

Meer Succes?
Dan **beter** leren
communiceren!



Communicatie Training & Coaching
www.constantlamp.nl

GoedeZaken

13 DECEMBER 2016 - NO.416

12 AGENDA

16 DECEMBER
MB gala met uitreiking ondernemersprijs door gemeentebestuur Meerbusiness Haarlemmermeer & Schiphol
Tijd: 17:00 tot 23:00 uur
Locatie: Radisson Blue Schiphol-Rijk.
Meer info: www.haarlemmermeer.meerbusiness.nl

16 DECEMBER
Santa Run Haarlem Rotary Haarlem, Buildnet webservices, StarCabon, Mylaps, DM Creatieve Communicatie
Goede doelen: Stichting Bretels, Medical Checks for Children En Challenge Day Nederland
Locatie: Stadshart Haarlem
Voor inschrijven en meer informatie www.santarunhaarlem.nl

16 DECEMBER
Koninklijke HFC sponsorborrel
Gast spreker: Barbara Barend
Nederlandse sportjournaliste, uitgever en presentatrice van sportprogramma's.
Tijd: inloop vanaf 17.30 u.
Locatie: Emauslaan 2 Haarlem
Toegang alleen voor leden.
Geïnteresseerd maar geen lid?
Mail dan naar info@konhfc.nl
o.v.v.firmanaam, e-mail adres

19 DECEMBER
NV Velsen Talkshow
Tijd: 16:30 tot 19:00 uur
Locatie: Het Witte Theater IJmuiden
Meer info: www.wittetheater.nl/talkshow

22 DECEMBER
Business Lounge Network BTB
Tijd: 17:00 tot 19:00 uur
Locatie: Jopen Proeflokaal Waarderpolder
Meer info: www.networkbtb.nl

5 JANUARI 2017
Netwerkontbij Business Open Spaarnwoude
Tijd: 07:45 tot 09:30 uur
Locatie: Het Hoge Land 2, Spaarnwoude
Meer info: www.businessopen.nl

8 JANUARI 2017
Nieuwjaarsgala OV IJmond
Tijd: 17:00 tot 23:30 uur.
Locatie: Duin & Kruidberg Santpoort-Noord
Meer info: www.ovijmond.nl

COLOFON

Goede Zaken Commerciële uitgave van Haarlems Dagblad & IJmuider Courant
In samenwerking met de partners Horlings Accountants en belastingadviseurs Kamer van Koophandel Köster Advocaten Bedrijf&Samenleving Haarlem en omstreken



De Coalitie communicatieadviseurs Jaap Bonkenburg, Johan Tempelaar
Voor tips, agendapunten en informatie: Joury Peters goedezaken@hollandmediacombinatie.nl
www.goedezaken.nu

Volg ons ook op



Dagje studeren met VR-bril op je neus



"Je moet er geweest zijn om te kunnen oordelen", luidde tot voor kort een veelgebruikt argument bij discussies over bijvoorbeeld buitenlandse onderwerpen. Dankzij Virtual Reality kun je tegenwoordig echter overal bij zijn. Het Haarlemse digitale bureau 3sixtyfive verraste in samenwerking met Hogeschool Utrecht studiekezers tijdens de Open Dag met een Virtual Reality ervaring. Een dagje studeren met een VR-bril op je neus.

Het idee ontstond tijdens een presentatie die 3sixtyfive directeur John Meulemans gaf aan Hogeschool Utrecht na zijn bezoek aan een groot digitaal congres in Amerika. "Daarin presenteren wij altijd de belangrijkste trends. Iemand van de marketing afdeling van de Hogeschool vroeg mij vervolgens welke van die trends zij konden inzetten.

Virtual Reality is echt zo'n megatrend. Wij zijn daarom samen deze VR-pilot gestart. We kozen ervoor om studiekezers, dus leerlingen uit de bovenbouw van de havo en het vwo, te laten ervaren hoe het is om student aan de Hogeschool van Utrecht te zijn. Via ingebouwde keuzemomenten, bijvoorbeeld wel of niet op kamers, wel of niet met het OV naar school, worden

via VR diverse aspecten van het studentenleven belicht."

Brillen uit China

Voor deze innovatieve manier van digitale marketing werden 7000 VR-brillen in China gemaakt. De video kon op zeven verschillende locaties binnen de HU worden bekeken. John Meulemans: "VR zorgt voor een meeslepende ervaring. Het is alsof je er echt onderdeel van uitmaakt. Daarnaast konden leerlingen het filmpje via YouTube zien. Met je telefoon kun je een 360 graden ervaring bereiken, dat wordt door YouTube ondersteund. Keuzemomenten worden helaas nog niet door YouTube ondersteund. Dat was dan weer de beperking.

In het kader van de digitale marketing is het relevant dat je laat zien wat studeren bij Hogeschool Utrecht inhoudt maar dat je tevens de aanstaande student warm maakt voor de stad Utrecht zelf. Veel middelbare scholieren weten niet exact welke studierichting het wordt. Ze hebben allereerst behoefte aan inspiratie en vervolgens aan informatie. Het VR-project in Utrecht leverde in elk geval veel positieve reacties op. Begrijpelijk, want VR is tegenwoordig een zeer beschikbare techniek die doelgroepen een realistische ervaring biedt."

Voorkom een melding bij het meldpunt "De dupe van je data"

Het slim gebruik maken van data kan u veel inzicht geven in uw onderneming en maakt het mogelijk om uw strategie nog beter uit te stippelen. "Business Intelligence" wordt dan ook op steeds grotere schaal ingezet. Consumenten kunnen als gevolg van het gebruik van de data die op hen betrekking heeft, geconfronteerd worden met het fenomeen 'datadiscriminatie'. Van datadiscriminatie kunnen consumenten sinds kort melding doen bij de Consumentenbond, bij het meldpunt "De dupe van je data". Waar moet u rekening mee houden?

De consumentenbond wijst op kredietinformatiebureaus, die allerlei informatie verzamelen over consumenten en op basis daarvan een krediet score maken voor bedrijven die daarin geïnteresseerd zijn. Zo kunnen webshops, telecomaandieners, energieleveranciers, verzekeraars en andere geïnteresseerde ondernemers de registraties koppelen aan eigen data. Op basis van deze kredietinformatie, kunnen ondernemers klanten weigeren, of in een hoger risicoprofiel plaatsen waardoor de prijzen voor de consument stijgen. Regelmatig blijkt echter dat de informatie van kredietinformatiebureaus onjuist of verouderd is. De Consumentenbond heeft zich ten doel gesteld om datadiscriminatie in kaart te brengen en heeft daarvoor het meldpunt "De dupe van je data" voor consumenten opgericht. Daarnaast wijst zij consumenten op het recht op inzage en heeft zij een praktisch stappenplan ontwikkeld en voorbeeldbrieven voor de consument klaargezet, waarmee zij hun recht kunnen handhaven.



Iris Tuk

Het recht op inzage, is gebaseerd op de Wet bescherming persoonsgegevens (Wbp). De Wbp schrijft voor dat de ondernemer aan consumenten die daarom vragen, inzage moet verschaffen over welke persoonsgegevens van de consument worden verwerkt en wat het doel is van deze verwerking van gegevens. Blijkt na inzage dat de data over de consument niet correct, irrelevant of onvolledig is, dan kan de consument een verzoek doen tot verbetering, aanvulling, verwijdering of afscherming van de gegevens.

Het kan voor ondernemers een behoorlijke last zijn om te voldoen aan het verzoek tot inzage. Hoe groter de organisatie, hoe belangrijker het is om een plan te hebben om snel en accuraat aan een verzoek tot inzage te kunnen voldoen. Wij adviseren u dan ook hier een werkbaar en praktisch protocol voor op te stellen.

Köster Advocaten N.V.
Iris Tuk

Voor nadere informatie kunt u contact opnemen met Köster Advocaten N.V., e-mail tuk@kad.v.nl, tel.nr. 023-5 125 025.

Tweede editie NV Velsen

Na het succes van de eerste editie kon een tweede NV Velsen niet uitblijven. Op maandag 19 december interviewen Michael Struis en Jaap Sluis weer diverse ondernemers uit Velsen en omgeving over hun visie op het ondernemerschap in de IJmond.

In deze editie onder meer: de initiatiefneemsters van Vrouwen van Velsen, uitvaartondernemster Alice Loeters, Nikki Spil en Sjoerd Laarhoven van zeeboerderij IJmond, Venus & de Waard-directeur Peter Heere, Ruud Nieborg van restaurant IJmond en commercieel directeur Steef Hammerstein en oud-keeper Cor Varkevisser van voetbalclub Telstar. Ook de rubriek 'de Vaart in Velsen' staat weer op het programma. Muziek komt van Ibo Bakker, die liedjes ten gehore brengt van de in IJmuiden geboren zanger en liedschrijver Cornelis Vreeswijk.

De NV Velsen, talkshow voor en door ondernemers, is stimulerend, nieuwsgierig en uitdagend van toon.



Michael Struis en Jaap Sluis

Met uiteraard ruimte voor een kritische kanttekening of tegengeld. Maar altijd vanuit de gedachte dat in geval van kritiek wordt aangegeven hoe het wél zou moeten. Liever een 'Ga maar!' in plaats van een 'Ja maar..!'. De NV Velsen is een ongebonden podium waar ondernemers en anderen die ondernemend van geest zijn elkaar kunnen treffen.

NV Velsen, maandag 19 december (aanvang 16:30 uur), gratis toegankelijk na aanmelding op www.wittetheater.nl/talkshow

VERHUISBERICHT!



Buildnet Webservices

Buildnet webservices gaat per 14 december verhuizen.

Door de afgelopen jaren een flinke groei te hebben doorgemaakt gaat Buildnet verhuizen naar een nieuw pand in de waarderpolder.

Het post en bezoekadres is Tappersweg 17 2031 ET Haarlem en het bij u bekende telefoonnummer blijft ongewijzigd.



Köster Advocaten N.V.

Köster Advocaten N.V. is per 12 december weer gevestigd aan de Dreef 22 in Haarlem.

Na 8 maanden van verbouwing bent u van harte welkom in het prachtig vernieuwde pand.

Köster Advocaten N.V. is bereikbaar onder de bij u bekende telefoonnummers en ook het postadres blijft ongewijzigd.