

12 AGENDA

13 SEPTEMBER

MKB Masterclass Cybersecurity
MKB HaarlemTijd: 15:30 tot 18:00 uur.
Locatie: Nog niet bekend
Meer info: www.mkb-haarlem.nl

13 SEPTEMBER

Netwerk- & Mosselparty
Meerbusiness HaarlemmeerTijd: 17:00 tot 21:00 uur
Locatie: Bar- Steakhouse d' Oude Molen, Nieuw Vennep.
Meer info: www.haarlemmeermeer.meerbusiness.nl

17 SEPTEMBER

Jubileumfeest 40 jaar
Ondernemend HoofddorpTijd: 20.00 uur.
Locatie: Hotel de Beurs Hoofddorp.

19 SEPTEMBER

Talkshow NV Velsen
o.l.v. Jaap SluisTijd: 16:30 tot 19:00 uur
Locatie: Het Witte Theater
Kanaalstraat 257 IJmuiden
Info en inschrijven:
www.wittetheater.nl/nv-velsen

20 SEPTEMBER

Haarlemse Prinsjesdag Lunch
Kennemer BusinessTijd: 11:30 tot 14:30 uur
Locatie: Lichtfabriek. Meer info:
www.kennemerbusiness.nl

20 SEPTEMBER

Bijeenkomst met spreker
Sandy Wenderhold
Haarlemse Ondernemers SociëteitTijd: 16:30 tot 21:00 uur.
Locatie: Seinwezen,
Kinderhuisingel 1 Haarlem
Meer info: www.hos-haarlem.nl

22 SEPTEMBER

Business Lounge BtBAanvang: 17.00 uur.
Locatie: Jopen proeflokaal Haarlem
Voor info: www.netwerkbttb.nl

26 SEPTEMBER

NV Haarlem TalkshowTijd: 16:30 tot 19:00 uur. Locatie:
Philharmonie Haarlem. Entree is
gratis, aanmelden is verplicht.
Meer info: www.nv-haarlem.nl

30 SEPTEMBER

Koninklijke HFC sponsorborrel
Gast spreker: Prof. Dr. Casper
van Eijck, clubarts van Feyenoord en
hoogleraar chirurgie (specialiteit het
pancreas). Tijd: inloop vanaf 17.30 u.
Locatie: Emauslaan 2 Haarlem
Toegang alleen voor leden.
Geïnteresseerd maar geen lid?
Mail dan naar info@konhfc.nl
o.v.v.firmanaam en e-mail adres

COLOFON

Goede Zaken Commerciële uitgave
van Haarlems Dagblad & IJmuider
CourantIn samenwerking met de partners
Horlings Accountants en
belastingadviseurs
Kamer van Koophandel
Köster Advocaten
Bedrijf&Samenleving
Haarlem en omstrekenDe Coalitie
communicatieadviseurs
Jaap Bonkenburg, Johan Tempelaar
Voor tips, agendapunten en
informatie: [Joury Peters](mailto:Joury.Peters@goezdzaken.nl)
goezdzaken@hollandmediacombinatie.nl
www.goezdzaken.nu

Volg ons ook op



Amanda Knol

Vrouw in de bouw

Vorig jaar betrok Select Windows een prachtig nieuw bedrijfspand annex showroom aan de Broekerdreef in Velsbroek. Veertien partners in Nederland verkopen de door Select Windows geleverde producten, van kunststof kozijnen en dakkapellen tot veranda's en garagedeuren. Amanda Knol is sinds 1 januari 2015 directeur van Select Windows. Ze is één van de hoofdgasten van de NV Velsen op 19 september in het Witte Theater.

Een vrouw in de bouw dus, die niet alleen commercieel van wanten weet maar die ook haar hand niet omdraait voor het inmeten van een kozijn. En die zich in de mannenwereld, die de bouw nu eenmaal is, mede door haar kennis van zaken heel makkelijk staande houdt. "Soms moet ik wel eens lachen als ik iemand bij een bedrijfsbezoek mee krijg, omdat men denkt dat ik niet weet hoe ik de maten moet opnemen. Als blijkt dat ik dat wel degelijk in de vingers heb, is het ijs direct gebroken. Mijn vader had een elektronicazaak aan de Rijkstraatweg in Haarlem. We waren thuis vooral met techniek en ondernemen bezig. Die twee zaken kan ik bij Select Windows perfect combineren."

Kraambed

Toch koos Amanda aanvankelijk voor een zorgopleiding. Ze stond menig-

maal aan het kraambed om vervolgens halve dagen in een showroom van een winkel te staan waar kunststof kozijnen werden verkocht. Ze wist wat ze wilde, ontwikkelde plannen, klom op in de organisatie om vervolgens door Kees van der Vlucht te worden gevraagd voor het bedrijfsdeel Select Windows.

Markt blijft groeien

Select Windows hanteert een soft-franchiseconcept. Partners behouden hun eigen naam en huisstijl bij de verkoop van de door Select Windows geleverde producten. "GevelNed, onze moderne fabriek in Hoorn, ontwikkelt en produceert onderhoudsarme kunststof ramen, deuren en schuifpuien. Kunststof heeft de laatste jaren een enorme ontwikkeling doorgemaakt. Het is bijna niet meer van hout te onderscheiden. Onze veertien partners hebben veel eigen verantwoordelijkheid, Select Windows ondersteunt ze op het gebied van gezamenlijk inkoop, marketing & promotie, management informatie en verkoop. Het zijn precies die vier zaken waar ondernemers vaak geen tijd voor hebben. Onze belangrijkste doelgroep is de particuliere markt. Opvallend is dat steeds meer jongeren voor onderhoudsarm kunststof kiezen. Mede door die trend blijft onze markt groeien."

Sorry

Veertig jaar geleden zong Elton John het al: 'Sorry seems to be the hardest word'. Maar opeens gaat het hard met dat sorry-zeggen. Eerst premier Rutte die zich na vier (!) jaar excuuseerde voor gebroken verkiezingsbeloften. Daarna een sorry van Diederik Samson voor het niet goed coachen van de PvdA-fractie. En voetballer Kevin Strootman scoorde met zijn sorry voor een blunder tijdens Zweden-Nederland. The hardest word doet veel met beeldvorming. De sorry-factor vereist een gedegen communicatie.

Voor sorry-zeggers geldt dat het niet zozeer om hun boodschap als wel om de verpakking gaat. Bij Rutte leek er zelfs na vier jaar opmerkelijk genoeg weinig mis met de verpakking. Hij maakte ruitertijd zijn excuus, bezondigde zich niet aan mitsen en maren en ontsnapte via de beter-laat-dan-nooit route. Samson en vooral ook Strootman ('Een ongelooflijke blunder' en 'Ik ben als enige verantwoordelijk') volgden zijn voorbeeld. Een sorry moet uit het hart komen. Zonder gedraai en onvoorwaardelijk. Wie dát aandurft, beperkt de kans op imagoschade. Een vergissing is menselijk, nietwaar?! Maar schadelijk is daarentegen een sorry dat te laat en onder druk van buitenaf wordt uitge-



Jaap Sluis, Foto Anke van der Meer.

sproken. Voorbeeld: de Rotterdamse burgemeester Aboutaleb. Door de Nationale Ombudsman op de vingers getikt voor de onterechte aanhouding van 326 Feyenoord-supporters. Velen wachten op zijn onvoorwaardelijke sorry. Tot nog toe tevergeefs. Aboutaleb draait en draait. Gevolg: zijn sorry-momentum is verlopen en in de beeldvorming duikt hij voortaan (ook) op als een eigenwijze man die het verdraaid moeilijk vindt om zijn ongelijk te bekennen.

Jaap Sluis is partner van communicatieadviesbureau De Coalitie in Haarlem

Online liegen

De zomertijd hebben mijn collega's en ik gebruikt om onderzoek te doen. We zochten bedrijven waar we graag voor zouden willen werken. We deden dat onderzoek online. Als ware digitale speurneuzen kanden we websites, LinkedIn en andere socialmedia-kanalen uit. Monnikenwerk maar ook ontzettend leuk om te doen. Soms om te lachen zelfs.

Wat vooral opviel: wat doen een hoop bedrijven toch ontzettend ingewikkeld. Draaien en keren om er maar wat mooier op te staan. Tuurlijk, een schoonmaakster heet interieurverzorgster, iemand met weinig ervaring een young professional met frisse ideeën. Maar de werkelijkheid iets mooier liegen heeft zijn grenzen. Je kunt niet te veel overdrijven. Helder en duidelijk zijn, zonder de werkelijkheid geweld aan te doen.

Waarom is het eigenlijk van belang om duidelijk te zijn? Nou heel simpel. Voordat mensen met je (bedrijf) spreken ontstaat er een beeld. Als dat beeld later bijgesteld moet worden, ontstaat er twijfel. Bij te veel twijfel wordt het vertrouwen snel minder. Of kan het zelfs geheel wegvloien.

Neem het volgende voorbeeld dat we aantreffen. Een bedrijf met 8 werknemers stelt alle werknemers voor op de website. Bij de namen staan de functietitels. Over een van de werknemers – die als senior aangemerkt staat



Sander van den Broek.

– vinden we op LinkedIn terug dat hij net van school komt en hooguit enkele maanden ervaring heeft met hetgeen hij voor ingezet wordt. Dat wekt twijfels: moet deze beginnende professional mij gaan bedienen? Wat zegt dat over de overige werknemers?

Een ander voorbeeld is het kleinbedrijf dat zich voordoet als een multinational. Of een éénpitter die zichzelf CEO noemt. Soms werkt het zelfs op de lachspieren. Een bedrijf met vier werknemers noemde een van de werknemers: Chief Happiness Officer. Lachen of niet? Maar waar vind je een clown? Precies.. in het circus!

Sander van den Broek
Directeur Buildnet Webservices
Kinderhuisingel 126
2013 AW Haarlem
www.buildnet.nl

Haarlemse Prinsjesdag lunch

Leerzaam, prikkelend en smakelijk!

Datum Dinsdag 20 september 2016
Tijden 11.30 - 14.30 uur
Locatie Lichtfabriek, Haarlem
Spreker Trendwatcher Richard van Hooijdonk

Haarlems Dagblad

www.haarlemseprinsjesdaglunch.nl