

AGENDA

6 DECEMBER
Netwerk BTB
Netwerklunch
Tijd: 12:00 tot 14:00 uur
Locatie: Villa Westend – Velsbroek
Meer info: www.netwerkbttb.nl

6 DECEMBER
Inspiratie NETWERK MKB Haarlem
Tijd: 18:30 – 21:00 uur
Locatie: Centrum Schalkwijk
Floridaplein 13 Haarlem
Meer info: www.mkb-haarlem.nl

8 DECEMBER
Congres IJMOND Circulair OV IJmond
Tijd: 11:00 tot 18:00 uur
Locatie: Kennemerboulevard 250
IJmuiden Aan Zee
Meer info: www.ovijmond.nl

12 DECEMBER
NV Haarlem
Talkshow
Tijd: 16:30 tot 19:00 uur
Locatie: Stadsschouwburg Haarlem
Entree is gratis, aanmelden verplicht.
Meer info: www.nv-haarlem.nl

16 DECEMBER
MB gala met uitreiking ondernemersprijs door gemeentebestuur Meerbusiness Haarlemmeer & Schiphol
Tijd: 17:00 tot 23:00 uur
Locatie: Radisson Blue - Schiphol-Rijk
Meer info: www.haarlemmeermeerbusiness.nl

16 DECEMBER
Santa Run Haarlem Rotary Haarlem, Buildnet webservices, StarCabon, Mylaps, DM Creatieve Communicatie
Goede doelen: Stichting Bretels, Medical Checks for Children En Challenge Day Nederland
Locatie: stadshart haarlem
Voor inschrijven en meer informatie
www.santarunhaarlem.nl

16 DECEMBER
Koninklijke HFC sponsorborrel
Gast spreker: Barbara Barend
Nederlandse sportjournaliste, uitgever en presentatrice van sportprogramma's.
Tijd: inloop vanaf 17.30 u.
Locatie: Emauslaan 2 Haarlem
Toegang alleen voor leden.
Geïnteresseerd maar geen lid?
Mail dan naar info@konhfc.nl
o.v.v. firma naam, e-mail adres

19 DECEMBER
NV Velsen
Talkshow
Tijd: 16:30 tot 19:00 uur
Locatie: Het Witte Theater IJmuiden
www.wittetheater.nl/talkshow

COLOFON

Goede Zaken Commerciële uitgave van Haarlems Dagblad & IJmuider Courant
In samenwerking met de partners
Horlings Accountants en belastingadviseurs
Kamer van Koophandel
Köster Advocaten
Bedrijf&Samenleving
Haarlem en omstreken



De Coalitie
communicatieadviseurs
Jaap Bonkenburg, Johan Tempelaar
Voor tips, agendapunten en informatie: Joury Peters
goedezaken@hollandmediacombinatie.nl
www.goedezaken.nu

Volg ons ook op



Inrichting met wow-effect



Eric van den Brink en Niko Løndal

Slapen boven strand en zee. Het kan sinds half november in een van de vijf Pier Suites op het toreneiland van de pier van Scheveningen. De stoffering (vloerafwerking, wandafwerking en raamdecoratie) werd verzorgd door De Hotel Partners, een samenwerkingsverband van specialisten op het gebied van bouwkunde en inrichting.

De Hotel Partners begon een half jaar geleden en is een initiatief van Master Totaalinrichting, dat zich op de zakelijke en de particuliere markt bezighoudt met 'totale interieurinrichting'. 'Van een eigen binnenhuisarchitect en stylisten tot uitvoerend stoffeerwerk en meubilair', vertelt Eric van den Brink. Hij richtte samen met vier kompanen Master Totaalinrichting op, 20 jaar later is het uitgegroeid tot een middelgroot bedrijf met 55 medewerkers dat actief is in Nederland, België, Duitsland en Frankrijk. De showroom in Hoofddorp is met zo'n 2400 vierkante meter een van de grootste van Nederland en vorig jaar werd tweemaal op rij de Nationale Interieur Award vanuit de branchevereniging toegekend.

Master Totaalinrichting werkt veel voor de hotelbranche. Niko Løndal:

'Daarbij zagen we dat hotels met veel verschillende partijen op het gebied van bouw- en inrichting te maken hebben, terwijl er vaak geen eigen personeel is voor service en onderhoud. Vanuit die combinatie kwamen we op het idee van De Hotel Partners, dat alle diensten van ontwerp tot realisatie tot onderhoud aanbiedt. Daarbij werken we samen met een zevental partners, terwijl de opdrachtgever één aanspreekpunt heeft. In onze showroom hebben we een Experience-room gerealiseerd, zodat we klanten uit de hotelbranche een impressie kunnen geven van de noviteiten op het gebied van hospitality.'

Van den Brink: 'We zijn een jong bedrijf, ook als je naar het team kijkt. We werken met mensen met oog voor innovatie, kwaliteit en nieuwe producten. Je ziet dat wonen en werken meer door elkaar gaan lopen. Ook op het werk wil je dat gevoel hebben van thuis-zijn, het gaat meer en meer om beleving. In een prettige werkomgeving is bovendien het ziekteverzuim lager en de productiviteit hoger. We willen met ons werk dan ook voor dat 'wow-effect' zorgen. Inrichting moet echt een feestje worden.'

Kerstborrel bij de brandweer



Op 20 december bent u van harte welkom in de brandweer kazerne van Hoofddorp.

De kerstborrel vindt plaats tussen de brandweerauto's en dus is er ook volop gelegenheid om het materiaal en de auto's te bekijken.

Uiteraard komen ook de preventieve veiligheidsaspecten aan bod. Zo vlak voor de feestdagen en Oud & Nieuw

is dat extra belangrijke informatie. Arjan Smit, commandant van de Brandweer Kennemerland, neemt ons mee in de wereld van de brandweerman en vertelt over de belangrijke relatie tussen de brandweer en het bedrijfsleven.

De brandweer kazerne is gelegen aan de Adrianahoeve 2 en is vrij toegankelijk voor leden van de Ondernemersvereniging Hoofddorp.

Feyenoord

Ze praten er in Rotterdam al minstens tien jaar over: een nieuw stadion voor Feyenoord. Eind november werd een haalbaarheidsstudie gepresenteerd. Dat gebeurde op een manier die de zaak geen goed doet. De voorgedrukte jubel-communicatie roept eerder argwaan dan enthousiasme op. Het ronkende verhaal over Feyenoord City doet geen recht aan het nuchtere karakter van club en stad. Gladde woorden zitten daden in de weg.

Aanvankelijk klom de kritiek op de stadionplannen van (mede)supporters mij als verongelikt in de oren. Te defensief. Te bozig. Wie zich verschanst en kiest voor de loopgraven heeft geen zicht op het totaal en de toekomst. Maar geleidelijk aan kandelde, aangewakkerd door de communicatie vanuit de club, mijn beeld. Mij bekwam het gevoel dat het project overdreven positief wordt voorgeschoteld. Op websites, in supportersbladen, in de pers. Te vaak de overtreffende trap.

Geén nuchtere informatieversteking, maar pure marketing. Dat is wat Feyenoord doet. Ook richting media. Zomaar een zin uit een persbericht: 'Feyenoord City zal synoniem staan voor (sport)performance, healthy living en sports community.'



Jaap Sluis. Foto: Anke van der Meer

Media kregen superlatieven-quotes van club-, stad- en stadionbestuurders aangeleverd. Zo spreekt Kuipcommissaris Cees de Bruin van 'andermaal het mooiste stadion ter wereld'.

Het enorme stadionproject is misschien zo slecht nog niet. De communicatie wél. Er klinkt een grote afstand tussen plannenmakers en supporters in door. De club hanteert graag een saamhorigheid suggererende term namelijk 'de Feyenoord-familie'. Ik kom maar niet los van het vervelende gevoel dat papa en mama de boelsoms een beetje bedonderen.

Jaap Sluis is partner van communicatieadviesbureau De Coalitie in Haarlem.

Wat staat ons te wachten



Geja Sikma en Jaap Sluis

De komende NV Haarlem, de talkshow voor en door ondernemers, staat vooral in het teken van wat de toekomst brengen zal. Bijvoorbeeld op gebied. Lopen we straks allemaal met een chip in ons hoofd? Edward Hölksen, mede-eigenaar van Creative Media Network, vertelt in het Goede Zaken-onderwerp onder andere over de verhouding offline-online, reclamefolders, Apps en ontwikkelingen op korte en lange termijn.

Er gebeurt daarnaast veel in de Haarlemse ondernemerswereld waar menigeen het fijne niet van weet. Zo maar eens wat vragen op een rijtje. Wie is de grootste werkgever van

Haarlem? Waarom is Stagebureau Waarderpolder uniek in Nederland? Wie is de winnaar van Win je Winkel? Wat is een Makathon en wat hebben ondernemers daar aan? Is ZmoolTool een gat in de markt? Wie is Kéwork en wat heeft hij gedaan? Interessante uitdagende vragen waarop bezoekers van de NV Haarlem maandag 12 december een antwoord krijgen. Aanvang 17.00 uur, de zaal is open vanaf 16.30 uur.

Nog even een logistieke opmerking: De NV Haarlem vindt plaats in de in de **Stadsschouwburg** aan het Wilsonplein. En dus niet in de Philharmonie. Aanmelden kan via www.nv-haarlem.nl.