

12 AGENDA

20 OKTOBER

Ledenlunch OV IJmond
Sprekers: **Michaël van Straalen**,
voorzitter MKB-Nederland en
Freek Ossel, burgemeester van
Beverwijk

Tijd: 11:45 tot 14:00 uur
Locatie: Felison terminal,
Sluisplein 55 IJmuiden
Meer info: www.ovijmond.nl

20 OKTOBER

Laat geen gat in je cv vallen
Vrijwilligersacademie Haarlem

Tijd: 15:00 tot 17:00 uur
Locatie: Wijkcentrum Binnensteeds
Nieuwe Groenmarkt 20 Haarlem
Meer info:
www.vrijwilligersacademiehaarlem.nl

20 OKTOBER

Innercircle
Netwerk BTB

Tijd: 15:00 tot 17:00 uur
Locatie: Crown Business Center
A. Hofmanweg 5A Haarlem
Meer info: www.netwerkbttb.nl

24 OKTOBER

Netwerk Golf Trophy 2016
BeterBusiness

Locatie: Golfclub Houtrak
Machineweg 1-b Halfweg
Meer informatie:
www.beterbusiness.nl

25 OKTOBER

Licht op Duurzame Innovatie
MKB-Haarlem

Tijd: 16:30 tot 20:00 uur
Locatie: Lichtfabriek Haarlem
Meer info: www.mkb-haarlem.nl

27 OKTOBER

Haarlem Business Awards
Netwerk BTB

Tijd: 17:30 tot 22:00 uur
Locatie: Crown Business Center
A. Hofmanweg 5a Haarlem.
Meer info:
www.haarlembusinessawards.nl

27 oktober

MB 2.0 Netwerken en dineren
met ondernemers
Meerbusiness Haarlemmeer /
Schiphol

Tijd: 17:00 tot 22:00 uur
Locatie: Hyatt Place Amsterdam
Airport Hotel
Meer info: www.haarlemmeermeer.meerbusiness.nl

1 NOVEMBER

Haarlemmermeers
Ondernemerscongres
Ondernemend Hoofddorp

Tijd: 15:00 tot 22:00 uur
Locatie: De Meerse,
Raadhuisplein 3 Hoofddorp
Meer info:
www.ondernemendhoofddorp.nl

COLOFON

Goede Zaken Commerciële uitgave
van Haarlems Dagblad & IJmuider
Courant

In samenwerking met de partners
Horlings Accountants en
belastingadviseurs
Kamer van Koophandel
Köster Advocaten
Bedrijf&Samenleving
Haarlem en omstreken

De kunst van het weglaten



Marco Mok en Frans Dielissen

‘Het kan zijn dat er af en toe nog wat bouwstof neerwarrelt’, grappen Frans Dielissen en Marco Mok van DM Creatieve Communicatie. Ze zijn, na vijftien jaar aan de Wilhelminastraat, net neergestreken aan het Donkere Spaarne, in een kenmerkend grachtenpand waar in vroeger dagen Brouwerij De Vos gevestigd was.

Dielissen en Mok leerden elkaar kennen bij een reclamebureau gericht op farmaceutische bedrijven. Na een anderhalf jaar durende poging het bedrijf over te nemen, wat afketste op een onrealistische vraagprijs, besloten ze samen een bureau te starten. Mede dankzij hun ervaring in de gezondheidszorg, werd MSD de eerste klant. Vijftien jaar later bestaat de klantenkring voor zo'n 80% uit bedrijven uit de medische industrie, waaronder Nutricia, de Haarlemse multinational Cavex en – nog altijd – MSD. De overige klanten bevinden zich in de b-t-b-sector.

Volgens Marco Mok is de kracht van hun reclamebureau om te denken vanuit ‘de klant van de klant’. ‘Onze klanten hebben het over een Unique Selling Point, wij over een Unique

Buying Point. Zorg vooral dat je dicht bij de klant komt te staan. Zo hebben we voor een medische uitgeverij een iPad-app ontwikkeld die aan huisartsen en medisch specialisten wordt aangeboden. Na een bezoek aan een arts is de patiënt doorgaans het gros van wat er is verteld weer vergeten. In onze app zit alles wat met de ziekte van de patiënt te maken heeft, kan de arts uitleg geven aan de hand van plaatjes en het consult opnemen. Na afloop van het consult ontvangt de patiënt alles als filmpje in zijn mailbox.’

‘Eigenlijk pakken we alle werkzaamheden aan’, vertelt Dielissen, ‘als het maar past bij onze visie dat we alleen leuk werk willen doen, met leuke mensen en voor leuke mensen. Net was ik bezig met een direct mail campagne voor een klant, maar we verzorgen ook communicatiestrategieën, huisstijlen, websites of productintroductions. Daarbij staat voor ons voorop dat tekst en beeld in dienst moeten staan van goede communicatie. Vaak willen klanten echt alles vertellen waar ze goed in zijn, gepaard met hele lappen tekst. Wij zeggen: less is more. Communicatie is vooral de kunst van het weglaten.’

Werknemer aansprakelijk voor diefstal leaseauto tijdens privégebruik?

Een auto van de zaak is niet altijd een rustig bezit. Zo ervoer ook de verzekeringarts toen zijn leaseauto werd gestolen. Zijn werkgever trachtte vergoeding te verkrijgen van de (niet door de verzekeraar gedekte) schade. Hij beriep zich hiertoe op het leasereglement waarin hem hierop recht werd gegeven bij ‘onzorgvuldig (privé)gebruik’ van de auto. Van onzorgvuldigheid was sprake, nu de arts het de dieven wel erg makkelijk had gemaakt. Hij had namelijk zijn huis-sleutel, waaraan de autosleutel was vastgemaakt, nadat hij de auto voor de oprit had gezet, in de voordeur laten steken terwijl hij zelf achter de bewuste woning zijn hond ging verzorgen. Hoe onzorgvuldig ook, roekeloos was dit optreden nog niet.

De Hoge Raad schoot de arts daarom te hulp. Hij achtte het beroep op voormelde clause in de leaseregeling niet toelaatbaar, want naar maatstaven van redelijkheid en billijkheid onaanvaardbaar. De werknemer zou hiermee – gelet op de dikwijls hoge prijs van een leaseauto – worden blootgesteld aan een aanmerkelijk risico waarop hij veelal niet verdacht is. Dit strookt niet met het uitgangspunt van de wettelijke regeling (en de gebruikelijke cascoverzekering) op grond waarvan schade slechts van dekking is uitgesloten indien die is te wijten aan opzet of roekeloosheid.

5 november Startersdag

De Startersdag is hét jaarlijkse evenement voor startende ondernemers. Op deze dag kun je je uitgebreid laten informeren over alle (on)mogelijkheden voor de start van je eigen bedrijf.

Ben je van plan om een eigen bedrijf te starten? Of ben je net gestart? Kom



Johan den Hoed

Overigens staat de werkgever bij schade aan een leaseauto tijdens privégebruik niet geheel met lege handen. Indien schriftelijk vastgelegd, kan wél schade van ‘geringe omvang’ voor rekening van de werknemer worden gelaten. Wat onder ‘gering’ moet worden verstaan, verschilt per zaak. Dit kan bijvoorbeeld afhangen van de hoogte van het salaris. Bovendien mag de werkgever zijn werknemer wel een beperkte dekking tegenwerpen indien de werknemer hier ondubbelzinnig voor heeft gekozen. Van ‘ondubbelzinnigheid’ in deze zin is echter niet snel sprake. Kortom, meestal blijft meer dan ‘geringe’ schade aan de leaseauto voor rekening van de werkgever. De beperkende werking van de redelijkheid en billijkheid fungeert hier als dienstmaagd van de werknemersbescherming.

Johan den Hoed
Köster Advocaten N.V.
www.kadv.nl

Kenniscafé ‘Overleven in een circulaire economie’

Inholland hogeschool organiseert op donderdag 27 oktober het kenniscafé. Centrale vraag tijdens dit kenniscafé is: **Wat heeft úw organisatie nodig om te overleven in een circulaire economie? Het thema circulaire economie is regelmatig in het nieuws. Want duurzaamheid vraagt om nieuwe manieren van ondernemen en waarde-creatie. De Europese Unie heeft ‘Closing the Loop’ als beleid. Grote bedrijven gebruiken dit als stimulans voor hun innovatieprocessen. De vraag is hoe ook kleinere bedrijven kunnen overleven in een circulaire economie. Want hun middelen voor innovatie zijn beperkter, en**

bovendien vraagt circulair ondernemen om nieuwe kennis en vaardigheden.

Voor wie?

Iedereen die actief is op het gebied van innovatie, lerende organisaties en duurzaamheid.

Inhoud en vervolg

Het kenniscafé gaat uit van het eenvoudige principe dat nieuwe inzichten vooral ontstaan vanuit het voeren van een actieve, gerichte en creatieve dialoog in een prettige omgeving.

Marie-José en Jeroen Baartmans, Managing Directors van Breytner

(‘zero emission’, toekomstbestendige stadsdistributie) verzorgen een prikkelende inleiding op het onderwerp. Dr. Donald Ropes, Drs. Giovanni Douven en Dr. Han van Kleef (Business Research Centre van Hogeschool Inholland) faciliteren het kenniscafé. Deelnemers ontvangen een verslag van de bijeenkomst. Dit kenniscafé is het eerste van een serie van vier rond het thema circulaire economie. Bij vragen kunt u een email sturen naar brc@inholland.nl

U kunt zich tot uiterlijk 24 oktober aanmelden.



Tijd: 16.00 tot 20.00 uur
Locatie: Café Lavazza (direct naast het hoofgebouw van Hogeschool Inholland Haarlem)
Adres: Bijdorplan 15, 2015 CE Haarlem



De Coalitie
communicatieadviseurs
Jaap Bonkenburg, Johan Tempelaar
Voor tips, agendapunten en
informatie: joury.peters@goedezaken.nl
hollandmediacombinatie.nl
www.goedezaken.nu

Volg ons ook op