

8 JUNI

**MKB Masterclass
De participatiewet
MKB Haarlem**

Aanvang 17.00 uur
Voor meer info kijk op:
www.mkb-haarlem.nl

9 JUNI

**MKB Haarlemmermeer
Financieringsbeurs**

Initiatief van: MKB Noord-Holland
Amsterdam Economic Board
Haarlemmermeers bedrijfsleven
Tijd: 16.00-20.00 uur
Locatie: Raadhuis Haarlemmermeer
Raadhuisplein 1, 2132 TZ Hoofddorp
Voor meer info kijk op:
www.mkbfinancieringsbeurs.nl

10 JUNI

**MKB Inspiratienetwerk
'Waarde Werkt'**

evenement samen met het
WerkgeversServicepunt.
Humor, onverwachte matches en
inclusief ondernemen in een nieuw
perspectief. Met een special quest,
niemand minder dan 'Soundos!'
Aanvang 16.30
Locatie: Zijlweg 2 - Haarlem
Voor meer info:
www.mkb-haarlem.nl

16 JUNI

**Haarlemse Ondernemers Sociëit
Gast spreker/illusionist en arts
Victor Mids**

Kijk voor het volledige programma op
en aanmeldingsvoorwaarden op
www.hos-haarlem.nl

17 JUNI

**Netwerk- en Haringparty
Meerbusiness Haarlemmermeer &
Schiphol
Gast spreker Generaal b.d. van Uhm**

Tijd vanaf: 16.05 uur
Locatie: Claus Event Center,
Bosweg 19 te Hoofddorp
Aanmelden via:
Haarlemmermeer.meerbusiness.nl

22 JUNI

**NV Haarlem
Talkshow**

o.l.v. Fred Postma en Jaap Sluis
Inloop 16.30 uur: aanvang 17.00 uur
Locatie: Philharmonie Haarlem
Lange Begijnestraat 11, 2011 HH
Haarlem
Voor info en aanmelden (verplicht)
via www.nv-haarlem.nl

COLOFON

Goede Zaken Commerciële uitgave
van Haarlems Dagblad & IJmuider
Courant
In samenwerking met de partners
Horlings Accountants en
belastingadviseurs
Kamer van Koophandel
Köster Advocaten
Bedrijf&Samenleving
Haarlem en omstreken
Pro-Act IT



De Coalitie
communicatieadviseurs
Jaap Bonkenburg, Johan Tempelaar
Voor tips, agendapunten en
informatie: Julie Joustra
goedezaken@hollandmediacombinatie.nl
www.goedezaken.nu

Volg ons ook op



Uit liefde voor het vak



Marjon Smit (links) en Gonny Reijnders

Twee weken geleden werd ondernemerscentrum De Connectie, in het voormalige kantoorgebouw van Connexion in de Waarderpolder, officieel geopend door wethouder Joyce Langenacker. Een aantal bedrijven had er enkele maanden voor de officiële opening al haar intrek genomen. **Uit liefde voor het vak bijvoorbeeld, een fullservice reclamebureau gespecialiseerd in arbeidsmarktcommunicatie en media(inkoop).**

Het reclamebureau werd een goede twee jaar geleden opgericht door Gonny Reijnders en Marjon Smit. Ze leerden bij een soortgelijk bedrijf het vak kennen en hebben samen meer dan 25 jaar ervaring in de branche. Ze besloten de sprong te wagen en voor zichzelf te beginnen. In een moeilijke tijd om te starten, volgens Marjon Smit: 'Vroeger zette je bij wijze van spreken de ramen open en kwam het binnenwaaien. Maar door de crisis kelderde het aantal vacatures, evenals de bijbehorende budgetten voor werving en selectie.' Toch lukte het om een groeiend bedrijf op te bouwen, waarbij persoonlijke aandacht, snelheid en kwaliteit volgens Marjon Smit de succesfactoren zijn gebleken.

WAARMAAKDAG HAARLEM: 6 JUNI @ STOF LAB HAARLEM

Op 6 juni aanstaande vindt bij het Stoflab in de waarderpolder de tweede waarmaakdag Haarlem plaats. Van 10.00 uur tot 16.00 uur krijgen ondernemers deze dag een Kickstart van Dromen naar Doen.

Hoe lekker is het als er lukt wat jij wilt dat lukt? Loop je al een tijd rond met een plan of idee dat je eindelijk echt wilt waarmaken?
Ben je al een tijdje bezig en wil je een volgende stap maken met je bedrijf? Hoe fijn is het als dat allemaal in een dag op een plek in gang kan worden gezet?

Uit liefde voor het vak adviseert en begeleidt (overheids)instanties en bedrijven in geval van vacatures en mededelingen. Van strategiebeoordeling en de contacten met uitgever, tot vormgeving en administratie. Daarnaast is media-inkoop dagelijkse business voor het bureau. In geprinte en/of online uitgaven of outdoor-uitingen. In de klantenkring van Uit liefde voor het vak bevinden zich onder andere huishoudketen Blokker, farmaceutisch bedrijf Lundbeck, Omgevingsdienst IJmond, de gemeenten Bloemendaal, Haarlemmerliede en Zandvoort en Gerard Wesselo & Partners, een werving- en selectiebureau voor hogere onderwijsfuncties.

Gonny Reijnders: 'Een van de trends die we momenteel zien, mede door de vele online jobboards, is dat print weer in opkomst is in de arbeidsmarktcommunicatie. Zulke ontwikkelingen maken gericht adverteren, en dus een gerichte inzet van budget, van belang. Het is een vak apart, een vak dat wij met veel liefde voor onze klanten uitvoeren.'

www.uitliefdevoorhetvak.nl

Kijk voor de waarmakers en het laatste nieuws op <http://waarmaakdag.nl/haarlem/> en het facebook-event: <https://www.facebook.com/events/364643480394651>

Schrijf je in & Doe mee!

Inschrijven: € 25,-
incl. lunch (€20 excl.) via:
<http://waarmaakdag.nl/inschrijven/>
Locatie: Het Stoflab,
Hendrik Figeeweg 5L,
2031 BJ Haarlem
Datum: 6 juni 2015
Tijd: van 10.00 tot 16.00 uur

NV Haarlem gaat circulair



Jaap Sluis (links) en Fred Postma. Foto René Vervloet

Nederland produceert meer dan 60 miljoen ton afval per jaar. Veel van dat afval wordt gescheiden ingezameld en/of gerecycled. Termen als duurzame economie en Cradle to Cradle zijn ingeburgerd geraakt.

Kringloopwinkels en (al dan niet digitale) marktplaatsen zijn niet meer weg te denken. Sinds enkele jaren is ook het begrip Circulaire Economie sterk in opkomst geraakt. Een systeem waarbij economie en ecologie hand in hand gaan. Een tweede leven geven aan gebruiksvorwerpen, efficiënter omgaan met grondstoffen en waardevernietiging minimaliseren. Maar ook: terug naar de bron, goederen gebruiken waar zij geproduceerd worden.

De redacties van de NV Haarlem en van Goede Zaken zijn op zoek naar ondernemers die actief zijn op dit gebied. Die de levenswaarde van producten verlengen, bijvoorbeeld door ze een nieuwe eigenaar of nieuwe functie te geven, of door er een compleet nieuw product van te maken. Van 'niets' weer 'iets' maken dus, ondernemerschap bij uitstek.

Drie van deze ondernemers mogen 22 juni op het podium van de Philharmonie, tijdens de ondernemerstalkshow NV Haarlem, in een kort interview vertellen over hun bedrijf.

Aanmelden vóór 15 juni via goedezaken@hollandmediacombinatie.nl.

www.nv-haarlem.nl

MEERBUSINESS NETWERK- EN HARINGPARTY 17 JUNI!



Generaal b.d. van Uhm

Generaal b.d. van Uhm als hoofdgast spreker bij MeerBusiness Netwerk- en HaringParty 2015.

Biografie: Van bakkerszoon tot generaal. Vanuit een middenstands-gezin met visie, eerlijkheid en duidelijkheid als commandant en leider door de rangen opgeklommen tot Commandant der Strijdkrachten, een functie op het raakvlak van de militaire en politieke wereld. Van Uhm is Spreker van het jaar 2013!

Vorig jaar zijn daar 1.000 ondernemers op afgekomen. Met bekende sprekers, bedrijven informatiestands, haring en korenwijn. Gratis entree. Wel van te voren aanmelden! via haarlemmermeer.meerbusiness.nl. Voor vragen kunt u terecht bij info@meerbusiness.nl

Op woensdag 17 juni organiseert MeerBusiness de jaarlijkse grote HaringParty netwerkbijsamenkomst in het Claus Event Center aan de Bosweg 19 te Hoofddorp.



Starter Steef heeft MeerBusiness

Het voordeel van 11.000 kruiwagens, ingangen en kansen