

12 AGENDA

11 AUGUSTUS
Seminar Een eigen bedrijf starten
Kamer van Koophandel
Tijd: 14:00 tot 17:00 uur
Locatie: Kamer van Koophandel
De Ruyterkade 5 Amsterdam
Meer info: www.kvk.nl

26 AUGUSTUS
Summer BBQ 2015!
Young MKB-Haarlem en Netwerk
023
Tijd: 17:30 tot 22:00 uur
Locatie: Eethuis Nurks te Haarlem
Meer info:
www.youngmkbhaarlem.nl

29 AUGUSTUS
Beachborrel
Kennemer Business
Tijd: 15:30 tot 20:00 uur
Locatie:
San Blas, Bloemendaal aan zee
Meer info:
www.kennemerbusiness.nl

1 SEPTEMBER
Brainstorm cluster Zakelijke
Dienstverlening binnen OV IJmond
OV IJmond
Tijd: 17:00 tot 19:00 uur
Locatie: Witte Theater
Kanaalstraat 257, IJmuiden
Meer info:
www.ovijmond.nl

6 SEPTEMBER
Bedrijfsbezoek/
borrel IJmuiden bij KNRM
OV IJmond
Tijd: 17:00 tot 19:00 uur
Locatie: KNRM, Haringkade 2,
IJmuiden
Meer info:
www.ovijmond.nl

13 SEPTEMBER
MKB Masterclass Cybersecurity
MKB Haarlem
Tijd: 15:30 tot 18:00 uur
Locatie: Nog niet bekend
Meer info:
www.mkb-haarlem.nl

17 SEPTEMBER
Jubileumfeest 40 jaar
Ondernemend Hoofddorp
Tijd: Nog niet bekend
Locatie:
Hotel de Beurs Hoofddorp
Meer info:
www.ondernemendhoofddorp.nl

Nieuw! Nu ook in IJmuiden!
19 SEPTEMBER
Talkshow NV Velsen
o.l.v. Jaap Sluis
Tijd: 16:30 tot 19:00 uur
Locatie: Het Witte Theater
Kanaalstraat 257 IJmuiden
Info en inschrijven:
www.wittetheater.nl/nv-velsen

COLOFON

Goede Zaken Commerciële uitgave van Haarlems Dagblad & IJmuider Courant
In samenwerking met de partners
Horlings Accountants en belastingadviseurs
Kamer van Koophandel
Köster Advocaten
Bedrijf&Samenleving
Haarlem en omstreken



De Coalitie
communicatieadviseurs
Jaap Bonkenburg, Johan Tempelaar
Voor tips, agendapunten en
informatie: Joury Peters
goedezaken@
hollandmediacombinatie.nl
www.goedezaken.nu

Volg ons ook op



Flexwerken in Station Santpoort Noord



Koos Ramakers

Veel vooral kleinere NS-stationsgebouwen worden gesloten. Reizigers hebben immers hun OV vervoersbewijs. En voor kaartjes is er de automaat. Zo nam de NS in 2000 afscheid van Station Santpoort Noord. Sinds vorig jaar is het gebouw in gebruik als bedrijfsverzamelgebouw, waar onder andere flexwerkers voordelig een ruimte kunnen huren.

Het is even wennen. Op de plek waar vroeger de kaartjes werden verkocht, wordt nu het gehele assortiment van Santpoorts Bier gepresenteerd. Koos Ramakers, mede-eigenaar van Santpoorts Bier, heeft een deel van de ruimte gehuurd voor de opslag van het lokale biermerk. Hij organiseert er tevens workshops. Bovendien is hij samen met Frank Weeber van het IT-bedrijf Xsed verantwoordelijk voor het vullen van de ruimtes waar flexwerkers aan de slag kunnen. Koos Ramakers: "We hebben dit met de huidige eigenaar van het gebouw afgesproken. We hebben de inpandige fietsenstalling helemaal verbouwd tot een multifunctionele ruimte. Er zijn vergaderplekken, er kunnen presentaties worden gehouden en we hebben twee afgesloten ruimtes waar

mensen in alle rust kunnen werken."

Krachten bundelen

De bedoeling is dat op termijn het bedrijfsverzamelgebouw een broedplaats wordt waar vooral startende ondernemers de krachten kunnen bundelen. Koos Ramakers: "We hebben bewust gekozen voor een all-in concept. Een huurder betaalt een vast bedrag per dag inclusief de verschillende faciliteiten als internet, printen en scannen. Bovendien zijn we heel flexibel. Wie even een grotere of afgesloten ruimte nodig heeft, kan daar zo gebruik van maken. Ook kunnen bedrijven ruimtes voor een dagdeel huren. Verder heeft het onder 1 dak zitten met een IT-bedrijf natuurlijk het voordeel dat als je laptop geen verbinding kan maken je direct de hulp van een professional van Xsed kan inschakelen. Een groot pluspunt is de uitstekende bereikbaarheid. De trein stopt naast de deur en er is ruim voldoende gratis parkeergelegenheid. Frank en ik vinden het uitdagend te pionieren, dit gebouw op de kaart van de regionale ondernemers te zetten. We zitten vol plannen om dit tot een succes te maken."

Passe-partouts voor races Zandvoort

Speciaal voor lezers van Goede Zaken stelt Circuit Park Zandvoort: setjes van 2 passe-partouts ter beschikking. Een passe-partout geeft toegang tot het paddock gedeelte.

U kunt met deze passe-partout één van de onderstaande races bezoeken:

- **Zandvoort Masters**
19 - 21 augustus 2016
- **Historic Grand Prix**
2 - 4 september 2016
- **British Race Festival**
1 - 2 oktober 2016

**- Finale Races**

8 - 9 oktober 2016

Hoe komt u deze passe-partouts?

Stuur een mail voor 9 augustus naar Goede Zaken:

goedezaken@hollandmediacombinatie.nl
Onder vermelding van uw naam (bedrijfsnaam), e-mail en adres voorzien van postcode (onvolledige adressen worden niet in behandeling genomen). De winnaars ontvangen tijdig bericht.

Opzij, opzij, opzij!

Kent u dat? De laatste borrel voor de vakantie staat te wachten, uw collega's zijn er klaar voor en een uur nadat u dicht zou zijn, strekt u uw hand om de telefoon op afwezig te drukken. Iemand was u te snel af en het blijkt een klant. "Natuurlijk ga ik even kijken", hoor je jezelf zeggen. Want we helpen klanten graag. Zo zijn ondernemers. Maar eigenlijk weten we dat het niet meer te regelen is. Alle collega's hebben hun werkplek al verlaten.

Zo rond de zomervakantie zie je het regelmatig gebeuren. Veel klanten willen graag voor hun vertrek naar zonnige oorden een project opgeleverd zien. Alles wordt in het werk gesteld om de deadline voor vertrek te halen: plannen worden vlug in elkaar gezet, plannings worden verkort en leveranciers worden onder druk gezet om nog wat sneller op te leveren. Voor hetzelfde budget uiteraard.

Het gevolg is eigenlijk heel voorspelbaar: het concept was toch niet helemaal doordacht, de uitwerking was matig of tijdens de vakantie borrelen ideeën op die eigenlijk ook onderdeel van het plan zouden moeten zijn.

Allemaal heel menselijk, maar verstandig uiteraard niet. Als de dead-



Sander van den Broek

line wordt verheven tot het allerbelangrijkste dan is de kwaliteit meestal de pineut. En al het opportunisme ten spijt, ik heb haastige projecten zelden zien slagen. De deadline is bepaald aan de hand van wat wenselijk is, niet wat realistisch is. Voor succesvolle projecten daarentegen is tijd uitgetrokken voor alle stappen en alle betrokken partijen. Een wijze les voor de goede ideeën die we van vakantie terug meenemen naar huis.

Sander van den Broek
Directeur Buildnet Webservices
Kinderhuisingel 126
2013 AW Haarlem
www.buildnet.nl

Anna Grebentchikova



Jaap Sluis, foto Anke van der Meer

Ze stond voor de camera van Omroep MAX: de jonge econometriste Anna Grebentchikova. Ze schetste interviewer Cees Grimbergen wat er mis is met de communicatie van pensioenfondsen. Ik heb zelden iemand de spijker zó overtuigend op de kop zien slaan. Als ik communicatiebaas van een pensioenfonds was, zou ik als de sodemieter een bakkie doen met Anna Grebentchikova.

Het beeld dat Cees Grimbergen in zijn serie Zwarte Zwanen van de behoorlijk gesloten pensioenwereld schetst is niet opwekkend. Gelukkig zijn er mensen als René van de Kieft, de nieuwe baas van pensioenbelegger MN. Werd Grimbergen daar een jaar geleden nog de deur gewezen, nu was hij meer dan welkom en was geen enkel onderwerp taboe. Het oordeel van Van de Kieft over de communicatie door pensioenfondsen: we doen het als sector niet goed.

Dat vond Anna Grebentchikova ook. 'Iedereen bééft voor je', zei ze tegen Grimbergen toen hij haar in het voorbijgaan wat over pensioenfondsen wilde vragen. Na de spontane oprisping volgde een gedegen analyse, gebaseerd op drie elementen. 1. Het is een illusie om te denken dat er - als je berichtgeving door media probeert te controleren - nooit iets slechts kan gebeuren. 2. Elke vraag moet gesteld kunnen worden. Dat is bij uitstek een manier om de sector sterker te maken. 3. Voorkom verkrampt in je boodschap.

In de gesloten wereld van het grote geld lag het in alle openheid op straat: het makkelijk te doorgronden en met lef gebrachte communicatieadvies van een verfrissende vrouw met een moeilijke naam.

Jaap Sluis is partner van communicatieadviesbureau De Coalitie in Haarlem.