

AGENDA

7 MEI
Bedrijfsbezoek: Makro
OV IJmond
Tijd: 17.00-19.00 uur
www.ovijmond.nl

8 MEI
Club van 25 Haarlem
Netwerkbijeenkomst
Tijd: 15.00-17.00 uur
Locatie: Oude Groenmarkt 10-12
Club van 25 Haarlem kent maximaal
25 leden uit 25 verschillende
branches. Je kunt altijd twee keer
geheel vrijblijvend langskomen om
club van 25 Haarlem te ervaren.
Voor meer info: www.clubvan25.nl

11 MEI
MKB Inspiratienetwerk
MKB Haarlem
www.mkb-haarlem.nl

18 MEI
Autotestdag 2015-Lenteborrel
Kennemer Busines
Voor meer info:
www.kennemerautotestdag.nl

18 MEI
Mix and Match @KvK: Retail
Tijd: 14:00 – 18:00 uur
Deelname: kosteloos
Locatie:
Kamer van Koophandel
De Ruijterkade 5 1013 AA Amsterdam
www.ondernemersplein.nl

18 MEI (START)
Kennemer Bedrijven Golf Competitie
Data: 18 mei, 15 juni, 6 juli
Voor meer info: inschrijving bedrijven
Mail dan met: agbouman@planet.nl
fredpostma@planet.nl

19 MEI
INSPIREDo23
Crown Business Center Haarlem
Tijd: 11.00-19.00 uur
Locatie: A. Hofmanweg 5a,
2031 BH Haarlem

20 MEI
Meerbusiness Open Golf
Haarlemmermeer & Schiphol
Duin & Bollenstreek
Voor meer info
haarlemmermeer.meerbusiness.nl

21 MEI
Sociëteit Vereniging
SOTALKS: Pieter Winsemius
Gespreksleider:
Frénk van der Linden
Tijd: 19.30 uur tot: 22.30 uur
Locatie: Zijlweg 1, Haarlem
Voor meer info:
sociëteitvereniging.nl/sotalks

COLOFON

Goede Zaken Commerciële uitgave
van Haarlems Dagblad & IJmuider
Courant

In samenwerking met de partners
Horlings Accountants en
belastingadviseurs
Kamer van Koophandel
Köster Advocaten
Bedrijf&Samenleving
Haarlem en omstreken
Pro-Act IT

 **HORLINGS**
Accountants en belastingadviseurs

 **Köster advocaten**

 **Pro-Act**
Professionals Actief in IT

 **decoalitie**
COMMUNICATIESPECIALISTEN

De Coalitie
communicatieadviseurs
Jaap Bonkenburg, Johan Tempelaar
Voor tips, agendapunten en
informatie: Julie Joustra
goedezaken@
hollandmediacombinatie.nl
www.goedezaken.nu

Volg ons ook op  

Digitale angst overwonnen



Nancy Koornwinder

Nancy Koornwinder had een **grondige afkeer van Twitter. Maar inmiddels helpt ze met haar bedrijf 10 Social andere ondernemers om te groeien met behulp van social media.** 'Dat juist ik hier in terecht ben gekomen, verbaast me zelf ook nog wel eens'.

Koornwinder adviseerde als kleuren-specialist particulieren en bedrijven om hun interieur de gewenste uitstraling en sfeer te geven. Toen ze dat als zelfstandig ondernemer ging doen, lukte het maar niet om aan nieuwe klanten te komen. Ze kreeg het advies op Twitter te gaan, maar geloofde totaal niet in het medium. 'Ik wilde het een week proberen', vertelt Koornwinder, 'vooral om te bewijzen dat het voor mij niet zou werken. Ik zette, zonder enig verstand van zaken, een vraag uit en dat leverde binnen een dag een goed zakelijk contact op. Vervolgens ben ik me gaan verdiepen in social media en het serieus aan gaan pakken. Dat resulteerde in zakelijke klanten uit het hele land, in plaats van 'af en toe een moeder.'

'Ondernemers uit mijn netwerk vroegen hoe ik dat in zo'n korte tijd

voor elkaar had gekregen. Voor ik het wist zat ik avond aan avond uit te leggen hoe je social media zakelijk kunt inzetten. Ik besloot een zaaltje te huren, om iedereen tegelijk uit te nodigen. Vanaf de dag daarna belden er mensen uit het hele land en ging het zo snel, dat ik besloot helemaal over te stappen en er mijn vak van te maken. Ik heb zelf ervaren wat Twitter kan doen voor je onderneming, maar herken ook de publiceerschroom, de digitale angst, het gevoel dat je niks bijzonders te melden hebt.'

Koornwinder geeft zowel online als live trainingen voor groepen en individuen. 'Ondernemers zijn er inmiddels wel van doordrongen dat ze 'iets' met social media moeten, maar weten niet waar te beginnen of hebben er geen tijd voor. Zelf besteed ik niet meer dan 10 minuten per dag aan social media, een uur per week dus. Meer tijd heb ik er niet voor nodig, en heb ik er ook niet voor over. Maar alleen als je zichtbaar bent, kun je gevonden worden.'

www.10-social.com

Stoorzender



Jaap Sluis (Foto: Anke van der Meer)

In het contact met media is voor bedrijven en organisaties een eenduidige woordvoering van groot belang. Het draait niet alleen om de zeggingskracht van de te communiceren boodschap(pen), maar ook om het overtuigend uitdragen daarvan. Een verhaal stevig neerzetten is een vak apart. Daarbij zijn interne stoorzenders volstrekt uit den boze. Zeker als het een commissaris betreft.

Bij ABN AMRO zaten ze een paar weken geleden in zwaar weer. De geplande salarisverhoging van 100.000 euro voor de top (minus bestuursvoorzitter Zalm) viel volkomen verkeerd. Dat in het door voorspelbaarheid gekleurde Den Haag het politieke spel meteen op de wagen was zal weinigen hebben verbaasd. Meer zorgelijk leek – vanuit ABN AMRO gezien – de verbreding van het front tegen de staatsbank. Zalm c.s. kregen er vanuit alle geledingen van de maatschappij ongenadig van langs.

De heren kozen eieren voor hun geld en kwamen via hun communicatieafdeling met een onnavolgbaar Zuidas-zinnetje: 'Nu onze beloning ter discussie staat en de toekomst van

ABN AMRO hieronder dreigt te gaan lijden, laten wij als altijd het bank- en algemeen belang voor gaan en zien wij af van de conversie.' Intrigerend, dat dreigt te gaan lijden en ook dat als altijd. Om van de conversie maar te zwijgen.

Het bericht was nog niet verzonden of commissaris Peter Wakkie van ABN AMRO zei in NRC Handelsblad doodleuk de salarisverhoging volkomen terecht te vinden. Daar ben je lekker mee als communicatie-afdeling. Heb je net met veel pijn en moeite een lastige boodschap gecommuniceerd, fietst meneer de commissaris er met een tegengesteld verhaal dwars doorheen. Zonder dat iemand van de bank er iets van afweet. Volgens intimi is de na het NRC-interview afgetreden Wakkie een intelligente vechtersbaas. Dat zal best. Maar in de salarisdiscussie communiceerde hij dommer dan dom. Zelden liep iemand zijn eigen communicatiemen- sen zo scha(n)delijk voor de voeten.

Jaap Sluis is partner van communicatieadviesbureau De Coalitie in Haarlem

www.decoalitie.nl

HAARLEMMERMEER FINANCIERINGSBEURS UITNODIGING

Bent u ondernemer en wilt u meer weten over Financiering? Kom dan dinsdag 9 juni a.s. tussen 16.00 en 20.00 uur naar de MKB Financieringsbeurs in het gemeentehuis in Hoofddorp.

Op de beurs staan aanbieders van allerlei vormen van financiering: bancaire krediet, crowdfunding, informal investment, microfinanciering, kredietunies, en andere (nieuwe) aanbieders. Ook wordt een workshop gegeven om u wegwijs te maken in de wereld van financiering.

Voor wie: Alle MKB Bedrijven (nieuw, oud, groot, klein, innovatief, klassiek)
Wanneer: Dinsdag 9 Juni 2015 van 16.00 – 20.00 uur
Waar: Raadhuis Haarlemmermeer, Raadhuisplein 1, 2132 TZ Hoofddorp

Hoeveel: Geen toegangskosten, wel aanmelden

Programma:
16.00 uur: Opening
Financieringsbeurs
17.00 uur: Kamer van Koophandel:
Workshop Financiering
20.00 uur: Sluiting
Financieringsbeurs

Tussen 16.00 en 20.00 uur kunt de markt bezoeken en langsgaan bij verschillende aanbieders van financiering.
Aanmelden voor de MKB Financieringsbeurs en de workshop kan via www.mkbfinancieringsbeurs.nl

www.mkbfinancieringsbeurs.nl is een initiatief van MKB Noord-Holland, Amsterdam Economic Board en het Haarlemmermeerse Bedrijfsleven.

**LENTE
BORREL**
18.05.2015
Buitenplaats
Beeckestijn
Velsen-Zuid




www.kennemerbusiness.nl