

13 APRIL
Nieuwe gids presentatie Vrienden van Kinheim
Tijd: 18.00-20.00 uur
Locatie: Backstop,
Pim Mulierlaan te Haarlem
Meer info: mail naar rs@copinha.nl

14 APRIL
AspergeParty 2016 MeerBusiness Haarlemmeer & Schiphol
Tijd: 16:00 tot 19:00 uur
Locatie: Radisson Blu Hotel
Amsterdam Airport te Schiphol-Rijk
Meer info:
haarlemmeer.meerbusiness.nl

14 APRIL
Innercircles Netwerk BTB
meer info: www.netwerkbttb.nl

19 APRIL
Pitch-training BNI Haarlem Luncht! En Young MKB Haarlem
Tijd: 11:00 uur tot 13:00 uur
Locatie: La Place Haarlem Dreefzicht
Meer info: www.youngmkbhaarlem.nl

19 APRIL
Jaarvergadering 2016 Ondernemend Hoofddorp
Tijd: 16:00 tot 18:30
Locatie: Novotel Amsterdam
Schiphol Airport
Taurusavenue 12 Schiphol-rijck
Meer info: ondernemendhoofddorp.nl

20 APRIL
Netwerkbijeenkomst bij Villa Westend OV IJmond
Tijd: 17:00 tot 19:00 uur
Locatie: Villa Westend,
Westlaan 41, Velsbroek
Meer info: www.ovijmond.nl

21 APRIL
Banenmarkt Werkgevers Servicepunt
Tijd: 10:00 tot 15:00 uur
Locatie: St. Bavokerk Haarlem
Meer info: www.mkb-haarlem.nl

24 APRIL
Introductie/kennismakingsbijeenkomst nieuwe leden OV IJmond
Tijd: 16:30 tot 18:30 uur
Locatie: Witteveen, Meubelmakers-
straat 27, 1991 JD Velsbroek
Meer info: www.ovijmond.nl



29 APRIL
Koninklijke HFC sponsorborrel
Gastspreker: Gaston Starreveld
Nederlands presenterator/voice-over
Tijd: inloop vanaf 17.30 uur
Locatie: Emauslaan 2 Haarlem
Toegang alleen voor leden.
Geïnteresseerd maar geen lid?
Mail dan naar info@konhfc.nl
o.v.v.firmaanaam, e-mail adres

COLOFON

Goede Zaken Commerciële uitgave van Haarlems Dagblad & IJmuider Courant
In samenwerking met de partners Horlings Accountants en belastingadviseurs Kamer van Koophandel Köster Advocaten Bedrijf&Samenleving Haarlem en omstreken



De Coalitie communicatieadviseurs
Jaap Bonkenburg, Johan Tempelaar
Voor tips, agendapunten en informatie: Joury Peters
goedezaken@hollandmediacombinatie.nl
www.goedezaken.nu

Volg ons ook op  

Samen doen



Bruno Giebels proost op de ondertekening van het convenant: foto Noortje Dalhuijsen.

Eind maart werd het nieuwe Convenant Waarderpolder getekend. Dit convenant, met als motto 'Samen Doen', is het 'regeerakkoord' voor het Haarlemse bedrijventerrein en bevat zowel lopende en nieuwe afspraken als wensen en aandachtspunten voor de periode 2016-2021.

Het is de derde keer dat het convenant wordt gesloten, tussen gemeente Haarlem, Industriekring Haarlem (IKH) en VNO-NCW Metro-pool Amsterdam. Bruno Giebels, voorzitter van de IKH: 'De pijlers van dit convenant zijn: schoon, heel, veilig, innovatief en bereikbaar', vertelt Giebels. 'Daar waar de eerste convenanten zich vooral hebben gericht op herstructurering, ligt het accent nu meer op inhoud: wat voor type bedrijvigheid willen we? Hoe stimuleren we economische groei? Hoe spelen we in op innovatie? Denk aan de ontwikkelingen op het gebied van 3D-printing, waar met Maak Haarlem al grote stappen zijn gezet. Ondernemers in de Waarderpolder zullen deze sector vaker tegenkomen, bijvoorbeeld in de vorm van uitnodigingen en samenwerkingsprojecten. Verder willen we startups meer faciliteren, mede dankzij het groeiende aanbod van kleine bedrijfsunits en bedrijfsverzamelge-

bouwen hebben we die mogelijkheid.'

'Ook zullen we actiever inzetten op promotie van de Waarderpolder, met name om nieuwe bedrijven aan te trekken. Bereikbaarheid is een ander belangrijk onderdeel van het convenant. De Oudeweg heeft een flinke opknappbeurt ondergaan, daar blijven we monitoren of dat bijdraagt aan een betere doorstroming. Uiteindelijk willen we op de Oudeweg, en op de Waarderweg ook, naar 2 x 2 rijbanen. Daar is bij de aanleg al rekening mee gehouden. En dan is er nog de arbeidsmobiliteit, we willen er aan bijdragen dat in de Waarderpolder meer mensen met een zogenaamde afstand tot de arbeidsmarkt worden aangetrokken. Ook zetten we verder in op het Stagebureau Waarderpolder, vanwege de o zo belangrijke koppeling naar het onderwijs.'

Tot slot benoemt Giebels een punt dat voor de IKH en de bij haar aangesloten bedrijven erg belangrijk is. 'We hebben wederom voor vijf jaar vastgelegd dat er géén woningbouw in de Waarderpolder komt. Het lijkt een aardig idee om dat wel te doen, maar bedrijvigheid verliest het altijd van wonen. Dus laat dat niet door elkaar lopen en koester je bedrijventerrein.'

Lustrum Duin & Kruidberg Conventie 2016 met Annemarie Jorritsma: 'Ondernemen en Politiek'



Van re. naar li.: Martin Schröder (luchtvaartpionier), Annemarie Jorritsma (Senator Eerste Kamer) en Simon Paagman (BeterBusiness). Foto: Onno van Middelkoop.

BeterBusiness Haarlem-IJmond, ABN Amro, BK Ingenieurs, IMBEMA Group, Köster Advocaten, Landgoed Duin & Kruidberg en Spaarne Accountants & Belastingadviseurs, organiseerden op 14 maart jl. gezamenlijk de vijfde 'Duin & Kruidberg Conventie'. Deze jaarlijks terugkerende conventie is een initiatief bedoeld voor de top van het bedrijfsleven en bestuurders in Noord-Holland met als doel inspiratie, toepasbare kennisuitwisseling en netwerken. Een sterk staaltje van 'samen sterk' zoals dat bij BeterBusiness Haarlem-IJmond hoog in het vaandel staat geschreven.


Ruim 200 ondernemers, directeuren en bestuurders waren aanwezig op het Landgoed Duin & Kruidberg om kennis te nemen van de visie van Annemarie Jorritsma, voormalig minister in de kabinetten Kok I en II en van 2003 tot 2015 burgemeester van Almere. Zij is momenteel fractievoorzitter van de VVD in de Eerste Kamer. Als doorgewinterde politica ging mevrouw Jorritsma het debat met de zaal aan over actuele politieke- en economische zaken, met de nadruk op de verhoudingen tussen bedrijfsleven en politiek.

Net als bij de vorige edities werd de bijeenkomst op ludieke wijze samengevat. Dit jaar was de eer aan cabaretier Marcel Stevens, die de middag nog eens humoristisch onder de loep nam. In het stijlvolle Koetshuis van het Landgoed Duin & Kruidberg werd na afloop nog langdurig genetwerkt.

Kijk voor een filmimpressie van de conventie op:
www.duinenkruidbergconventie.nl.

BeterBusiness Haarlem-IJmond is er trots op dat deze lustrumconventie wederom tot stand is gekomen door de bijzondere samenwerking met haar organiserende partners. „De partners laten hiermee zien dat ook zij duidelijk kiezen voor kwaliteit boven kwantiteit”, aldus Simon Paagman, directeur van BeterBusiness, die opgetogen is over de groeiende belangstelling voor dit regionale platform in Haarlem en in de IJmond.

Sluit u ook aan bij het platform BeterBusiness: 'Verbinden – Richting - Verandering'.

 **Voor meer informatie:**
www.beterbusiness.nl

Beeldvorming & Bloemenmeisjes

Hoe je het ook wendt of keert: beeldvorming blijft een ongrijpbaar fenomeen. Ik realiseerde mij dat onlangs weer eens toen de Haarlemse Bloemenmeisjes te gast waren in de ondernemerstalkshow NV Haarlem. In hun eigen stad worden ze – terecht of niet – soms gezien als een gedateerd fenomeen uit vervlogen tijden. Des te opmerkelijker is het om te horen dat diezelfde Haarlemse Bloemenmeisjes buiten hun stad vaak zeer gewaardeerd worden. Na zestig jaar zijn ze, in wat inmiddels met een glad woord citymarketing is gaan heten, blijkbaar onverminderd effectief.

In een tijd van steeds meer beeld, spektakel en snelheid lijkt een relatief statisch fenomeen als de Haarlemse Bloemenmeisjes gedoemd te verdwijnen. Ik heb dat al zó vaak horen beweren. Het zou allemaal te traag en te voorspelbaar zijn. En van te

weinig toegevoegde waarde. Daar helpen zelfs hun mooie nieuwe mantelpakjes niet aan. Beweren de critici.

Maar net als je begint te denken dat er wellicht een kern van waarheid in die kritiek zit, hoor je een heel ander geluid. Niet uit Haarlem, maar uit Berlijn. Daar waren de Haarlemse Bloemenmeisjes present op een grote toeristische beurs. En, zei Leontien Splinter van Haarlem Marketing na afloop, ze had de dames voor geen goud willen missen: 'Met hen erbij kregen we tien keer meer aandacht'.

Een impuls van buiten kan heilzaam zijn en je met andere ogen naar je eigen wereld laten kijken. Een frisse blik kan ook de kleur van communicatie veranderen. De Haarlemse Bloemenmeisjes een gedateerd fenomeen? Eerder een fenomeen van alle tijden.

Ik kan mij trouwens vergissen, maar volgens mij wordt er laatste tijd in Haarlem en omgeving (steeds) vaker Duits gesproken. Door toeristen.

Jaap Sluis is partner van communicatieadviesbureau De Coalitie in Haarlem.



De Haarlemse Bloemenmeisjes foto: Noortje Dalhuijsen