

## AGENDA

**9 MEI**  
**Sotalks**  
**Gast: Bernt Schneiders**  
Interviewer: Frénk van der Linden  
Locatie: Sociëteit Vereniging  
Toegang: leden gratis, voor  
introducees en publiek € 10,-  
Aanmelden: verplicht  
www.sociëteitvereniging.nl

**10 MEI**  
**MB 2.0 dineren met ondernemers**  
**MeerBusiness Haarlemmeer/**  
**Schiphol**  
Locatie:  
Hyatt Place Amsterdam Airport Hotel  
Rijnlanderweg 800 Hoofddorp  
Meer info:  
haarlemmeer.meerbusiness.nl

**11 MEI**  
**Bedrijfsbezoek/**  
**borrel bij Proffire OV IJmond**  
Tijd: 17:00 tot 19:00 uur  
Locatie: Proffire,  
Mandenmakerstraat 15, Velsersbroek  
Meer info: www.ovijmond.nl

**23 MEI**  
**Asperges walking diner**  
**BeterBusiness Haarlem-IJmond**  
Tijd: 18:00 tot 21:00 uur  
Locatie:  
Hotel Haarlem zuid  
Toekanweg 2 te Haarlem  
Meer info: www.beterbusiness.nl

**24 MEI**  
**Polderborrel Waarderpolder**  
Tijd: 17:00 tot 19:00 uur  
Locatie: Content United  
Tappersweg 12-K Haarlem  
Meer info: www.waarderpolder.nl

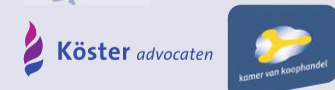
**24 MEI**  
**Seminar goede start met de**  
**Belastingdienst**  
**Kamer van Koophandel**  
Tijd: 13:00 tot 16:00 uur  
Locatie: Ondernemersplein A'dam  
De Ruyterkade 5 Amsterdam  
www.kvk.nl

**24 MEI**  
**De kracht van personal branding**  
**Ondernemend Hoofddorp**  
Tijd: 18:30 tot 21:30  
Locatie: Rabobank Regio Schiphol  
Polarisavenue 150 in Hoofddorp  
Meer info:  
www.ondernemendhoofddorp.nl

**25 MEI**  
**Ondernemers verkiezing**  
**Noord-Holland**  
Stichting Ondernemingsverkiezing  
Noord-Holland  
Tijd: 19:30 tot 22:00 uur  
Locatie: Philharmonie Haarlem  
Meer info: www.ovnh.nl

## COLOFON

Goede Zaken Commerciële uitgave  
van Haarlems Dagblad & IJmuider  
Courant  
In samenwerking met de partners  
Horlings Accountants en  
belastingadviseurs  
Kamer van Koophandel  
Köster Advocaten  
Bedrijf&Samenleving  
Haarlem en omstreken



De Coalitie  
communicatieadviseurs  
Jaap Bonkenburg, Johan Tempelaar  
Voor tips, agendapunten en  
informatie: Joury Peters  
goedezaken@  
hollandmediacombinatie.nl  
www.goedezaken.nl

Volg ons ook op



## Bouwen aan inclusieve arbeidsmarkt

Mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt hebben vaak moeite een baan te vinden. Het gaat om mensen met een lichamelijke, psychische of verstandelijke handicap. Werkgevers en regering hebben daarom afgesproken de komende tien jaar 125.000 garantiebanen te realiseren voor arbeidsgehandicapten: 100.000 bij bedrijven in de marktsector en 25.000 bij de overheid.

Steeds meer werkgevers, ook regionaal, worden zich bewust van de gevolgen van deze landelijke banenafspraken. Daarom is onlangs het nieuwe netwerk 'de 99van Zuid-Kennemerland & IJmond' gestart. Bedrijven uit deze regio kunnen zich als partner hierbij aansluiten. In april werd de website van dit netwerk gelanceerd, waarop de aangesloten werkgevers worden gepresenteerd. Zij gaan aan de slag gaan met een inclusieve arbeidsmarkt en willen daar ambassadeur voor zijn. Daarnaast delen de werkgevers van het netwerk er hun ervaringen, best practices en activiteiten. Tevens worden de maandelijks kennissessies en workshops via deze website met alle partners gedeeld.

### Aan een baan helpen

Iris van der Marel is namens de Normaalste Zaak regio coördinator van het nieuwe netwerk. De Normaalste Zaak is een onderdeel van VNO/NCW, de AWWN en MVO-Nederland, dat werkgevers die gezamenlijk willen bouwen aan een inclusieve arbeidsmarkt helpt regionale netwerken op te starten. "Binnen het netwerk gaat het om het delen van goede voorbeelden, kennis en het verkennen van mogelijkheden in het eigen bedrijf. Met andere woorden: waar zitten binnen mijn bedrijf de taken die zich perfect lenen voor deze doelgroep. De realisatie van het aantal afgesproken banen is cruciaal. Werkgevers zitten niet op een door de overheid opgelegd quo-



Iris van der Marel

tum te wachten. Die kans bestaat als het aantal afgesproken banen niet wordt gehaald. Ons doel voor deze regio is dit jaar minimaal 440 banen in te vullen door mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt."

### Ruimtelijk inzicht

Iris van der Marel benadrukt de diversiteit van arbeidsgehandicapten. "Er zit heel veel talent tussen. Mensen met een bepaalde beperking hebben vaak andere eigenschappen extra ontwikkeld. Dove mensen beschikken bijvoorbeeld over een geweldig ruimtelijk inzicht. Mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt zijn zeker niet allemaal laaggeschoold. Het netwerk wil werkgevers uitdagen, inspireren en adviseren om de afgesproken doelstellingen te realiseren. Het delen van elkaars ervaringen is daarbij van groot belang."

Voor meer informatie:  
99vanzuidkennemerlandijmond@  
denormalstezaak.nl  
www.denormalstezaak.nl

## Waar geef je je goede geld aan?

Dagelijks worden we gebeld en gemaild door stichtingen, goede doelen, sportclubs of andere organisaties met die niet te missen unieke kans. En eerlijk gezegd, ik vind het moeilijk om er nee op te zeggen. De ene heer of dame is nog sympathieker dan de andere. En vooral bij goede doelen voel ik me bijna slecht als ik nee zeg. Maar ook bij ons groeien de bomen helaas niet tot in de hemel.

Toch zit er behoorlijk wat verschil tussen het ene telefoontje en het andere mailtje. In veel gevallen merk je dat tamelijk naïef de hand opgehouden wordt. Erger zijn de telefoontjes die op je gevoel inspelen. "U wilt toch ook een mooiere wereld?" is een vorm van emotionele afpersing waar je niet aan kunt meedoen.

Aan de andere kant, het lijkt me ook lastig om te leuren om geld. Want dat is het vaak. Dat moet toch anders kunnen? Sponsoring komt vaak voort uit gunnen. En daar zit 'm de kneep. Want vroeg of laat vraagt de sponsor zich af waar hij/zij het voor doet. En exact die vraag zou vooraf beantwoord moeten worden voor een succesvolle samenwerking.

In alle sponsorsamenwerkingen kiezen wij voor initiatieven die zich dicht bij onze belevingswereld bevinden. Daarnaast kiezen we ervoor om de



Sander van den Broek

gesponsorde zo mogelijk te betrekken bij het bedrijf. Zo organiseren we gezamenlijke events, zijn ze aanwezig bij onze borrel of verzorgen een praatje op een (bedrijfs-)bijeenkomst. Op die manier creëert de sponsoring iets dat we op een andere wijze niet kunnen realiseren. Win-win populair gezegd.

Als we achteromkijken en de sponsoring evalueren, stellen we ons eigenlijk maar één vraag: "Was het leuk?". Want als het leuk was, was het gegarandeerd nuttig.

Sander van den Broek  
Directeur Buildnet Webservices  
Kinderhuisingel 126  
2013 AW Haarlem  
www.buildnet.nl

## Bazen en camera's



Jaap Sluis. Foto: Anke van der Meer

**Algemeen directeur Rob Heesen van winkelketen Blokker kreeg in april de volle laag. Hij zou het verlies van 390 banen bij zijn bedrijf gevoelloos hebben gecommuniceerd. Bij de NOS was te zien hoe Heesen een nietszeggend riedeltje over 'de transformatie van een ijzersterk merk' afdraaide. Hij werd terecht bekritiseerd. Maar wat was de rol van zijn communicatieadviseur(s) en collega's?**

Bijna mechanisch dreunde Heesen zijn Blokker-boodschap op. Een nietszeggend verhaal over transformeren en transformatie. Rare managementtaal en weinig gevoel. Mij be kroop meteen de vraag wat Heesen in hemelsnaam voor die camera deed. Hij is vast een bekwame baas. Maar woordvoering lijkt op zijn zachtst gezegd niet een van zijn kernkwaliteiten te zijn.

Je merkte aan alles dat Heesen zich niet op zijn gemak voelde. Hij was afhoudend en hanteerde een ingestudeerd verhaaltje als schild. Maar

dat hielp hem van de regen in de drup. Heesen kwam communicatief hopeloos vast te zitten. Zijn optreden schaadde het aanzien van Blokker. En dat nota bene op het moment dat de keten zich vernieuwd aan het publiek wilde tonen.

Zagen het managementteam en de communicatieadviseur(s) van Blokker de ontsparing niet aankomen? Als ze hun baas ook maar een beetje kennen, weten ze dat je hem niet aan camera's bloot moet stellen. En al helemaal niet met voorgeprogrammeerde prietpraat. Houd het simpel: laat bazen alleen doen waar ze goed in zijn. Zijn ze niet goed (genoeg) in woordvoering, schuif dan iemand naar voren die het wél kan. Dat is geen teken van zwakte, maar van kracht. Zo behoed je een 'ijzersterk merk' voor imago schade. Hoog tijd voor een transformatie van de communicatie bij Blokker.

Jaap Sluis is partner van  
communicatieadviesbureau  
De Coalitie in Haarlem.

**OPEN**  
**21 MEI 2016**  
**DAG**  
**PASWERK**



Presentaties  
Demonstraties  
Kinderactiviteiten

Zaterdag 21 mei  
10.00 - 15.00 uur

www.paswerkopendag.nl