

**5 APRIL**  
**Ondernemerscafé Vork & Mes**  
**Ondernemend Hoofddorp**  
Tijd: 17:00 tot 19:00 uur  
Locatie: Paviljoenlaan 1 Hoofddorp  
Meer informatie en reserveren:  
www.ondernemendhoofddorp.nl

**13 APRIL**  
**Nieuwe gids presentatie**  
**Vrienden van Kinheim**  
Tijd: 18.00-20.00 uur  
Locatie: Backstop,  
Pim Mulierlaan te Haarlem  
Meer info: mail naar rs@copinha.nl

**14 APRIL**  
**Innercircles**  
**Netwerk BTB**  
meer info: www.netwerkbttb.nl

**14 APRIL**  
**AspergeParty 2016**  
**MeerBusiness Haarlemmeer**  
**& Schiphol**  
Tijd: 16:00 tot 19:00 uur  
Locatie: Radisson Blu Hotel  
Amsterdam Airport te Schiphol-Rijk  
Meer info:  
haarlemmeermeer.meerbusiness.nl

**19 APRIL**  
**Pitch-training BNI Haarlem Lunch!**  
**En Young MKB Haarlem**  
Tijd: 11:00 uur tot 13:00 uur  
Locatie: La Place Haarlem Dreefzicht  
Meer info: www.youngmkbhaarlem.nl

**19 APRIL**  
**Jaarvergadering 2016**  
**Ondernemend Hoofddorp**  
Tijd: 16:00 tot 18:30  
Locatie: Novotel Amsterdam  
Schiphol Airport  
Taurusavenue 12 Schiphol-rijck  
Meer info:  
www.ondernemendhoofddorp.nl

**20 APRIL**  
**Netwerkbijeenkomst bij Villa Westend**  
**OV IJmond**  
Tijd: 17:00 tot 19:00 uur  
Locatie: Villa Westend,  
Westlaan 41, Velsbroek  
Meer info: www.ovijmond.nl

**21 APRIL**  
**Banenmarkt**  
**Werkgevers Servicepunt**  
Tijd: 10:00 tot 15:00 uur  
Locatie: St. Bavokerk Haarlem  
Meer info: www.mkb-haarlem.nl

**24 APRIL**  
**Introductie/kennismakingsbijeen-**  
**komst nieuwe leden OV IJmond**  
Tijd: 16:30 tot 18:30 uur  
Locatie: Witteveen.  
Meubelmakerstraat 27,  
1991 JD Velsbroek  
Meer info: www.ovijmond.nl

## COLOFON

Goede Zaken Commerciële uitgave van Haarlems Dagblad & IJmuider Courant  
In samenwerking met de partners  
Hurlings Accountants en  
belastingadviseurs  
Kamer van Koophandel  
Köster Advocaten  
Bedrijf&Samenleving  
Haarlem en omstreken



De Coalitie  
communicatieadviseurs  
Jaap Bonkenburg, Johan Tempelaar  
Voor tips, agendapunten en  
informatie: Joury Peters  
goedezaken@  
hollandmediacombinatie.nl  
www.goedezaken.nu

Volg ons ook op



## Baanbrekend in de zorg

Duurzaam en degelijk. Dat zijn twee belangrijke kernwaarden van Domus Magnus, het bedrijf van Erwin Miedema, winnaar van de derde Haarlemse Ondernemers Prijs. "Naast vernieuwend zijn we ongelooflijk degelijk. Dat klinkt saai, maar ik ben er trots op. We hebben een serieus concept neergezet met 560 mensen die voor mij werken en die dus afhankelijk van mij zijn. Dat vereist degelijk ondernemerschap."

Het concept Domus Magnus, het scheiden van wonen en zorg, bedacht Erwin Miedema tijdens zijn MBA studie op een Frans landgoed ten zuiden van Parijs. Bij Domus Magnus kunnen ouderen kiezen om te wonen op een fraaie locatie in combinatie met het verlenen van zorg op maat. "Wij hebben inmiddels elf karakteristieke villa's in Nederland waar ouderen een appartement kunnen huren. Dat beslissen ze zelf. Zo kwam er op een goede dag een gegadigde voor een appartement bij mij op bezoek. De man was 99 jaar, reed nog auto en vertelde mij na mijn rondleiding: het ziet er prachtig uit, maar ik ben er nog niet aan toe. Ik baalde natuurlijk wel, maar deze meneer verwoordde de essentie van wat we nastreven."

**Vernieuwend**  
Naast duurzaam en degelijk was Domus Magnus zeker in de beginjaren enorm vernieuwend. Het scheiden van wonen en zorg was in 2005 toen Erwin Miedema Klein Engelenburg in het Gelderse dorp Brummen startte, een vrijwel onbekend fenomeen in de zorg. "Ik wilde medicijnen studeren, maar werd uitgeloot. Dus werd het Technische Natuurkunde. Na mijn



Erwin Miedema.

studie trad ik in dienst van McKinsey. Dat bureau stelde mij in staat mijn MBA (INSEAD) te halen. Ik heb bij McKinsey enorm veel geleerd. Het enige dat mij tegenstond was de afstand tussen mijn advies en de plek waar het daadwerkelijk gebeurde. Ik wilde meer met mijn voeten in de klei staan."

### Funda

Het idee voor Domus Magnus kreeg Erwin Miedema in Frankrijk, tijdens een wereldreis werkte hij zijn plannen verder uit. "Ik weet nog goed dat ik in Australië op Funda keek en daar Klein Engelenburg in de verkoop zag. Ik wist meteen: daar wil ik beginnen. Terug in Nederland schreef ik een businessplan en toen begon het balletje te rollen. We moeten scherp zeilen. Om vol te zitten moeten we gewoon goed zijn. Als we dat niet zijn, worden we daar keihard op afgerekend."

## U staat op de zwarte lijst!

In de afgelopen weken behandelden onze bestuurders de spelregels voor het uitgeven van onze belastingcenten. Aanbestedingsrichtlijnen heet dat in vakjargon. De door ons gekozen Kamerleden mochten er iets van vinden. Of moesten er iets van vinden. Dat moet van Europa. Want Europa wil dat we eerlijk en effectief ons geld besteden.

Van aanbestedingsexperts hoor ik al jaren, dat het aanbestedingsproces vooral draait om binnen de wetgeving uit te komen bij de gewenste leverancier. Hoezo eerlijk proces? Van inschrijvers op aanbestedingen verneem ik steeds vaker dat ze liever niet mee doen als er geen potje beschikbaar is om achteraf de aanbesteding bij de rechter te kunnen toetsen. Hoezo effectief?

Gelukkig hebben de volksvertegenwoordigers de spelregels uit 2012 geëvalueerd, experts hun zegje laten

doen, ingewijden de bestaande regels grondig laten analyseren en op een rij gezet hoe de wetgeving effectiever en eerlijker gemaakt konden worden.

Maar op de een of andere wijze kwamen de aanbevelingen de minister niet zo uit. De Kamerleden vonden dat wel jammer, maar tilden er niet al te zwaar aan. Ze brachten voor de bühne nog wel te berde dat het socialer zou moeten (PVDA), groener (D66) en een beetje innovatie voor het MKB (ChristenUnie). Maar ook die goede bedoelingen haalden de media niet.

Het is tenenkrommend om te zien hoe laks we omgaan met de aanbestedingsrichtlijnen. Het staat in schril contrast met alle meningen die je hoort en leest over miljardenverspillingen bij de overheid. Maar dat hoeft toch niet te betekenen dat we onszelf weer opzadelen met een gedrocht van een wet?.

## Keurmerk voor schoonmaakwerk

Intraplus heeft vanuit de Ondernemersorganisatie Schoonmaak- en Bedrijfsdiensten (OSB) het OSB-keurmerk ontvangen.

OSB is de werkgeversorganisatie van de schoonmaak- en glazenwassersbranche in Nederland. OSB heeft ongeveer 350 leden: schoonmaak- en glazenwassersbedrijven met gezamenlijk zo'n 160.000 medewerkers. Het OSB-keurmerk garandeert kwaliteit en betrouwbaarheid van de aangesloten leden. 'Veel kwalitatieve bedrijven in onze branche werken iedere dag hard om Nederland schoon te maken en te houden', vertelt Steef Gaspers. 'Toch was en is er ook een hoop rotzooi, om maar in vaktermen te blijven. Bedrijven die het niet te nauw nemen met regels en afspraken. Dat is schadelijk voor het imago van de branche en dus voor onze leden. Daarom hebben we in 2013 dit keurmerk in het leven geroepen en verplicht gesteld voor leden.'

'Het keurmerk bestaat uit drie onderdelen. Als eerste het SNA-keurmerk, waarmee bedrijven worden gecontroleerd op verplichtingen uit arbeid als juiste loonbetaling en belastingafdracht. Maar ook het uitvoeren van identiteitscontrole. Illegaliteit is een groot probleem in de schoonmaakbranche. Je kunt nooit 100% uitsluiten dat een onderaannemer opeens een 'neefje' meeneemt, maar je kunt wel een hoop voor zijn door de juiste procedure te kennen. Het tweede onderdeel is de Code Verantwoordelijk Marktgedrag. Daarin is vastgelegd dat bij aanbesteding niet alleen wordt gekeken naar de prijs, maar



Cor Mentjox van Intraplus krijgt het keurmerk overhandigd door Steef Gaspers (OSB).

dat juist kwaliteit van het werk en de arbeidsomstandigheden moeten worden meegewogen. In die code staan ook duurzaam- en maatschappelijk verantwoord ondernemen centraal. Tot slot zijn er specifieke OSB-eisen, denk aan het hebben van een bedrijfsaansprakelijkheidsverzekering. Het keurmerk krijg je dus niet 'zomaar' en dat kan ook niet. Klanten van onze leden moeten er op kunnen rekenen dat er vakkundig wordt gewerkt en netjes wordt omgegaan met personeel.'

Bij Intraplus, met name gespecialiseerd in het totaalonderhoud van appartementencomplexen, is dat dus het geval. Cor Mentjox: 'We werken veel voor woningbouwcorporaties, onder meer Rochdale, Eigen Haard en Ymere, en merkten dat er meer om dit keurmerk gevraagd werd. De uitgangspunten van OSB onderschrijven we, dus hebben we de stap genomen om lid te worden en dit keurmerk te halen. Daarmee bieden we toch een stuk extra zekerheid aan onze klanten.'

**Voor meer Info:**  
[www.intraplus.nu](http://www.intraplus.nu)



Sander van den Broek.

Een voorbeeld: met de nieuwe aanbestedingsrichtlijn kan uw bedrijf op een zwarte lijst terecht komen, waarbij u uitgesloten wordt van deelname aan een aanbesteding. Er is geen enkele toelichting in de nieuwe regels opgenomen, die bepaalt wanneer en hoe u op die lijst terecht komt. Hoe je eraf gehaald kunt worden is in het geheel niet besproken.

Ben je mooi klaar mee als het je overkomt. MKB Nederland heeft er geen standpunt over, de branchevereniging voor aanbesteders vindt het ook allemaal best. En u? Zet u de komende jaren alle oneerlijke verspillingen weer op Facebook?

Sander van den Broek  
Naast directeur Buildnet Webservices ook uitgever van onder meer AanbestedingsCafe.nl  
Kinderhuissingel 126,  
2013 AW Haarlem  
[www.buildnet.nl](http://www.buildnet.nl)