



Mayke Joustra

‘Ik ben natuurlijk een bouwvakker.’ Mayke werkt 21 jaar in de makelaardij, waarvan 11 bij Borghouts Makelaars. Daarvoor runde ze twee restaurants. Een mensenmens met oog voor detail. Haar oorbellen matchen perfect met haar roze linnen jurkje. Niet echt de kledingstijl die je bij een bouwvakker verwacht. ‘Ik kijk door muren heen, op zoek naar mogelijkheden om een huis aantrekkelijker te maken.’ Tijdens de crisis, toen het in de makelaardij iets minder ging, heeft ze verbouwingen begeleid. ‘Erg leuk!’

Daar heeft ze nu geen tijd meer voor. Jammer? ‘Wie weet komt het weer. We hebben in de makelaardij te maken met golfbewegingen. Pieken en dalen, daar heb ik er in 21 jaar al een paar van meegemaakt.’ Haar iPhone gaat, Mayke drukt het gesprek gedecideerd weg. ‘Anoniem, daar houd ik niet zo van. En ik ben nu met jou in gesprek.’ Aandacht, dat is wat je van Mayke krijgt. Ook bij het kopen en verkopen van een huis.

‘Ik ben pas tevreden als ik mensen een huis kan geven waar ze lekker in kunnen leven, in een omgeving die bij ze past. Soms ligt dat buiten hun oorspronkelijke zoekgebied. Dan komen ze van buiten Haarlem en hebben van anderen gehoord waar ze moeten zijn. Maar juist in de gewilde wijken is het aanbod klein en zijn de prijzen hoog. Dan ga ik met ze op pad, kijken we samen rond. In Haarlem en omgeving heb ik in ongeveer elke straat wel een huis verkocht of aangekocht. Die ervaring neem ik mee.’

‘Het is nu een bizarre tijd. Huizen worden regelmatig voor dik boven de vraagprijs verkocht. Dan moet je als koper goed weten waar je grens ligt. Soms is het verstandig om een stapje terug te doen en naar een ander of kleiner huis te kijken’...

Lees verder op www.pergezicht.nl/mayke-joustra

Op Pergezicht.nl vertelt Jan Glas de verhalen van ondernemers. Goede Zaken plaatst maandelijks één van deze verhalen.



Inholland-studenten tijdens het seminar bij Sociëteit Vereniging.

echt mijn ding. Ik twijfelde na de opleiding tussen doorstuderen of werken. Uiteindelijk ga ik beide doen en start ik deze week met een traineeship Air & Ocean bij Rhenus Logisticus, een wereldwijd actief bedrijf waarmee In-

holland samenwerkt. Heel gaaf om alles wat ik in vier jaar heb geleerd nu in praktijk te brengen.’

www.inholland.nl/businessstudies

uit Wormer: ‘Iedereen trekt heel leuk met elkaar op. Bij mijn keuze voor Inholland Haarlem ben ik vooral op de sfeer afgegaan. Ik wist wel dat ik iets economisch wilde gaan doen, maar niet precies wat. Hier kan ik me tijdens de opleiding verder oriënteren.’

Business Studies ging in 2014 van start en dus is de ‘eerste lichting’ afgelopen juli afgestudeerd. Zoals Rianne Loerakker: ‘In het begin kregen we heel veel verschillende vakken en dacht ik wel eens: Heb ik dit echt nodig? Maar tijdens mijn stages merkte ik de voordelen van die brede basis. Als er ergens een probleem is, heb je altijd meer dan één afdeling nodig en dan helpt het als je kennis hebt van alle vakgebieden. Het belangrijkste wat ik heb geleerd, is leren kijken met een helicopterview en het ontwikkelen van analytisch vermogen.’

‘In eerste instantie ging ik voor de richting Human Resource Management, maar tijdens een ministage dacht ik: ‘Dit wil ik echt niet!’. Toen ben ik logistiek gaan verkennen en dat bleek wel

Top-gast spreker Mathijs Bouman bij Prinsjesdag Lunch

Econoom en journalist Mathijs Bouman becommentarieert dagelijks het financieel-economische nieuws. Hij is vaste columnist van het Financieele Dagblad en redacteur bij het tv-programma Nieuwsuur. Vandaar dat Bouman 18 september, tijdens de Haarlemse Prinsjesdag Lunch, is uitgenodigd om te spreken over de sociaal-economische toestand van het land. Mede in het licht van de miljoenennota, die ook die dinsdag openbaar wordt gemaakt.

De Prinsjesdag Lunch is al vijf jaar een gewaardeerd evenement voor zakelijk en bestuurlijk Haarlem. De initiatiefnemers, ondernemersvereniging Industrierkring Haarlem (IKH) en Kenner Business zakennetwerk, vonden in 2014 dat Haarlem weer een eigen Prinsjesdag-evenement moest hebben. De eerste editie was in Sociëteit Vereniging, maar vanwege de groei van het aantal gasten is inmiddels de overstap gemaakt naar het Oliehuis van de Lichtfabriek. Alle vier de eerdere edities waren uitverkocht.



Econoom Mathijs Bouman spreekt over de gevolgen van de miljoenennota.

Korte interviews

In het voorprogramma van Boumans presentatie zijn er korte interviews met Bruno Giebels (voorzitter IKH), en Cora-Yfke Sikkema (wethouder economische zaken). Presentator en interviewer is tv-presentatrice Tooske Ragas. Elk jaar wordt een bescheiden

bijdrage geleverd aan een goed doel, dit jaar Voedselbank Haarlem.

De lunch wordt verzorgd door leerlingen van de horeca-opleiding van ROC Nova College. Voor de eerstejaars en tweedejaars is het evenement een spannend leerwerkproject, op een unieke erfgoedlocatie. De leerlingen verzorgen zowel de bereiding als het uitserveren van de lunch.

Muzikale ontspanning

Het informatieve en tegelijk sfeervolle evenement biedt ondernemers, directeuren en bestuurders de mogelijkheid om live te netwerken. Vooraf, tijdens de lunch en bij de na-koffie. Zangeres Mieke Koers zorgt tijdens de lunch voor muzikale ontspanning.

Er worden 150 gasten verwacht in de Lichtfabriek. Tickets bestellen kan via de website en de organisatie raadt iedereen aan om zich direct aan te melden, want vol is ook echt vol.

www.haarlemseprinsjesdaglunch.nl

Kennismaken met stad, studie en baan

Vorige week maakten honderden startende studenten van Hogeschool Inholland kennis met hun opleiding, met elkaar en met Haarlem. Zo ook 125 nieuwe studenten Business Studies, Finance & Control en AD Logistiek. Het programma varieerde van het kraken van een businesscase en een kroegtocht tot een seminar bij Sociëteit Vereniging, waar ondernemers hun ervaringen en inzichten deelden.

Business Studies biedt de eerste twee jaar een allround businessopleiding, waarna in jaar drie en vier specialisatie volgt in verschillende afstudeerrichtingen. Voor Giel uit Langedijk was deze opzet dé reden om voor Business Studies te kiezen. ‘Ik wist na de havo niet precies wat ik wilde doen. Hier kan ik er al lerende achter komen wat mijn voorkeur is en kan ik nog alle kanten op.’

Verder oriënteren

Tijdens de introductieweek heeft hij een positieve eerste indruk opgedaan van studie en medestudenten. Een soortgelijk geluid komt van Isa

Drie finalisten Participatieprijs

Newasco Van Houten (textielservice), PWN (water) en Vos Supermarkten (detailhandel) zijn de drie finalisten voor de Participatieprijs werkgevers in de regio Zuid-Kennemerland. Deze prijs is ingesteld voor werkgevers die zich inzetten voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Het Werkgevers Servicepunt voor Zuid-Kennemerland en IJmond wil op deze manier voorbeeldwerkgevers in het zonnetje zetten en het ‘inclusief werkgeven’ bekend maken.



De prijsuitreiking is op donderdag 4 oktober in de Grote Vermaning Kerkzaal in Haarlem. Interessant voor onder meer werkgevers, hrm-professionals en arbeidsbemiddelaars.

Info en aanmelden: www.participatieprijswerkgevers.nl

7 AGENDA

DI. 4 SEPTEMBER
Infobijeenkomst GOI-NH
Over innovatieprogramma's Noord-Holland en de GOI-NH Accelerator.
15.30-18.00 uur
Locatie: Provincie Noord-Holland
www.pimnh.nl

MA. 10 SEPTEMBER
Open netwerkochtend
Bijpraten met collega ondernemers, georganiseerd door Bewust Haarlem.
9.30-10.30 uur
Locatie: Grand Café Vooges
www.bewusthaarlem.nl

MA. 10 SEPTEMBER
Elevator Pitch
College over netwerkbijeenkomsten, met focus op persoonlijke presentatie.
19.00-21.00 uur
Locatie: Crown Business Center
www.netwerkbttb.nl

DI. 11 SEPTEMBER
Presentatie Het grote stageboek
Tips en achtergrondinformatie voor werkgevers, door Maarten Brand.
16.00-18.00 uur
Locatie: Inholland
www.bureau-brand.nl

DI. 11 SEPTEMBER
Kansen bij Huis te Zaanen
Open huis & toelichting Huis te Zaanen & Locationview.
17.00-19.00 uur
Locatie: Huis te Zaanen
www.sparkznetworking.nl

WO. 12 SEPTEMBER
Businesslunch Sociëteit Vereniging
Maandelijks lunch nieuwe stijl voor ondernemende mensen, met spreker.
12.00-14.00 uur
Locatie: Sociëteit Vereniging
www.societeitvereniging.nl

COLOFON

De pagina wordt geproduceerd door en verschijnt onder redactionele verantwoordelijkheid van: communicatieadviesbureau De Coalitie, Jaap Bonkenburg, Jaap Sluis & Johan Tempelaar.

Tips en contact:
goedezaken@decoalitie.nl
Volg ons ook op www.goedezaken.nu

Goede Zaken is een commerciële uitgave, in samenwerking met de partners:

