

12 AGENDA

11 AUGUSTUS

Seminar Een eigen bedrijf starten Kamer van Koophandel
Tijd: 14:00 tot 17:00 uur
Locatie: Kamer van Koophandel
De Ruyterkade 5 Amsterdam
Meer info: www.kvk.nl

26 AUGUSTUS

Summer BBQ 2015! Young MKB-Haarlem en Netwerk 023
Tijd: 17:30 tot 22:00 uur
Locatie: Eethuis Nurks te Haarlem
Meer info:
www.youngmkbhaarlem.nl

29 AUGUSTUS

Beachborrel Kennemer Business
Tijd: 15:30 tot 20:00 uur
Locatie:
San Blas, Bloemendaal aan zee
Meer info:
www.kennemerbusiness.nl

1 SEPTEMBER

Brainstorm cluster Zakelijke Dienstverlening binnen OV IJmond OV IJmond
Tijd: 17:00 tot 19:00 uur
Locatie: Witte Theater
Kanaalstraat 257, IJmuiden
Meer info:
www.ovijmond.nl

6 SEPTEMBER

Bedrijfsbezoek/borrel IJmuiden bij KNRM OV IJmond
Tijd: 17:00 tot 19:00 uur
Locatie: KNRM, Haringkade 2, IJmuiden
Meer info:
www.ovijmond.nl

13 SEPTEMBER

MKB Masterclass Cybersecurity MKB Haarlem
Tijd: 15:30 tot 18:00 uur
Locatie: Nog niet bekend
Meer info:
www.mkb-haarlem.nl

17 SEPTEMBER

Jubileumfeest 40 jaar Ondernemend Hoofddorp
Tijd: Nog niet bekend
Locatie:
Hotel de Beurs Hoofddorp
Meer info:
www.ondernemendhoofddorp.nl

20 SEPTEMBER

Haarlemse Prinsjesdag Lunch Kennemer Business
Tijd: 11:30 tot 14:30 uur
Locatie: Lichtfabriek
Meer info:
www.kennemerbusiness.nl

COLOFON

Goede Zaken Commerciële uitgave van Haarlems Dagblad & IJmuider Courant
In samenwerking met de partners Horlings Accountants en belastingadviseurs Kamer van Koophandel Köster Advocaten Bedrijf&Samenleving Haarlem en omstreken



De Coalitie communicatieadviseurs
Jaap Bonkenburg, Johan Tempelaar
Voor tips, agendapunten en informatie: Joury Peters
goedezaken@hollandmediacombinatie.nl
www.goedezaken.nu

Volg ons ook op



Het omgekeerde uitzendbureau



Thijs Smidt

Een plotseling zieke werknemer, een grote nieuwe opdracht waarvoor op korte termijn medewerkers nodig zijn, het kan bedrijven in grote problemen brengen. Want waar en hoe vinden opdrachtgevers, directies en afdelingen personeelszaken deskundige medewerkers die specifiek voor een geval of een situatie ingezet kunnen worden? De Haarlemse ondernemer Thijs Smidt en zijn team hebben een digitale oplossing: het omgekeerde uitzendbureau.

Thijs Smidt is zijn leven lang al ondernemer. Zo was hij twintig jaar eigenaar van een facilitair bedrijf dat onder andere cameraploegen voor film- en televisieprogramma's leverde. Vanuit zijn ervaringen ad hoc personeel moeten leveren ontwikkelde Thijs met zijn team een nieuw innovatief platform dat zich het beste laat vergelijken met LinkedIn maar dan telkens specifiek voor één branche. Platformen die ingericht worden voor één specifieke branche met uitgebreide zoekfilters die rechtstreeks gekoppeld zijn aan profielen van kandidaten.

De omgekeerde benadering

In tegenstelling tot het uitzendbureau

gaan opdrachtgevers zelf zoeken op werkervaring, vaardigheden, specifieke skills, beschikbaarheid etc. in een gescreende database om vervolgens kandidaten uit te nodigen voor een kennismakingsgesprek. Inmiddels zijn er twee branches gestart, de media branche (bmcommunity.nl) en de mondzorgbranche (dentalcrew.nl). Thijs Smidt: "Het grote verschil met uitzendbureaus is dat opdrachtgevers 24/7 toegang hebben tot de database naar potentiële nieuwe talenten. Er vindt daarmee een grote verschuiving plaats van generieke platformen naar specifiek platformen. De profielen van de kandidaten zijn overigens anoniem. Geen naam, geen woonplaats, geen huidige werkgever, de opdrachtgever ziet alleen de foto van de kandidaat. Het platform leent zich hiermee uitstekend om niet alleen nieuwe talenten te vinden, het biedt bovendien een mooi podium voor mobiliteit en outplacement."

Volgens Thijs Smidt moet zijn software worden gezien als een logische volgende stap op het recruitmentgebied. Hij is daarmee op zoek naar partners die goed vertegenwoordigd zijn binnen specifieke branches om zelfstandig de business te draaien."

Bedrijven golf competitie geslaagd



Van links naar de rechts: Jaap Bonkenburg, Fred Postma, Chris Steensma, Mike van der Weijden, Hans Terol, Willem Vermeer, Anton Bouman en Casper Hartog.

De vierde editie van de Kennemer Bedrijven Golf Competitie werd opnieuw een groot succes. De organisatoren Fred Postma en Anton Bouman konden daarom tijdens het afsluitend diner in de Haven van Zandvoort melden dat de vijfde edi-

tie in 2017 reeds op de rol staat. De laatste ronde werd onder zeer moeilijke omstandigheden (windkracht 7) verspeeld op de prachtige holes van de Houtrak. Op de foto de winnaars van de dag- en teamprizen.

Van VAR naar Wet DBA: wat verandert er nu eigenlijk voor de ondernemer?

Sinds 1 mei is de VAR afgeschaft. U kunt geen VAR meer gebruiken of aanvragen. In plaats daarvan kunt u gebruikmaken van modelovereenkomsten van de Belastingdienst.

Over het afschaffen van de VAR is veel te doen geweest. Duidelijk was voor de Belastingdienst dat de VAR haar langste tijd had gehad. Echter, wat er voor in de plaats moest komen, dat was nog niet zo gemakkelijk. Via de 'beschikking geen loonheffingen' met daarbij een veel te ingewikkelde webmodule komen we nu uit bij het werken met modelovereenkomsten.

Wat moet ik nu doen?

Deze wijziging roept veel vragen op voor u als ondernemer die veel gebruikt maakt van bijvoorbeeld zzp'ers, maar ook voor u als opdrachtgever. Het vinden van de juiste modelovereenkomst is niet altijd eenvoudig. En soms is er geen modelovereenkomst van toepassing op uw situatie. Dan moet er een overeenkomst op maat gemaakt worden.

VAR Service

Veel te ingewikkeld vinden wij! Dus hebben wij bij HORLINGS voor u de VAR-Service ontwikkeld. Wat houdt de VAR-Service in? Allereerst kijken wij samen met u of u wel een modelovereenkomst nodig heeft. Zo ja, dan zoeken wij voor u de juiste modelovereenkomst en passen deze waar nodig aan. Wanneer de modelovereenkomsten niet passen, stellen wij



samen met u een overeenkomst op maat op. En heel belangrijk: deze overeenkomsten worden zowel op fiscale als op juridische aspecten gecontroleerd!

Met de VAR Service van HORLINGS kunt u weer snel verder met uw werk!

Meer informatie

Wilt u meer weten over onze VAR Service, neem dan contact op met Marco Krijger (senior fiscalist) of Anne-Marie Dijkhorst (arbeidsjurist).

HORLINGS, meer dan cijfers

HORLINGS
Accountants & Belastingadviseurs
Heemstede-Amsterdam
www.horlings.nl

Precisiewerk

Ze zwegen lang, de jonge ondernemers. Met geen woord repten ze over hun succesvolle startup die iets uitgekookts met techniek deed. Jullie hebben goud in handen, zeiden hun eerste zéér tevreden klanten. Dat was kicken voor de mannen. Maar om te kunnen groeien was kapitaal van investeerders nodig. Hoe bereik je die?



Jaap Sluis, foto Anke van der Meer.

De jonge ondernemers kozen voor precisiewerk. Ze brachten nauwkeurig in beeld welke media in de wereld van financiën, beleggen, technologie en investeren leidend zijn. Ze inventariseerden wie binnen die media over welke onderwerpen schrijven. En vooral ook hóe en vanuit welke invalshoeken. Ze analyseerden welke trends en innovaties een rol spelen. Ze brachten de plus- en deels ook minpunten van hun bedrijfsverhaal in beeld en maakten onderling afspraken over de inhoudelijke bandbreedte.

Het precisiewerk leidde tot een optimaal voorbereid interview met het Financiële Dagblad. De al even goed voorbereide journalist was geïnteresseerd, gezond kritisch, nuchter en helder in zijn afspraken. De jonge on-

dernemers deden hun verhaal door-dacht, enthousiast en open. Ze meden promotie-prietpraat en kregen het niet benauwd als de journalist op specifieke onderdelen stevig doorvroeg. Conform afspraak lazen ze het verhaal na op feitelijke onjuistheden.

Een verhaal dat daarna – geïllustreerd met prachtig beeldmateriaal – bij het FD in de krant en op de website verscheen. Het bleef niet onopgemerkt. De jonge ondernemers zagen hun bedrijf scoren bij Google en kregen binnen en buiten hun netwerken veel leuke reacties. Ook van investeerders.

Jaap Sluis is partner van communicatieadviesbureau De Coalitie in Haarlem.