

8 JUNI
Seminar: Een eigen bedrijf starten
Kamer van Koophandel
Tijd: 9:30 tot 12:30
Locatie: De Ruyterkade 5 Amsterdam
meer info: www.kvk.nl

14 JUNI
Speakers "Corner" & Netwerkbijeenkomst
Sparkz Networking Kennemerland
Tijd: 16:30 tot 19:30
Locatie: Orangerie Elswout te Overveen
Meer info:
www.sparkznetworking.nl

14 JUNI
Business autotestdag/
Lenteborrel
Kennemer business
Tijd: 9:00 tot 18:00 uur
Borrel vanaf 17:00 uur
Locatie: o.a.
Landgoed Duinlust Overveen
www.kennemerbusiness.nl

14 JUNI
Materclass Cybersecurity
MKB-Haarlem
Tijd: 16:30 tot 18:00 uur
Locatie: nog niet bekend.
Meer info:
www.mkb-haarlem.nl

22 JUNI
MeerBusiness H&S Netwerk- en
Haringparty
Meerbusiness Haarlemmermeer
Tijd: 16:00 tot 20:00 uur
Locatie: Claus Eventcenter
Meer info:
haarlemmermeer.meerbusiness.nl

23 JUNI
Haringparty 2016
OV IJmond
Tijd: 16:00 tot 18:30 uur
Locatie: Vishal D, Halkade IJmuiden
Meer info:
www.ovijmond.nl

23 JUNI
Business Lounge
Netwerk B2B
Tijd: 17:00 tot 19:00 uur
Locatie: Jopen Proeflokaal Waarderpolder
meer info:
www.netwerkb2b.nl

23 JUNI
Innercircle
Netwerk B2B
Tijd: 15:00 tot 17:00 uur
Locatie: Crown Business center
Meer info:
www.netwerkb2b.nl

COLOFON

Goede Zaken Commerciële uitgave van Haarlems Dagblad & IJmuider Courant
In samenwerking met de partners Horlings Accountants en belastingadviseurs Kamer van Koophandel Köster Advocaten Bedrijf&Samenleving Haarlem en omstreken

**HORLINGS**
Accountants en belastingadviseurs

**Köster advocaten**
kamer van koophandel

**decoalitie**
COMMUNICATIE-EN ADVISORIE

De Coalitie communicatieadviseurs
Jaap Bonkenburg, Johan Tempelaar
Voor tips, agendapunten en informatie: Joury Peters
goedezaken@hollandmediacombinatie.nl
www.goedezaken.nu

Volg ons ook op



Communiceren via Chainels App



Willem Buijs en Gerard Zwier

De winkeliers van Winkelcentrum Schalkwijk communiceren sinds kort via de Chainels App. Chainels is een modern intranet waar deelnemers op kunnen stemmen, reageren of zelf berichten plaatsen. Het is een gesloten digitale gemeenschap waardoor Chainels juridisch interessant is voor het verder vergroten van de veiligheid.

Twee jaar geleden maakte Willem Buijs, mede directeur van Chainels Main Street Park, kennis met de winkeliers van Winkelcentrum Schalkwijk en met Gerard Zwier, de centrummanager van dit winkelgebied. Willem Buijs was net afgestudeerd aan de TU van Delft. Het idee voor een beveiligde omgeving waar ondernemers met elkaar communiceren, een digitaal bedrijvenplatform dus, ontwikkelde hij met een aantal studiegenoten. Van de tekentafel naar de praktijk was een lange maar leerzame weg. Willem Buijs: "We hebben dankbaar gebruik gemaakt van de Retail ervaring van Gerard Zwier en de andere winkeliers. Dat resulteerde in deze app. Er zijn 90 winkelier in Winkelcentrum Schalkwijk, 87 hebben zich bij de Chainels App aangemeld. Het idee wordt dus breed gedragen."

Voordelen

Wat zijn de grote voordelen voor de deelnemende winkeliers? Gerard Zwier: "Je ziet dat in de Retail bepaalde

ontwikkelingen gaande zijn. Om de kosten te drukken zijn er bijvoorbeeld bepaalde uren van de dag minder medewerkers in de zaak. De Chainels App kan bijvoorbeeld worden ingezet om collega-winkeliers eenvoudig te waarschuwen als een medewerker zich onveilig voelt. Bovendien hebben winkeliers het druk, werkweken van 60 uur zijn eerder regel dan uitzondering. Ze hebben dus weinig tijd zich te verdiepen in algemene zaken. Via deze App kunnen we direct communiceren en vergaderingen of werkzaamheden aankondigen. Maar de grootste winst zit hem in het vergroten van de veiligheid voor winkeliers, medewerkers en het winkelend publiek. Omdat Chainels App een beschermde omgeving is, is er een gedeeld smoeleboek waarop de gezichten van verdachte personen of van mensen met een winkelverbod staan. Vanzelfsprekend werken we nauw samen met de wijkagent en de beveiliging. Wij zijn als Winkelcentrum Schalkwijk heel enthousiast over de Chainels App."

Makkelijker kunnen we het zeker niet maken

In Goede Zaken heb ik regelmatig geschreven over hoe organisaties en mensen digitaal communiceren. En eerlijk gezegd, ik dacht dat we alle vreemde kronkels inmiddels wel gehad hadden. Maar het kan nog veel vreemder.

Als je ooit een bedrijf hebt opgericht, weet je dat de samenwerking met de belastingdienst een stroeve is. Het lukt ze nauwelijks om informatie compleet en in duidelijke taal aan je aan te bieden. Maar als de wet bepaalt dat er op dag 31 een boete gerekend mag worden, dan heb je die op de 31e ondubbelzinnig binnen.

De laatste vernieuwing van onze vrienden uit Apeldoorn slaat echt alles. Er is besloten dat er alleen nog digitaal gecommuniceerd gaat worden met de burger. Tonnen aan campagnegeld wordt over de balk gesmeten om ons voor te bereiden op 'digitaal communiceren' met de fiscus. Hoe ze dat gingen doen werd overigens niet verteld.

Opeens vielen er raadselachtige mailtjes in mijn inbox. Met de strekking dat in 'Mijn Overheid' een berichtje klaar staat. En of ik daar even naartoe wilde gaan... waar naartoe? Nou naar 'mijn overheid'. Geen linkje, geen verwijzing, geen bewijs dat het echt voor mij bedoeld was. Een tweeregelig tekstmailtje met een vreemde tekst. Bye bye blauwe enveloppe, dacht ik toen de campagneposters in de stad zag hangen. Maar niets bleek minder



Sander van den Broek

waar. Hoewel ik mijn abonnement al jaren probeer op te zeggen, blijf ik blauwe enveloppen ontvangen. En via de e-mail stromen de vage berichten van 'mijn overheid' binnen. Nu ben ik op dit gebied goed onderlegd. Maar stel dat je op leeftijd bent, je hebt wel een e-mailadres, maar ziet niet zo 1-2-3 het verschil tussen een phishing en een legitiem bericht? Of je ziet niet direct de link tussen 'Mijn Overheid' en je belastingaangifte? Misschien heb je de campagne niet gezien, omdat je bijvoorbeeld op vakantie was? Je weet toch niet wat je overkomt? Zo zie je maar. Leuker kunnen ze het niet maken, makkelijker ook niet.

Sander van den Broek
Directeur Buildnet Webservices
Kinderhuisingel 126
2013 AW Haarlem
www.buildnet.nl

Oproep NV Haarlem voor 4 juli

NV Haarlem is op zoek naar Bedrijven die direct met seizoensarbeid te maken hebben en die daarover op het podium van de

schouwburg willen vertellen, U kunt zich opgeven via: goedezaken@hollandmediacombinatie.nl

Kennemer Bedrijven Golf Competitie



Vlnr: Paul Hilders en Gert Jan Volgers, Maurits Koster, Erik Lampe, Justin Stuy, Lex Knip

De eerste ronde van de Kennemer Bedrijven Golf Competitie die op Spaarnwoude werd verspeeld zit erop. De prijswinnaars waren: Individueel klassement: 1e Peter Hugtenburg (Hugtenburg de Vries

Makelaars), 2e Gert Jan Volgers (Haarlemmermeersche Golfclub), 3e Justin Stuy (Rabobank), Neary: Lex Knip, Longest drive: Maurits Koster en beste team: Haarlemmermeersche Golfclub



Lente Borrel
DINSDAG
14-06-2016
Duinlust Overveen
KENNEMER BUSINESS
zakennetwerk
www.kennemerbusiness.nl/evenementen