

**Businessvriend van De Kunstlijn 2013?**



Mail dan voor info naar Wendy Tjalma  
wendy@kunstlijnhaarlem.nl

# GoedeZaken

8 OKTOBER 2013 - NO.210

## AGENDA

10 OKTOBER

### Waarderpolder Werkt

Hét regionale arbeidsmarkt-evenement  
Aanvang: 14.00 Einde: 17.30  
www.dewaarderpolderwerkt.nl

15 OKTOBER

### MKB innovatie event

Tijd: 16.30 uur  
Locatie: Oude Slot, Heemstede  
Kijk voor meer info op  
www.mkb-haarlem.nl

17 OKTOBER

### Witteveen.com kennissessie

Tijd: 9.30 - 12.30  
Locatie: Showroom Meubelmakers-  
straat 27, 1991 JD Velsbroek  
Meer info en aanmelden via:  
verkoop@witteveen.com

18 OKTOBER

### Vrijmibo Crown Business Center

Tijd: inloop 17.30 uur  
Locatie: Crown Business Center,  
A. Hofmanweg 5a, te Haarlem

31 OKTOBER

### HOV IJmond lunchbijeenkomst

Tijd: 12.00 - 14.00 uur  
Locatie: Holiday Inn IJmuiden

1 NOVEMBER

### vrijmibo bij Heerensociëteit Vereniging

Netwerkbijeenkomst ism Beter Business  
Tijd: vanaf 17.00 uur  
Locatie: Zijlweg 1, Haarlem  
Voor info: www.beterbusiness.nl

6 NOVEMBER

### Vrouw in Bedrijf (ViB) presenteert!

Spreker: Leoni Jansen en een show over kleding en stijl door Couturage en Stijlmeer  
Tijd: 18.00 - 22.30 uur  
Locatie: Sociëteit Vereniging, Zijlweg 1, Haarlem  
Prijs: € 25 leden, € 45 niet-leden  
Kijk voor meer info en aanmelden op  
www.vrouwvandenbedrijf.nl/activiteiten/vib-presenteert

6 NOVEMBER

### Vrienden van Kinheim borrel

Tijd: vanaf 18.00  
Locatie: De Backstop, Jaap Edenlaan 1, Haarlem

Kijk op [www.goedezaken.nu](http://www.goedezaken.nu) voor meer agendapunten

## COLOFON

Goede Zaken Commerciële uitgave van Haarlems Dagblad & IJmuider Courant  
In samenwerking met de partners Horlings Accountants en belastingadviseurs Kamer van Koophandel Köster Advocaten Bedrijf&Samenleving Haarlem en omstreken

 **HORLINGS**  
Accountants en belastingadviseurs

 **Köster advocaten**

 **decoalitie**  
COMMUNICATIESPECIALISTEN

De Coalitie communicatieadviseurs  
Jaap Bonkenburg, Johan Tempelaar  
Voor tips, agendapunten en informatie: Jordy Rijnshoeven  
Tel 088-824 1278  
goedezaken@hdcmedia.nl  
www.goedezaken.nu

Volg ons ook op  

## Zonder onderwijs geen toekomst



Frans van Capelle

**Stempels is al lang een actief leerbedrijf voor het Nova College. Bovendien is Frans van Capelle lid van de deelraad Horeca en Raad van Advies van de opleiding economie. En hij is actief binnen het Horecavakpunt, een samenwerkingsverband tussen scholen en leerbedrijven om de kwaliteit van de opleiding verder te verbeteren.**

“We hebben in Stempels een wisselend aantal leerlingen werken van verschillende niveaus. Van de bediening tot in de keuken. En ze staan bij ons op de loonlijst. Het kost tijd en energie, leerlingen moeten immers het vak leren. Wij leiden op, daar zijn we ons van bewust. We plukken er regelmatig de vruchten van. Onze tweede man is een voormalig leerling, in de keuken werken ex-leerlingen, maar ik zie in de stad vakmensen bij horecaondernemingen werken die mede door ons zijn geschoold. Er zijn horecaondernemers die geen leerlingen willen. Maar ze hebben wel goed geschoold medewerkers nodig. Dat vind ik kortzichtig. Hoe meer leerwerkbedrijven, hoe beter.”

### Bloemenwereld.

Onderwijs vormt een belangrijk onderdeel van het evenement Waarderpolder Werkt komende donderdag. Kurt Katwijk, manager Beroeps Praktijk Vorming bij de unit economie van het Nova College, is de man achter het WerkTplein Onderwijs. “Het plein draait om drie onderwerpen: voorlichting, praktijk en ondernemerschap. Hoe zorg je bijvoorbeeld dat jongeren een goed beeld van een technisch beroep krijgen. Dat staat centraal bij het onderwerp voorlichting. Bij praktijk laten we zien hoe samenwerking tussen onderwijs en arbeidsmarkt resulteert in een kennismaking van innovatieklassen van InHolland met een relatief onbekende sector namelijk de bloemenwereld. Ook 3D printing neemt bij dit onderdeel een belangrijke plaats in. Tot slot laat team Academy zien hoe zij ondernemerschap onderdeel laten zijn van hun opleiding. Daarbij tonen we hoe leuk, waardevol en relevant het is dat leerlingen een goede praktijkopleiding krijgen. Alleen dan betreden gediplomeerde vakmensen de arbeidsmarkt.”

## PASWERK STEUNT BURGERNET



De eerste magneetposter wordt op een Paswerk bus bevestigd door Alice Baars-Alkema van Burgernet Noord-Holland en Paul Voss, facilitair manager van Paswerk.

Het voertuigpark van sociale onderneming Paswerk is in deze weken voorzien van promotieposters voor Burgernet. Dit nieuwe alarmerings-

systeem met burgers heeft een belangrijk maatschappelijk doel en dat verdient volgens Paswerk ruime bekendheid.

## Academy West in oprichting

## Gezocht: 5 tot 10 online-specialisten die partner willen worden



Perry Smits

**Goed nieuws voor bedrijven en organisaties in Noord en Zuid-Holland: Academy West is in oprichting. Daarmee hebben ook zij straks een plek waar ze alles te weten kunnen komen over online communicatie. Als ‘seatholder’ mogen ze deelnemen aan seminars, themadagen, bijeenkomsten, workshops etc. Doel: kennis opdoen om met met online communicatie aan de gang te gaan. Want hoe je het ook wendt of keert, dát wordt steeds belangrijker.**

In het noorden van het land is het al een groot succes. Daar sloeg een zevental ondernemers uit de online wereld (sitebouwers, internetmarketeers, experts in social media, ICT-professionals, uitgevers etc.) de handen ineen om Academy Noord op te richten. Dat gebeurde in 2011. Sindsdien schreven zich niet minder dan 400 organisaties (uit bedrijfsleven, overheid, non-profit, onderwijs e.d.) in als ‘seatholder’. Zij bezoeken de vele leerzame activiteiten die Academy Noord organiseert. Resultaat: een enorm zakelijk netwerk én een bron van kennis, waar continu gewerkt en geëxperimenteerd kan worden met online media. Persoonlijke hulp en advies zijn er altijd bijdehand.

### West en Noord-West Nederland

HDC Media, uitgever van deze krant, is initiatiefnemer voor de oprichting van Academy West. Projectmanager Perry Smits trekt de kar. Hij bezoekt enkele bijeenkomsten van Academy Noord. „Ik werd daar zo enthousiast over dat ik het idee opvatte om het concept naar onze kant van het land

over te brengen”, vertelt hij. „Bij HDC Media waren ze er meteen voor in. De papieren krant is daar dagelijks weliswaar nog altijd een zeer belangrijk product, maar als nieuwsbrenner zijn wij natuurlijk ook online heel actief.”

### Partner worden?

In de eerste helft van 2014 moet Academy West een feit zijn. Perry: „Om dat te kunnen realiseren zoeken we nu partners die specialist zijn in een onderdeel van de online wereld. Vijf tot tien mogen het er zijn. In elk geval zeker niet meer. Zij investeren wat tijd en wat geld. En daar krijgen ze heel veel voor terug. Want stel je maar eens voor wat het betekent als ook hier straks 400 bedrijven aanwezig zijn bij de activiteiten die we samen gaan organiseren. Je hebt dan een geweldig netwerk, dat zich precies midden in je doelgroep bevindt. Daar komt absoluut werk uit voort...”

### Aanmelden

Bedrijven die geïnteresseerd zijn in een partnership kunnen zich vanaf vandaag aanmelden via [academywest@hdcmedia.nl](mailto:academywest@hdcmedia.nl). Perry: „Haast is daarbij geboden. De eerste honderd worden namelijk binnenkort uitgenodigd voor een voorlichtingsbijeenkomst waar ze nader kennis kunnen maken met het concept. Zij hebben in principe als eerste de kans om partner te worden en zo maximaal te profiteren van het netwerk dat Academy West gaat ontwikkelen. Maar nogmaals: meer dan 10 gaan het er zeker niet worden.”