

12 AGENDA

14 JUNI
Business autotestdag/ Lenteborrel Kennemer business
Tijd: 9:00 tot 18:00 uur
Borrel vanaf 17:00 uur
Locatie: o.a.
Landgoed Duinlust Overveen
www.kennemerbusiness.nl

15 JUNI
Bijeenkomst
Hoe werken we in het Haarlem van 2040
Gemeente Haarlem?
Op dit moment werkt de gemeente aan haar toekomstvisie voor de komende 25 jaar. Met deze bijeenkomst vraagt zij experts, bedrijven en inwoners van Haarlem mee te denken en praten over het thema economie, en het werken in 2040. De bijeenkomst is kostenloos, Aanmelden verplicht.
Tijd: 19:30 tot 22:00 uur
Locatie: Bibliotheek Centrum Gasthuisstraat 32 Haarlem
Meer info: www.haarlem2040.nl

21 JUNI
Haarlemse Ondernemers Sociëteit bijeenkomst
Locatie: Ruïne van de Brederode o.a. optreden van Haarlemsche Tooneelclub met De Getemde Feeks die Shakespeare
Aanvang vanaf 16.30 uur
Meer info en aanmelden: hos-haarlem.nl/bijeenkomsten

22 JUNI
MeerBusiness H&S Netwerken Haringparty
Meerbusiness Haarlemmeer
Tijd: 16:00 tot 20:00 uur
Locatie: Claus Eventcenter
Meer info: haarlemmeer.meerbusiness.nl

23 JUNI
Haringparty 2016 OV IJmond
Tijd: 16:00 tot 18:30 uur
Locatie: Vishal D, Halkade, IJmuiden
Meer info: www.ovijmond.nl

28 JUNI
BeterBusiness Haarlem IJmond Bijeenkomst
'Trossen los, varen en Barbecueën'
m.m.v. Rederij 't Smidjtje, Van Assema en Vijn Partyservice.
Meer info en aanmelden
www.beterbusiness.nl

29 JUNI
Haarlem Business Pitch Finaleavond SOPitch
Tijd 19:30 tot 22:00 uur
Locatie: Sociëteit Vereniging Zijlweg 1 in Haarlem
Meer info: www.sopitch.nl

COLOFON

Goede Zaken Commerciële uitgave van Haarlems Dagblad & IJmuider Courant
In samenwerking met de partners Horlings Accountants en belastingadviseurs Kamer van Koophandel Köster Advocaten Bedrijf&Samenleving Haarlem en omstreken



De Coalitie communicatieadviseurs
Jaap Bonkenburg, Johan Tempelaar
Voor tips, agendapunten en informatie: Joury Peters
goedezaken@hollandmediacombinatie.nl
www.goedezaken.nu

Volg ons ook op



Werkgevers positief over garantiebanen



Bert van Boggelen interviewt ondernemer Ernst de Haas.

Opvallend veel werkgevers waren dinsdag 31 mei in Strandpaviljoen 17 in Zandvoort aanwezig voor de kick-off van de '99 van Zuid Kennemerland & IJmond'. Met dit project wordt gestreefd naar een netwerk van minimaal 99 werkgevers die mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt een garantiebaan kunnen bieden.

De Zandvoortse wethouder Gerard Kuipers benadrukte het belang van samenwerking om garantiebanen voor mensen met een arbeidsbeperking te realiseren. "Het is lastig om als individuele gemeente de door de overheid vastgelegde doelstelling te halen. We werken in deze regio nu met negen gemeentes, met werkgevers, werknemers en het UWV samen. Dat vergroot de kans van slagen."

Faire kans

Bert van Boggelen, kwartiermaker van de Normaalste Zaak, die het netwerk van de 99 initieerde verklaarde dat het realiseren van de garantiebanen wel degelijk op een bedrijfs-economisch verantwoorde manier kan gebeuren. Hoewel Faridah Azimullah, voorzitter van MKB-Haarlem, opmerkte dat: "Jongeren, 55 plussers, mensen met een arbeidsbeperking, mensen uit andere landen, er wordt wel heel vaak en beroep op werkgevers gedaan. Ik zou die verschillende groepen liever onder één noemer plaatsen met betrekking tot de inclusieve arbeidsmarkt."

Ziekteverzuim

Inmiddels heeft een flink aantal grote, middelgrote en kleinere regionale

bedrijven zich bij het netwerk aangesloten. Van Tata Steel, via MSD en Spaarnelanden tot Van der Eng, een fabriek die onder meer etiketten en labels produceert. En juist die morgen sloot IKEA zich bij het netwerk aan. De diverse bedrijven benadrukten de meerwaarde van het in dienst nemen van een medewerker met een beperking. Ernst de Haas van Van der Eng: "Minder ziekteverzuim kan een gevolg zijn. Dat anderen alleen als het niet anders kan thuis blijven, omdat ze denken dat dit niet in vergelijking staat met de beperking van hun collega". Marc van Weele van MSD wees op de vele gecompliceerde regels van de overheid. "Leuker kunnen we het niet maken, moeilijker wel", merkte hij op.

Rataplan

Maar optimisme en empathie voerden de boventoon in Zandvoort. Zeker na het prachtige verhaal van Rik, assistent bedrijfsleider bij Rataplan en inmiddels dankzij een perfecte begeleiding klaar voor een mooie baan. Wat zijn handicap was? Rik was niet assertief genoeg en te aardig, eigenschappen die anno 2016 helaas als een beperking worden gezien.

Geblaat van opgewonden standjes

Als communicatie door emotie wordt gekleurd, gebeuren er mooie maar vaak ook rare dingen. Met een afgewogen tonen van emotie is niets mis. Het maakt een verhaal sterker. Maar te véél emotie roept ergernis op. Zie de discussie over FC Twente. Zelfs doorgaans kalme types lieten – verblind door clubliefde? – hun terughoudendheid varen en gingen hun emotie achterna. In zo'n situatie wordt vooral staan nuchter geanalyseerd.

Boosheid, blijdschap, verdriet of vrolijkheid laten zien is prima. Wie dat durft, wordt al gauw authentiek genoemd. Dan vallen er termen als benaderbaar, menselijk en herkenbaar. Terecht, want waarom zou je diepe emoties weg moeten stoppen? Eén zucht, stilte of traan kan veelzeggender zijn dan 1000 woorden.

Een mooi voorbeeld daarvan zag ik in het VPRO-vierluik meer president Obama. Een vrouwelijke veiligheidsadviseur vertelde over de onthoofding door IS van een Amerikaanse journalist. Als je haar woorden alleen zou lezen, zijn ze nuchter en formeel. Maar in combinatie met haar door verdriet getekende gezichtsuitdrukking en stem komen ze hard binnen. Ik vond het een voorbeeld van goed gedoseerde emotie. Geen moment te veel, geen moment over het randje. Waardig.

Dan de Twente-discussie: wél te veel



Jaap Sluis. Foto Anke van der Meer

en wél over het randje. Veel gebaat van opgewonden standjes. Steeds wijzen op de rol van een ander en zelden of nooit de hand in eigen boezem. Geen relativering, maar de overtreffende trap. Toen een journalist van RTV Oost voorbijging aan regionale emoties en met een kritische analyse kwam, wachtte hem kritiek en hoon. En géén inhoudelijk verweer.

Zo gaat dat als ongeremde emotie de overhand krijgt. Dan is er niets leuks meer aan en komt er van effectief communiceren weinig terecht.

Jaap Sluis is partner van communicatieadviesbureau De Coalitie in Haarlem.

NV Haarlem in Stadsschouwburg



Omdat de kleine zaal van de Philharmonie wordt gerenoveerd, verhuist de NV Haarlem maandag 4 juli eenmalig naar de Stadsschouwburg aan het Wilsonplein. Op het podium ontvangen presentatoren Jaap Sluis en Fred Postma onder meer Hans Everse die vertelt over het fenomeen pop-up-stores en de startende ondernemer SwipeGuide in de rubriek Start me Up (in samenwerking met HaarlemValley). Verder aandacht voor de

BakkeRij, een nieuwe werkplek voor ondernemers in de Waarderpolder. En last but not least is scheidend burgemeester Bernt Schneiders te gast, die wordt ondervraagd over de rol van Haarlem in het licht van de economische ontwikkelingen. De NV Haarlem start stipt om 17.00 uur. Inloop vanaf 16.30 uur.

Toegang gratis na aanmelding via www.nv-haarlem.nl

Oproep!

NV Haarlem is voor 4 juli op zoek naar bedrijven met seizoensarbeid! Geef u op via goedezaken@hollandmediacombinatie.nl

Lente Borrel
DINSDAG
14-06-2016
Duinlust
Overveen
KENNEMER
BUSINESS
zakennetwerk
www.kennemerbusiness.nl/evenementen