

## Groeiende belangstelling voor het Initiatievencafé

Sinds eind 2017 kent Haarlem het Initiatievencafé, bedoeld om mensen op weg te helpen die een concreet idee hebben om Haarlem leuker of mooier te maken. De belangstelling voor het Initiatievencafé groeit, wat onder meer te merken is aan het stijgende aantal initiatiefnemers en bezoekers. Op dinsdag 2 april staat er een nieuwe editie van het Initiatievencafé op het programma.

De opzet is even eenvoudig als doeltreffend: betrokken Haarlemers pitchten hun initiatief en gaven aan op welke vlakken zij hulp en ondersteuning zoeken. Tijdens de aansluitende borrel ontstaan vervolgens matches met de aanwezige ondernemers, inwoners, ambtenaren en vertegenwoordigers van maatschappelijke instanties. Deze opzet levert vruchtbare samenwerkingen op, vertelt coördinator Myrna Wiggers: 'We hebben nu vier keer een Initiatievencafé gehouden en elke editie zie ik gesprekken ontstaan tussen mensen die elkaar verder kunnen helpen. Ook horen we terug van 'onze' initiatiefnemers dat ze er veel aan hebben gehad. Zo krijg ik terug dat er nieuwe inzichten zijn opgedaan, dat ze hun netwerk hebben uitgebreid, concrete resultaten hebben gehaald door het vinden van vrijwilligers tot zelfs het binnenhalen

van opdrachten en versnelling van de realisatie van hun idee. Initiatieven komen dus ook echt verder dankzij onze bijeenkomsten en dat is geweldig om te zien.'

De initiatieven hebben veelal betrekking op sociaal ondernemerschap en thema's als ontmoeting, duurzaamheid en circulaire economie. Wiggers: 'Daarbij gaat het zowel om initiatiefnemers die net gestart zijn en hulp zoeken bij het opzetten van een businessplan, als om mensen die vergevorderd zijn en alleen nog zoeken naar bijvoorbeeld een geschikte locatie. Als startend ondernemer kun je veel hebben aan iemand die zijn kennis, ervaring en netwerk wil delen, waarbij de betreffende ondernemer natuurlijk ook kijkt vanuit zijn of haar eigen zakelijk belang. Mede daarom ben ik zo blij dat elke editie meer men-



'Als startend ondernemer kun je heel veel hebben aan iemand die zijn kennis, ervaring en netwerk wil delen.'

sen komen, de laatste keer zo'n 120 én dat daar steeds meer ondernemers bij zitten die eraan bijdragen dat er nog meer mooie initiatieven van de grond komen in Haarlem.'

Wie wil pitchen op het Initiatievencafé kan zich aanmelden t/m 17 maart via

initiatief@haarlem.nl. Het Initiatievencafé vindt plaats op dinsdag 2 april in het Ketelhuis (naast de Lichtfabriek) en is gratis toegankelijk na aanmelding via datzelfde mailadres.

[www.haarlem.nl/initiatieven](http://www.haarlem.nl/initiatieven)



### Diversiteit = succes?

'Is er volgens u een verband tussen diversiteit en het succes van een bedrijf?', vroeg een enthousiaste trendwatcher aan de zaal. De man vervolgde, zonder op een antwoord te wachten, zijn verhaal. Zijn vraag gonsde door in mijn gedachten. Ik dacht na over naar de rol die diversiteit in een geautomatiseerde en gerobotiseerde wereld - met human touchpoints - speelt, waardoor de stem van de spreker op de achtergrond verdween.

In gedachten filosofeerde ik verder over mijn stelling dat de enige relevantie van een persoon of een organisatie de waarde is die door hem-haar of door de organisatie teweeg wordt gebracht. De waarde van diversiteit is dus gekoppeld aan de teweeggebrachte waarde, concludeerde ik. Diversiteit in culturele achtergrond, opleiding of geslacht staan daarmee in dienst van die waarde. 'Zo ontstaan informatiehubs', hoorde ik de spreker zeggen.

Informatiehubs en diversiteit? Ik dacht aan havensteden, waar van oudsher een diversiteit aan bedrijven en culturen elkaar ontmoette. Door deze vorm van diversiteit ontstond er een bruisende broedplaats, die innovatie en ontwikkeling teweeg bracht. Deze diversiteit zorgde vast ook voor verhitte discussies in cafés, stelde ik mij inwendig glimlachend voor.

Als het lukt om diversiteit als middel te gebruiken om innovatieve teweeg te brengen, dan kan dit tot succes leiden. Prompt hoorde ik mijzelf weer zeggen: 'Maak een onderscheid tussen wat je teweeg wil brengen en de methode om dat te bereiken.' Dat betekent in dit geval de neuzen dezelfde kant op laten wijzen, door duidelijk te maken wat het bedrijf teweeg wil brengen (strategische focus) en de diversiteit in de methode benutten om dit te verwezenlijken. Automatisering en robotisering maken dit mogelijk. Ik kreeg meteen wat ideeën. 'Swarms', hoorde ik de spreker zeggen en begon in gedachten de volgende filosofische discussie.

Rudy Snippe is verbonden aan Hogeschool Inholland, Nyenrode Business Universiteit en Stocastic.

## Drie finalisten HOP 2019 strijden om de hoofdprijs

Laura van Dijk van het Laurentius College, Mark Gratama van restaurant ML en Cyrille Bastiaansen van recruitmentbureau WeKnowPeople zijn de drie finalisten van de Haarlemse Ondernemers Prijs 2019. Deze topondernemers nemen het tijdens de grote finale-avond op maandag 8 april in de Lichtfabriek tegen elkaar op.



foto: Judith Cappon, Fotografie

De drie HOP-finalisten van dit jaar, v.l.n.r.: Laura van Dijk van het Laurentius College, Mark Gratama van restaurant ML en Cyrille Bastiaansen van recruitmentbureau WeKnowPeople.

De komende weken staan voor het drietal bedrijfsbezoeken van de jury, financiële checks door het jurylid financiën, het opnemen van interviewfilms en natuurlijk de voorbereiding van hun presentaties tijdens de finale op het programma.

De zevenkoppige jury, onder voorzitterschap van Pieter van der Spek, moest na de spannende pitches kiezen uit zes genomineerde ondernemers. Stuk voor stuk ondernemers waar de stad trots op kan zijn en die trots zijn op Haarlem als ondernemersstad. De ondernemerswedstrijd

kent alweer haar zesde editie. De HOP wordt ondersteund door een grote groep vooraanstaande bedrijven, dertien ondernemersnetwerken, de Gemeente Haarlem en het ROC NOVA College. De HOP is geen bedrijfsprijs, maar richt zich op de persoonlijke ondernemerskwaliteiten van de ondernemers, in de context van zijn of haar bedrijf.

Belangrijke selectiecriteria bij de ondernemerswedstrijd van en voor Haarlem zijn: inspirerend voorbeeld voor andere ondernemers, behoren tot de top in zijn/haar branche en een ondernemer waar Haarlem trots op kan zijn en die trots is op vestigingsplaats Haarlem. De wedstrijd om de Haarlemse Ondernemers Prijs wil ondernemers, ondernemerschap en

Haarlem als ondernemersstad in de picture plaatsen. De onafhankelijke jury neemt in de wedstrijd alle selectiebeslissingen.

Alle informatie en tickets bestellen voor de finale-avond via de website: [www.haarlemseondernemersprijs.nl](http://www.haarlemseondernemersprijs.nl)

### 7 AGENDA

**DO. 14 MAART**  
**Ontbijtsessie 'Inclusief werkgeven'**  
Voor werkgevers die inspiratie zoeken over inclusief werkgeven.  
7.30-9.30 uur  
Locatie: Het Seinwezen  
[wsp-zuidkennemerland@uwv.nl](mailto:wsp-zuidkennemerland@uwv.nl)

**VR. 15 MAART**  
**Maatschappelijk ontbijt**  
Met debat o.l.v. Frenk van der Linden, in kader van NL Doet.  
8.15-9.30 uur  
Locatie: Sociëteit Vereniging  
[www.bedrijfsamenleving.nl](http://www.bedrijfsamenleving.nl)

**DI. 19 MAART**  
**World Press Photo HOS**  
Presentatie met iconische foto's over de kracht van beeld.  
17.00-19.00 uur  
Locatie: Stichting Hart  
[www.hos-haarlem.nl](http://www.hos-haarlem.nl)

**DI. 26 MAART**  
**The Art of Networking**  
Netwerken, dinen & veel tips voor beter netwerken.  
17.30-22.30 uur  
Locatie: Landgoed Groenendaal  
[www.SparkzNetworking.nl](http://www.SparkzNetworking.nl)

**ZO. 31 MAART**  
**Workshop Storytelling**  
Interactief; met ruimte om te reageren en discussiëren.  
10.00-12.00 uur  
Locatie: De Uitkijk  
[www.fifotraining.nl](http://www.fifotraining.nl)

**DI. 2 APRIL**  
**Initiatievencafé**  
Pitches van startende en gevorderde initiatiefnemers.  
17.00-19.00 uur  
Locatie: Ketelhuis  
[www.haarlem.nl/initiatieven](http://www.haarlem.nl/initiatieven)

### COLOFON

Goede Zaken wordt geproduceerd onder redactionele verantwoordelijkheid van: communicatieadviesbureau De Coalitie, Jaap Bonkenburg, Jaap Sluis & Johan Tempelaar.

**Tips en contact:**  
goedezaken@decoalitie.nl  
Volg ons ook op [www.goedezaken.nu](http://www.goedezaken.nu)  
in Goede Zaken  
goedezaken



Goede Zaken is een commerciële uitgave, in samenwerking met de partners:

