

'Iron Mountain past bij onze strategie en bedrijfscultuur'

Eind mei werd EvoSwitch, het datacenterbedrijf met hoofdkantoor in de Waarderpolder, voor een bedrag van 205 miljoen euro overgenomen door het Amerikaanse beursgenoteerde bedrijf Iron Mountain. De overname kwam voor de buitenwacht vrij onverwacht. EvoSwitch-CEO Eric Boonstra en de zijnen waren achter de schermen echter al ruim een jaar bezig met het vinden van een partner om de beoogde groei te kunnen realiseren.

'Sinds onze start in 2007 hebben we een goede marktpositie opgebouwd en zijn we de toonaangevende Nederlandse datacenterprovider', vertelt Boonstra. '2017 was ons beste jaar ooit. Maar kijkend naar de toekomst op langere termijn kwamen we tot de conclusie dat een forse Europese schaalvergroting nodig was. En dus ook een forse investering, waarbij je praat over honderden miljoenen.'

'In eerste instantie zochten we een samenwerkingspartner, maar de geïnteresseerde partijen bleken ons te willen kopen. Dat was voor ons een optie, mits het ging om een betrouwbare partij met een duidelijke marktstrategie. En een partij die past bij onze bedrijfscultuur, bijvoorbeeld rondom onze ambities op het gebied van duurzaamheidsbeleid. Op basis daarvan hebben we een aantal partijen

geselecteerd waarvan Iron Mountain, dat in Europa wilde landen met haar datacenterdiensten, het beste bij ons paste.'

Meerdere locaties

Boonstra is sinds de overname algemeen directeur West-Europa. Dat betekent dat hij naast Nederland, vanuit de locatie Waarderpolder en Amsterdam, ook de aangekochte locatie in Londen onder zijn hoede heeft. Daarnaast gaat hij zich bezighouden met de realisatie van locaties in Frankfurt en Parijs, door middel van een overname of nieuwbouw.

Boonstra: 'Grote, internationale spelers zetten hun data niet op één plek, dat is funest voor de snelheid en het succes van hun dienstverlening. Als mensen op een website een product bestellen en de data moet uit Amerika



Eric Boonstra: 'Kijkend naar de toekomst op langere termijn kwamen we tot de conclusie dat een forse Europese schaalvergroting nodig was.'

of China komen, verschijnt dat welbekende zandloperkje en klikken ze weg. Daarom is lokale aanwezigheid in meerdere landen een vereiste voor die grote jongens.'

Dataknooppunten

'We hebben het dan over de VS en Azië en voor Europa over de zogenoemde FLAP-steden Frankfurt, Londen, Amsterdam en Parijs, de belangrijkste

dataknooppunten in Europa. Ik weet dat men in Haarlem wel eens gek opkijkt dat wij ons profileren als datacenter Amsterdam, maar wij maken deel uit van de Metropoolregio Amsterdam en die positionering is voor onze internationale marktpositie echt van cruciaal belang. Maar je snapt natuurlijk wel dat de locatie Waarderpolder hoofdkantoor West-Europa wordt', besluit Boonstra met een knipoog.

Marktleider met grote reputatie

Iron Mountain werd opgericht in 1951 en ontleent haar naam aan een uitgeputte ijzererts mijn op het terrein waar het allemaal begon. De eerste klant was een bank die microfilmkopieën van stortingsbewijzen en duplicaten van handtekeningkaarten in een kluis opsloeg. Al snel volgden klanten die papieren archieven of backups van tapes veilig wilden stellen.

Anno 2018 is Iron Mountain met een jaaromzet van circa 4 miljard dollar marktleider in informatiemanagement services, met zo'n 225.000 klanten in 54 landen. 95% van de bedrijven uit de Fortune 1000 is klant bij Iron Mountain. Met die grote reputatie op het gebied van veiligheid en informatie management is de stap richting digitale transformatie voor Iron Mountain een logische. Sinds een aantal jaar is Iron Mountain daarom toegetreden tot de datacenterbranche, waar het binnen twee à drie jaar tot de mondiale top-5 wil horen.

Betrokkenheid bij Haarlem

Op de vraag wat er verandert aan de betrokkenheid bij de stad antwoordt Boonstra kortweg: niets. 'Ook onder de naam Iron Mountain houden we vrijheid om zelf te bepalen waar we ons lokaal profileren en waar we ons voor inzetten. En ik zet me persoonlijk graag in voor de stad Haarlem.'

Zo blijven we startups en onderwijs ondersteunen. Ook blijf ik bestuurslid van de Industrie Kring Haarlem (IKH) en van daaruit actief voor de marketingcampagne 'Let's do Business', die we samen met de gemeente Haarlem hebben opgezet. Dat zijn dingen die ik veel te leuk en te belangrijk vind om los te laten.'

Uitbreiding in uitvoering: van ieder rack tot op het hek

De lichtbak met het logo van Iron Mountain is inmiddels op het pand bevestigd. Geleidelijk aan worden ook andere EvoSwitch-uitingen vervangen door die van Iron Mountain. Dat zijn er bij elkaar tienduizenden. 'Opeens kom je erachter op hoeveel plaatsen je logo staat', zegt Eric Boonstra, directeur West-Europa van Iron Mountain. 'Van ieder rack tot op het hek'. De verandering van het logo is niet de enige zichtbare verandering: er wordt ook flink bijgebouwd.

'Als datacenter heb je grofweg twee soorten klanten: retail en wholesale. Met EvoSwitch konden we de retail al prima bedienen. Zeg maar kleine tot middelgrote deals, enkele honderden racks (het rek waarin de servers en netwerkapparatuur staat, red.) per klant. Dat zijn partijen met een eigen rack of een eigen ruimte in ons datacenter, locatie dus. Bij wholesale gaat het om de grootste, wereldwijde opererende spelers als Google en Microsoft. Dan moet je qua omvang eerder denken

aan een hele hal. Dat vereist een hele andere infrastructuur en daarom is deze uitbreiding noodzakelijk.'

Verdubbeling capaciteit

In de zomer van 2019 zal de eerste nieuwe hal klaar zijn (hal 7), terwijl de voorbereidingen voor de bouw van meerdere nieuwe hallen op het braakliggende terrein aan de J.W. Lucasweg in volle gang zijn.

Boonstra: 'Onze capaciteit op deze locatie gaat verdubbelen. Dat betekent een enorme impuls voor de economische activiteit en de werkgelegenheid in de regio, wat zal worden ingevuld door zowel expats als lokale mensen. Grote partijen zoals ik net noemde, zetten hun eigen teams neer, van soms wel tientallen mensen. We hebben nu al zes klanten die hier permanent mensen hebben zitten en met onze medewerkers erbij zijn er momenteel dagelijks tot 200 mensen werkzaam. Ook dat aantal zal flink omhoog gaan.'



Deze uitbreiding betekent een enorme impuls voor de economische activiteit en werkgelegenheid in de regio.

'Iron Mountain heeft grootse plannen en één van de redenen dat wij hen als ideale overnamepartij zagen, is dat zij bereid zijn om de daarvoor benodigde investeringen te doen. En uiter-

aard blijven we duurzaam ondernemen zoals we dat vanaf dag 1 hebben gedaan. Uitsluitend groene stroom bijvoorbeeld en zeer efficiënte, duurzame koeling.'

7 AGENDA

DO. 8 NOVEMBER
Workshop omgaan met zieke werknemers
Georganiseerd door Tanger advocaten, met sprekers en persoonlijk advies.
16.00-17.30 uur
Locatie: Sociëteit Vereeniging
www.tanger.nl

VR. 9 NOVEMBER
Meesterlijk presenteren
Workshop voor 'sprekers' uit het bedrijfsleven, zorg en overheid.
9.30-16.30 uur
Locatie: Villa Westend
www.fifotraining.nl

VR. 9 NOVEMBER
Haarlemse BusinessBorrel
Gezamenlijke netwerkborrel van Sociëteit Vereeniging en Netwerk BTB.
17.30-22.00 uur
Locatie: Sociëteit Vereeniging, Haarlem
www.netwerkbttb.nl

MA. 12 NOVEMBER
Inspirational India
Over de mogelijkheden om te ondernemen in India.
17.00 - 18.00 uur
Locatie: Hogeschool Inholland
www.mkb-haarlem.nl

DI. 13 NOVEMBER
Initiatievencafé
Met pitches van Haarlemse initiatiefnemers.
17.00-19.00 uur
Locatie: Kweekcafé
initiatief@haarlem.nl

MA. 19 NOVEMBER
NV Haarlem
Talkshow met aansluitend netwerkborrel.
16.30 - 20.00 uur
Locatie: Philharmonie
www.nvhaarlem.nl

COLOFON

De pagina wordt geproduceerd door en verschijnt onder redactionele verantwoordelijkheid van: communicatieadviesbureau De Coalitie, Jaap Bonkenburg, Jaap Sluis & Johan Tempelaar.

Tips en contact:
goedezaken@decoalitie.nl
Volg ons ook op
www.goedezaken.nu
Goede Zaken
goedezaken

Goede Zaken is een commerciële uitgave, in samenwerking met de partners:

TANGER
ADVOCATEN

Let's do business
waarderpolder.nl



inholland
hogeschool

Bedrijf & Samenleving
Haarlem & Omstreken



IRON MOUNTAIN®