gebouwd in de oude hoofdingang van de interieurzaak. Alsof je zo in een oude fabriek bin-

nenloopt. Daarnaast een zeer sfeervolle binnentuin waar je in heerlijke loungebanken van je lunch kunt genieten bij Meneer Frans. Zo leuk, drie ondernemers die je totaal niet bij elkaar zou verwachten die door de crisis genoodzaakt werden na te denken 'hoe moet ik verder'. Zie hier het resultaat. Het staat als een huis, hardlopend op je nieuwe schoenen, aan de koffie met een tosti en dan nog snel een lamp kopen die je altijd al had willen hebben. Top! Hier zouden meer ondernemers een voorbeeld aan mogen nemen. De durf is uit de markt en lamgeslagen vragen velen zich af, 'hoe moet ik

verder'. Wel nu, zo dus. Denk eens goed na met wie je altijd al eens zou willen samenwerken. Al is het de kaasboer op de hoek maar bel hem! En ga eens praten. Hoe kun je elkaar versterken, wat kun je leren van de ander?. You name it! Hoe gekker, hoe beter, zo kun je je onderscheiden van de massa. Ik ga lekker in de tuin bij Meneer Frans eens nadenken op welke schoenen ik ga sporten komende zomer.

Met samenwerkende groet,  
Dick.

www.facebook.nl/leukezaken