

Onderzoek naar de toekomst van de Waarderpolder

De ruimte op Waarderpolder Haarlem Business Park is schaars en de bedrijfskavels zijn bijna op. Hoe houden we ruimte voor nieuwe bedrijvigheid? Welke strategie heeft de gemeente Haarlem voor bedrijven die willen groeien of zich willen vestigen? Ruud Meijer, bestuurslid van Parkmanagement Waarderpolder namens de gemeente Haarlem, kijkt vooruit.

In het coalitieakkoord staat dat er een onderzoek komt naar de toekomst van de Waarderpolder. Dat onderzoek start begin 2019. We stellen daarin de vraag welk type bedrijven en welk type werkgelegenheid in Haarlem nodig zijn voor de groeiende stad. Hoe kunnen we de beschikbare ruimte beter benutten? Maar ook: wat zijn de mogelijkheden voor de gemeente om een duurzame ontwikkeling van het bedrijventerrein te stimuleren? Moet de gemeente bijvoorbeeld actief vrijkomende bedrijfsgebouwen kopen?

Door ruimtegebrek komt er in Haarlem meer hoogbouw. Is dat ook een optie voor het Business Park?



Foto: Bas Beentjes

Ruud Meijer: 'Innovaties en nieuwe productietechnieken bieden de mogelijkheid voor maakbedrijven om de hoogte in te gaan.'

'Er zijn nu drie locaties waar hoogteaccenten kunnen in de Waarderpolder: de Oostpoort bij het NS station, de kop van Fige langs het Spaarne en de kop van het Waarderveld langs de doorgaande Waarderweg. Daar mag tot 40 meter hoogte gebouwd worden. Langs de Oudeweg en de Waarderweg mag al tot 20 meter gebouwd worden. Of meer hoogte nodig is, is onderdeel van het onderzoek.'

Betekent hoogbouw meer kantoren?
'Niet per se. De klassieke gedachte is dat bedrijven niet de hoogte in kunnen vanwege zware machinerie. Innovaties en nieuwe productietechnieken bieden de mogelijkheid voor maakbedrijven om wel de hoogte in te gaan. Daarnaast zien we dat de opkomende circulaire economie veel milieuruimte vraagt. Denk aan NS Treinmodernisering. Dat is voor 96%

een circulair bedrijf, waar oude treinen een nieuw leven krijgen. Maar de aard van de werkzaamheden die daar plaatsvinden, vraagt om milieuruimte. In dat opzicht is het dus slim en zinvol om de bestaande milieuzones (categorie 5.1) te behouden. Parkmanagement kijkt uit naar wat het onderzoek over deze thema's gaat zeggen.'

www.waarderpolder.nl

Nieuwe editie NV Haarlem

In de Philharmonie komen op 19 november, aan de hand van interviews, diverse ondernemerskwesties aan bod in de NV Haarlem. Zo vertelt Tamara Pieterse, bestuursvoorzitter van Zorgbalans, hoe ze de komende drie jaar 1000 nieuwe medewerkers hoopt te werven. Ondernemer Maurits Groen kijkt terug op een bewogen periode, waarin zijn project WakWaka failliet ging en hoe gaat het eigenlijk met Joh. Enschedé? Het bedrijf dat ooit bankbiljetten, postzegels en paspoorten drukte.

Plus muziek en vaste rubrieken als Student on Stage, Gedane Zaken en het Lichtje van Lampe. De presentatie is in handen van Jaap Bonkenburg en Johan Tempelaar. Inloop vanaf 16.30 uur, de talkshow begint een half uur later en na afloop is er de netwerkborrel, mede mogelijk gemaakt door Frankfort-Sluis Advocaten. Toegang gratis na aanmelding via de website.

www.nvhaarlem.nl

Initiatievencafé

Kleinschalig duurzaam vervoersinitiatief, circulair bouw materiaal, een culturele pop-up bar en een nieuw verdienmodel voor lokaal, duurzaam design. Zomaar een greep uit de pitches die vanavond bij het Initiatievencafé op het programma staan. Twaalf startende en gevorderde initiatiefnemers presenteren in twee minuten hun idee om van Haarlem een fijne plaats te maken om te wonen, werken of verblijven en vragen de aanwezigen in de zaal om ondersteuning, inspiratie of nuttige contacten.

Wethouder Jur Botter opent het café en de muzikale ondersteuning komt van gitarist Marnix de Croock. Locatie is het Kweekcafé in Haarlem-Noord (Kleverlaan 9). Inloop vanaf 16.30, pitches 17.00-18.00 uur, aansluitend netwerkborrel.

www.haarlemlink.nl/nieuws/initiatievencafe

Industriekring Haarlem: ruimte om te ondernemen

In de Waarderpolder zijn ruim 1.100 bedrijven gevestigd die met elkaar zo'n 14.000 werknemers in dienst hebben. De Industriekring Haarlem (IKH) zet zich er als belangenvereniging voor in dat die bedrijven de ruimte hebben én houden om te ondernemen.

'Bedrijven hebben die ruimte namelijk hard nodig,' vertelt IKH-voorzitter Bruno Giebels. 'In letterlijke zin, voldoende vierkante meters, maar ook in figuurlijke zin. Daarmee bedoel ik dat er zo min mogelijk belemmeringen moeten zijn, denk aan onnodige regelgeving die in de weg kan zitten. Of aan de discussie eerder dit jaar over wonen in de Waarderpolder. Dat was heel slecht geweest voor het vestigingsklimaat, omdat bewoners die overlast ervaren het altijd 'winnen' van bedrijven. Daarom hebben we ons als IKH – met succes – hard gemaakt om te zorgen dat de Waarderpolder dé plek blijft om te ondernemen in Haarlem. Dus exclusief voor bedrijven.'

De speerpunten van de IKH zijn schoon, heel, veilig, innovatief en be-

reikbaar. Giebels: 'Rondom dat laatste punt is er hard gewerkt aan de bereikbaarheid met het openbaar vervoer en met de fiets, zie de recente opening van de Figebrug. Ook de ontsluiting voor autoverkeer heeft onze volle aandacht. Verder werken we er aan dat bedrijven in de Waarderpolder inspiratie op kunnen doen, elkaar ontmoeten en van elkaar leren. Denk aan de HUB-vorming die plaatsvindt, onder meer rondom food, pharma, 3D-printing en de metaalverwerking, dat ondersteunen we van harte.'

Metropoolregio

'We doen al dit werk natuurlijk alleen voor, of beter gezegd namens, onze leden. Daarom is het zo belangrijk dat bedrijven uit de Waarderpolder zich aansluiten bij de IKH. Die gezamenlijk-



Foto RAP Fotografie Ramon Philippo

De Industriekring Haarlem (IKH) zet zich er voor in dat de Waarderpolder dé plek blijft om te ondernemen in Haarlem.

heid geeft ons een sterkere positie als gesprekspartner. Met de gemeente en binnen de Metropoolregio Amsterdam. Maar ook met partijen als Haarlem Marketing, Koninklijke Horeca, VNO-NCW, Stagebureau Connectie en zo kan ik nog wel even doorgaan. Het gaat dan over ontwikkelingen en beslissingen waar je als individu-

ele ondernemer niet of nauwelijks invloed op hebt, maar als collectief wel. Hoe bedrijven hun onderneming en ondernemerschap invullen is geheel aan henzelf, wij zetten ons in voor de ideale randvoorwaarden.'

www.ikhwaarderpolder.nl

7 AGENDA

DI. 13 NOVEMBER
IJmond onderneemt
Uitreiking IJmond Onderneemt, IJmond Werkt en IJmond Duurzaam Award.
17.00-19.00 uur
Locatie: A9 Studio's, Uitgeest
www.ijmondonderneemt.nl

DI. 13 NOVEMBER
Initiatievencafé
Met pitches van Haarlemse initiatiefnemers.
17.00-19.00 uur
Locatie: Kweekcafé
initiatief@haarlem.nl

DO. 15 NOVEMBER
Succesvol ondernemen in een krappe arbeidsmarkt
MKB-werksessie o.l.v. Tom van 't Hek.
16.30-18.00 uur
Locatie: Landgoed Groenendaal
www.slimwerkgeven.nl

VR. 16 NOVEMBER
Masterclass Dag van de Ondernemer
Pitchen voor investeerders, voor innovatieve en duurzame ondernemers.
14.45-18.00 uur
Locatie: Provinciekantoor
www.pimnh.nl

MA. 19 NOVEMBER
NV Haarlem
Talkshow met aansluitend netwerkborrel.
17.00 – 19.00 uur
Locatie: Philharmonie
www.nvhaarlem.nl

MA. 19 NOVEMBER
Koude Acquisitie
College over techniek en achterliggende motieven van koude acquisitie.
19.00-21.00 uur
Locatie: Crown Business Center
www.netwerkbttb.nl

COLOFON

De pagina wordt geproduceerd door en verschijnt onder redactionele verantwoordelijkheid van: communicatieadviesbureau De Coalitie, Jaap Bonkenburg, Jaap Sluis & Johan Tempelaar.

Tips en contact:
goedezaken@decoalitie.nl
Volg ons ook op
www.goedezaken.nu
[in](#) Goede Zaken
[@](#) goedezaken

Goede Zaken is een commerciële uitgave, in samenwerking met de partners:

TANGER
ADVOCATEN

Let's do business
waarderpolder.nl

Rabobank

hollands
hogeschool

Bedrijf Samenleving
Haarlem Omstreken

ikh

decoalitie
COMMUNICATIEBUREAU