

12 AGENDA

10 SEPTEMBER

**Jong Management Haarlem
September Event**

Info volgt op de site
haarlem.jongmanagement.nl

14 SEPTEMBER

**25e jubileum editie NV Haarlem
Talkshow**

o.l.v. Fred Postma en Jaap Sluis
Speciale gasten: de nieuwe topman
van Albert Heijn; Wouter Kolk,
bedrijfsadviseur Pieter Lakeman en
nog veel meer.

Inloop 16.30 uur: aanvang 17.00 uur
Locatie: Philharmonie Haarlem
Lange Begijnestraat 11,
2011 HH Haarlem
Voor info en aanmelden (verplicht)
via www.nv-haarlem.nl

15 SEPTEMBER

**Haarlemse Prinsjesdag Lunch
IKH Waarderpolder
Kennemer Business Zakennetwerk
Haarlems Dagblad**

UITVERKOCHT

Locatie: Lichtfabriek Haarlem
Tijd 11.30-14.00 uur
Kaarten bestellen: kijk op de site
www.haarlemseprinsjesdaglunch.nl
voor vragen mail dan naar:
info@haarlemseprinsjesdaglunch.nl

25 SEPTEMBER

**Koninklijke HFC sponsorborrel
Gast spreker: Bénédicte Ficq**

Advocate en door vakgenoten jaren
achtereenvolgens verkozen tot beste vrou-
welijke strafpleiter.
Tijd: inloop vanaf 17.30 u.
Locatie: Emauslaan 2 Haarlem
Toegang alleen voor leden.
Geïnteresseerd maar geen lid?
Mail dan naar info@konhfc.nl
o.v.v. firmanaam, e-mail adres

28 SEPTEMBER

**'Ga Eens Vreemd'
Overkoepelend netwerk**

Gratis te bij te wonen,
Aanmelden verplicht.
Locatie: Philharmonie Haarlem
Aanvang vanaf 16.00 uur
Voor alle info en aanmelding
Kijk op: www.gaeensvreemd.nl

28 SEPTEMBER

**Meerbusiness Haarlemmeer &
Schiphol**

Koken met Directeuren
bij Het Oude Dykhuys
voor meer info:
Haarlemmeermeer.meerbusiness.nl

COLOFON

Goede Zaken Commerciële uitgave
van Haarlems Dagblad & IJmuider
Courant

In samenwerking met de partners
Horlings Accountants en
belastingadviseurs
Kamer van Koophandel
Köster Advocaten
Bedrijf&Samenleving
Haarlem en omstreken
Pro-Act IT



De Coalitie
communicatieadviseurs
Jaap Bonkenburg, Johan Tempelaar
Voor tips, agendapunten en
informatie: Julie Joustra
goedezaken@hollandmediacombinatie.nl
www.goedezaken.nu

Volg ons ook op



IJPOS bundelt IJmuidense krachten



Mieke de Jong en Henk Wessel

Wie langs het Noordzeekanaal richting sluisen van IJmuiden rijdt, ziet één en al bedrijvigheid. Rokende schoorstenen, grote schepen, visafslag, vrachtwagens en vissersboten. Rond de haven en de sluisen van IJmuiden is het één en al bedrijvigheid.

Bedrijvigheid alom dus. Toch heerste bij een aantal bedrijven in de IJmuidense haven het gevoel dat hun belangen ondergesneeuwd dreigden te raken. Die gevoelens resulteerden in 2013 tot de oprichting van de IJPOS, de IJmuiden Port Services. IJPOS is het platform en de netwerkorganisatie voor IJmuidense bedrijven in de offshore, visserij en maritieme dienstverlening. "De IJPOS dient primair een commercieel belang", vertelt voorzitter Henk Wessel. "Ons doel is de haven van IJmuiden aantrekkelijker maken en dat betekent meer omzet en dus meer werk voor de leden van IJPOS. Dat is dan ook de neven doelstelling van onze vereniging. Als je meer van elkaar weet, kun je elkaar makkelijker de bal toespelen."

Om dat te bereiken schreef communicatieadviseur Mieke de Jong, tevens secretaris van de IJPOS, een

communicatieplan. "Wat willen we wel en wat willen we niet doen? Wat is de stip aan de horizon en hoe komen we daar? Daar gaat het om. We willen in elk geval meer meedoen namens onze leden. Daar heb je naast kwaliteit kwantiteit voor nodig, meer leden dus. In eerste instantie was er branche exclusiviteit. Dat hebben we nu losgelaten. De IJPOS telt op dit moment 23 leden, stuk voor stuk gerenommeerde haven gerelateerde bedrijven. Het streven is door te groeien naar circa 45 bedrijven. Dit om de gezamenlijke belangen van het havenbedrijfsleven in IJmuiden nog beter te behartigen."

Waar liggen kansen voor de haven gerelateerde bedrijven in IJmuiden? Henk Wessel: "In 2016 start de bouw van de nieuwe zeesluis. Wij organiseren in september een symposium waarin onze leden zich presenteren aan het consortium dat de bouw van de nieuwe zeesluis voor zijn rekening gaat nemen. Gewoon om te laten zien dat de IJPOS bedrijven een interessante partner zijn voor een dergelijk groot maritiem project, 24 uur per dag, 7 dagen per week en 365 dagen per jaar."

www.ijpos.nl

Applicaties in het bedrijfsleven

Bij het merendeel van de bedrijven waar wij de afgelopen 15 jaar opdrachten hebben vervuld rondom ICT of Finance, waren er problemen met het beheren van applicaties. Vreemd eigenlijk, want juist die applicaties blijken essentieel voor de bedrijfsvoering. Vaak waren de licenties niet in orde of werd er gewerkt met versies die eigenlijk al lang vervangen hadden moeten worden door een nieuwere versie. En wat zou je doen bij een bedrijf dat 4 verschillende versies van 1 applicatie gebruikt over 6 verschillende afdelingen met ieder eigen functionele beheerders?

De oplossing begint voor Pro-Act altijd met overleg. Alleen door samen na te gaan welke feiten, wensen en kennis echt gewenst zijn, kan er door ons een aantal bruikbare scenario's worden voorgelegd aan de opdrachtgever. Vanuit onze brede ervaring binnen een groot aantal branches, bij honderden bedrijven en



Bart Juffermans, Manager Projecten

van MKB tot multinational, willen wij met u meedenken. Als onafhankelijk kennispartner doen we dat graag, maar altijd vanuit het belang van uw bedrijf. Wij verkopen namelijk geen producten of diensten. Pro-Act levert juist oplossingen!

Bart Juffermans, Manager Projecten
www.pro-act.nl

De kop is er af!



De Vrolijkste start van het nieuwe zakenseizoen. Dit keer bij strandpaviljoen Tijn Akersloot. (Foto: Reinder Weidijk).

Het zakenseizoen na de zomervakanties is geopend. Dat gebeurde voor de zevende keer op de laatste maandag van augustus met de Kennemer Business Beach Borrel. Ondanks de regenbuien kwamen bijna 200 zakenmensen naar strandpaviljoen Tijn Akersloot. In een ontspannen sfeer konden zij speeddaten, borrelen en gebruik maken van het BBQ Buffet. Het zomerevenement van Kennemer Business zakennetwerk trekt ondernemers en directeuren van bedrijven in alle takken van sport en uit de hele regio Ken-

nemerland. Voor de zomerse sfeer werd onder meer gezorgd door een Aperol welkomstdrankje, DJ Mr. Bowi en live saxofoniste Susan Koek (beide van Musicalive) en een ambachtelijk, Italiaans ijsje van Garrone. Het netwerkevenement wordt mede mogelijk gemaakt door meer dan 20 eventpartners. Na de Prinsjesdag Lunch (15 september) en de Workshop Netwerken (2 oktober) is de volgende netwerkbijeenkomst de Kastanje Borrel op 23 november.

kennemerbusiness.nl/evenementen

**MKB HAARLEMMERMEER-SCHIPHOL 22 SEPTEMBER
GEZAMENLIJKE ONDERNEMERSMKBBIJENKOMST**

met inspirerende spreker; Floris Venneman, 'veelbelovende top 25 ondernemers onder de 25 jaar' 'De beste kandidaat op de juiste plek', dat kan net zo goed een 50-plusser zijn! Onze spreker Floris Venneman deelt graag zijn visie met u; Het ondernemersvertrouwen neemt sinds dit jaar weer toe. En dat is een goed teken. Dat betekent dat je als ondernemer ook weer aan nieuwe plannen toekomt met wellicht ook de nodige personeelsuitbreiding. Vraag is of je daarbij ook aan oudere werknemers denkt? Deze groep loopt geregeld tegen vooroordelen aan terwijl ze

in vergelijking met andere leeftijdsgroepen misschien wel over meer ervaring, kwaliteiten en competenties beschikken. Velen staan momenteel ongewenst aan de kant terwijl ze graag aan het werk willen. Wil je weten wat de trends zijn op personeelsgebied? / Wil je meer weten over de ideale teamsamenstelling? / Wil je meer weten over ondernemerschap in het algemeen? Kom dan 22 september naar deze leerzame en gratis toegankelijke bijeenkomst!

Voor meer info:
www.mkb-haarlemmeer.nl

WORKSHOP NETWERKEN

02.10.2015
Zaamen
Haarlem

KENNEMER
BUSINESS
zakennetwerk



www.kennemerbusiness.nl/evenementen