

3 MAART:

## ENGINN

### Investorpitch 2014

Tijd: 15.00-17.00 uur,

Locatie: Enginn Haarlemmermeer

Taurusavenue 100

2132 LS Hoofddorp

www.enginn.nl

4 MAART

## Bijeenkomst:

### Een goede start met de Belastingdienst

Tijd: 19.00-22.00 uur

Locatie:

Belastingkantoor

Mercuriusplein 37

2132HA Hoofddorp

Kosten: gratis

Aanmelden via:

www.kvk.nl/bijeenkomsten

4 MAART

## Ondernemerscafé

Tijd: 17.00 tot 19.30 uur:

Locatie: **Grand Café Sjapo**,

Diamantlaan 2, Hoofddorp.

www.ondernemendhoofddorp.nl

5 MAART

## OVHZ

### Ladiesevening

www.ovhz.nl/agenda

10 MAART

## Meerbusiness

### Haarlemmermeer & Schiphol

Dineren met ondernemers,

Special Edition!

Locatie: Hoofdvaartkerk te Hoofddorp

Info: info@meerbusiness.nl

13 MAART

## Voorlichtingsbijeenkomst

### Subsidieregeling praktijkleren

Tijd: 14.30-17.00 uur

Locatie: Kantoor

KvK Amsterdam

Aanmelden: www.rvo.nl

15 MAART

## Wijnproeverij de Wijngaak

Hoofddorp

Thema: Rioja en Navarra wijnen

Tijd: 13.00-16.00 uur

Locatie: Wijkmeerstraat 27

www.dewijngaak.nl

## COLOFON

Goede Zaken is een commerciële uitgave van Witte Weekblad Haarlemmermeer In samenwerking met:

MeerBusiness

Haarlemmermeer & Schiphol

Kamer van Koophandel

VB Facility Services

Atrium Business Centers

LoopBaanzeker

**MeerBusiness**  
REGIONAAL ZAKENPLATFORM  
Haarlemmermeer & Schiphol

**ATRIUM**  
Business Centers  
kamer van koophandel

**VB Facility Services**  
For your hospitality!

**NU BAAN ZEKER**  
**decoalitie**  
COMMUNICATIESPECIALISTEN

De Coalitie communicatieadviseurs  
Jaap Bonkenburg, Johan Tempelaar  
Voor tips, agendapunten en informatie: Jordy Rijnshoeven  
Tel 088-824 1278  
goedezaken@hdcmedia.nl  
www.godezaken.nu

Volg ons ook op



## Cosmetica als businessstool



Paul van Geuns

Na ruim vijftien jaar werkzaam te zijn geweest in de cosmeticabranche, werd Paul van Geuns benaderd door het modemerkt Scotch & Soda met het verzoek om een geurlijn voor hen te ontwikkelen. Dat verzoek vormde de opmaat naar zijn bedrijf Brandnew Fragrances, waarmee hij partijen ondersteunt die een uitstapje naar cosmeticaland willen nemen.

'Een eigen lijn met cosmeticaproducten biedt natuurlijk commerciële mogelijkheden', vertelt Van Geuns. 'Denk aan directe verkoop en crosspromotion, of het inzetten van een geurtje als incentive. Daarnaast draagt een eigen cosmeticalijn sterk bij aan imago en naamsbekendheid, met name in kanalen waar je nog niet bent vertegenwoordigd. Nu is het niet eenvoudig om in de redelijk gesloten cosmeticamarkt een eigen product te lanceren, daar kennis, expertise en contacten hiervoor meestal ontbreken. Wij hebben dat alles wel in huis en kunnen het volledige traject verzorgen, van conceptontwikkeling en productie tot distributie en vermarkten. We werken daarbij samen met de beste 'neuzen' van Europa, die de geuren voor ons ontwikkelen.'

'We zijn licentiehouders voor een groot aantal voetbalclubs uit de eredivisie, waaronder Ajax en binnen-

kort ook PSV en Feyenoord. Daarmee zijn we de enige partij in Nederland die voetbalcosmetica uitbrengt voor de Nederlandse eredivisieclubs. Dat biedt de mogelijkheid om met landelijke partners acties op te zetten, bijvoorbeeld met een supermarktketen. Daarnaast zijn we bezig met een soort private label voor amateurclubs, met daaraan gekoppeld een verkoopactie waarbij een deel van de opbrengst direct naar de clubkas gaat. Zeker voor voetbalclubs geldt dat het gevoel met het merk, de club, een belangrijk verkoopaspect is. Al blijft een geurtje altijd een persoonlijke, smaakafhankelijke keus.'

'Als je met een eigen geur komt, is het van belang dat die dicht bij de kernwaarden van je merk ligt. Zo hebben we voor sportmerk Quick, met name bekend van de voetbalschoenen, een verpakking gemaakt die is gemodelleerd naar een schoendoos, met een nop als dop. Daarnaast bestaat de samenstelling van de geur onder meer uit graslucht. Voor het sierrandenmerk Zinzi hebben we een totaal andere geur ontwikkeld, terwijl de verpakking daar in de vorm van een juwelendoosje is, compleet met een zilveren hangertje. Zo heeft elk merk zijn eigen mogelijkheden.'

www.brandnewfragrances.nl

## MeerBusiness MasterClass Recharge:

# Energie en resultaat gaan hand in hand

Ter gelegenheid van 10 jaar MeerBusiness Haarlemmermeer & Schiphol zijn alle ondernemers, directieleden en managers van organisaties met meer dan 5 medewerkers van harte uitgenodigd om deel te nemen aan een bijzonder evenement. Op woensdag 16 april staat Podium Duycker volledig op zijn kop! Ondernemers, directieleden en managers van grote bedrijven zullen in een zeer inspirerende bijeenkomst ervaren wat het is om de 'eigen accu' weer volledig opgeladen te krijgen. Zodat je jezelf vol overgave op het verbeteren van jouw organisatie kan storten. En jouw drive met enthousiasme kan overbrengen op medewerkers, maar ook kan inzetten voor jouw gezin, fa-

milie, vrienden en maatschappelijke activiteiten.

### Het programma:

- 16:00-16:30 Ontvangst bij Duycker
- 16:30-16:45 Inleiding door Robbert Bouman
- 16:45-17:45 Recharge door Toine Simons
- 17:45-18:30 MeerBusiness Netwerkborrel

Wanneer: woensdag 16 april

Tijd: 16.00-18.30 uur

Locatie: Podium Duycker,

Raadhuisplein 5, Hoofddorp.

Prijs: kosteloos voor de doelgroep

Aanmelden via:

info@meerbusiness.nl

## BIRGIT OTTO LID DIRECTIE SCHIPHOL GROUP

Birgit Otto (50) treedt per 1 september toe tot de Directie van Schiphol Group als de nieuwe Executive Vice President & Chief Operations Officer. Zij volgt Ad Rutten op, die sinds 2005 deze functie uitoefent. Ad Rutten gaat op 1 september met pensioen. Birgit Otto vervult momenteel de functie van Directeur Airport Operations. Zij werkt sinds 2001 bij Schiphol Group. Daarvoor was zij werkzaam bij Nedlloyd.

Ad Rutten heeft sinds 1979 verschillende functies bekleed bij Schiphol. Hij was onder meer General Manager Airside en General Manager Terminal. Van 1999 tot 2005 was Ad Rutten bij KLM als Executive Vice President verantwoordelijk voor Ground Services en Engineering & Maintenance. Jos Nijhuis: "We zijn verheugd dat Birgit Otto ons team komt versterken. Zij heeft in haar loopbaan op Schiphol veel ervaring opgedaan en bewezen leiding te kunnen geven aan de complexe operatie van de luchthaven. We zien in haar dan ook een waardige opvolger van Ad



Birgit Otto

Rutten. We zijn Ad Rutten buitengewoon erkentelijk voor zijn belangrijke bijdrage aan de ontwikkeling van de luchthaven Schiphol in het bijzonder en voor de luchtvaart in Nederland in het algemeen."

Vanaf 1 september bestaat het directieteam Schiphol Group uit Jos Nijhuis (CEO), Els de Groot (CFO) Maarten de Groof (CCO) en Birgit Otto (COO).

www.schipholgroup.nl

## VOORLICHTINGSBIJENKOMST SUBSIDIEREGELING PRAKTIJKLEREN



De Subsidieregeling praktijkleren stimuleert werkgevers om praktijkleerplaatsen en werkplekplaatsen te bieden.

De subsidie levert een tegemoetkoming in de kosten die de werkgever maakt voor de begeleiding van een

leerling, deelnemer of student. Ook is de subsidie een tegemoetkoming in de loon- of begeleidingskosten van een promovendus of technologisch ontwerper in opleiding (toio). Bekijk voor meer informatie [www.rvo.nl/praktijkleren](http://www.rvo.nl/praktijkleren).

### Voor wie

De Rijksdienst voor Ondernemend Nederland verwelkomt bedrijven, opleidingsbedrijven, onderwijsinstellingen en intermediairs. Daarnaast zijn geïnteresseerden welkom die er belang aan hechten volledig te zijn geïnformeerd over de Subsidieregeling praktijkleren.

### Wat kan ik verwachten

De presentatie geeft u antwoord op deze vragen:

- Wat zijn de voorwaarden voor subsidie?
- Wat zijn de belangrijkste gegevens in de aanvraag?

- Waar moet u op letten in de administratie?
- Welke data en tijdstippen zijn van belang?

Tijdens de voorlichtingsessies beantwoorden adviseurs van de Rijksdienst direct uw vragen.

### Donderdag 13 maart

Tijd van 14.30 -17.00 uur

locatie Amsterdam

Kantoor KvK

Aanmelden via: [www.rvo.nl](http://www.rvo.nl)