

## Circulair ondernemen belangrijk voor bedrijven

Uit recent onderzoek van Universiteit Utrecht blijkt dat een meerderheid van de bedrijven denkt dat circulair produceren, productie met minder grondstoffen en meer hergebruik, over tien jaar gemeengoed zal zijn. Alex Jansen, in februari gekozen tot innovatiepionier in Noord-Holland, helpt namens de gemeente bedrijven bij het zetten van de eerste stappen.

Er zijn veel hobbels op weg naar innovatie, zoals de lage prijs van grondstoffen. Waarom zou je als bedrijf of consument meer betalen? Alex Jansen is bij de gemeente programmamanager Haarlem Circulair 2030. Eén van zijn thema's is het 'achter de voordeur komen' bij bedrijven. Hoe brengt hij dat in de praktijk? 'Mijn belangrijkste drijfveer is dat we momenteel de aarde uitputten, we gebruiken ruim drie keer zoveel grondstoffen als dat de aarde ons biedt. Als de voorspellingen kloppen, is bijvoorbeeld over 12 jaar het zink en over 11 jaar het zilver op. Terwijl het redelijk simpel anders kan. Als programmamanager probeer ik te sturen, het proces te versnellen en de bewustwording te vergroten.'

Maar wat te doen als marktfactoren de ontwikkeling van de circulaire econo-

mie stagneren. Als de prijs van plastic, door de lage prijs van de olie, goedkoper is dan gerecyclede plastic? Alex Jansen: 'Ik gebruik in mijn gesprekken met bedrijven nooit de woorden circulaire economie. Ik heb het over grondstoffen en energiezuikerheid. Dat is belangrijk voor bedrijven.'

### Verdienmodellen

Zeker bij mkb-ondernemingen en consumenten lijkt de circulaire economie vooralsnog een ver-van-mijn-bed-show. 'Zeker als ik met directeurs van mkb-bedrijven praat, heb ik het altijd over samenwerking. Dat is nodig om te innoveren. Samen met Parkmanagement Waarderpolder en afvalverwerkingsbedrijven lichten we mkb-bedrijven voor over ketensamenwerking, nieuwe verdienmodellen en innovatie. Als gemeente willen we



Foto: Juriaan Hoefsmit

Alex Jansen: 'Zeker als ik met directeurs van mkb-bedrijven praat, heb ik het altijd over samenwerking. Dat is nodig om te innoveren.'

het goede voorbeeld geven via onze inkoop, zoals bij onze catering en de inkoop van servers voor computers. Kijk ook naar grote bedrijven als IKEA en Gispens Kantoorinrichting, die ver-

kochte spullen terug willen voor hergebruik. Dat zijn koplopers. We gaan de goede kant op.'

[www.slimenschoon.nl/haarlem](http://www.slimenschoon.nl/haarlem)

## Businesslunch nieuwe stijl

Sociëteit Vereniging organiseert dinsdag 2 april een businesslunch 'nieuwe stijl'. Gast is notaris Erwin van Bolhuis. Iedere Nederlander wordt geacht de wet te kennen. Maar is dat ook zo? Erwin van Bolhuis neemt deelnemers aan de lunch interactief mee in de wereld van het erfrecht, aan de hand van een quiz en aansprekende voorbeelden uit de praktijk van actuele rechtszaken.

De lunch start stipt om om 12.00 uur. Na een korte voorstelronde voert Van Bolhuis maximaal een kwartier het woord. Vervolgens wordt er tijdens het verorberen van de lunch in kleine groepjes met een wisselende samenstelling verder gesproken over het onderwerp.

**i** Aanmelden voor 1 april via: [www.societeitvereniging.nl/agenda](http://www.societeitvereniging.nl/agenda)

## Inclusief werkgeven

De juiste route voor werkgevers die inclusief willen werkgeven, daar ging het om tijdens de ontbijtsessie eerder deze maand in Seinwezen, georganiseerd door het regionale Werkgevers Servicepunt. Onderwerp van gesprek was het bieden van mogelijkheden aan iedereen die een baan wil vinden, maar daar niet gemakkelijk en zelfstandig aan kan komen. Bijvoorbeeld door een beperking.

Drie werkgevers werden geïnterviewd: Masha Vos (Vos Supermarkten, Haarlem en Zaanstreek), Marjan Steenberg (Budgetbroodjes, Beverwijk) en Andrew van Hoeven (Holland Casino, Zandvoort). Alle drie gaven ze inzicht in hoe mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt in hun bedrijven aan het werk zijn. Het waren niet alleen juichverhalen, maar wel veel tips over hoe werkgevers en collega's open moeten staan voor inclusief werkgeven.

**i** [www.wspzuidkennemerlandenijmond.nl](http://www.wspzuidkennemerlandenijmond.nl)

## Oogsttijd voor Waarderpolder na inspanningen IKH

Het overgrote deel van de vrijstaande kavels in de Waarderpolder is inmiddels verkocht. De komende twee, drie jaar zal de invulling hiervan zichtbaar worden. Daarbij gaat het zowel om bestaande bedrijven die uitbreiden als om een aantal nieuwkomers.

De Industriekring Haarlem (IKH) heeft zich de afgelopen jaren, met name in aanloop naar de gemeenteraadsverkiezingen, hard gemaakt om de Waarderpolder exclusief voor bedrijven te houden. Bruno Giebels, voorzitter van de IKH: 'We zijn dan ook heel blij dat het college heeft besloten dat er in ieder geval de komende 10 jaar geen huizen in de Waarderpolder komen. Waren er vervolgens veel kavels leeg gebleven, dan was de druk om toch te kijken naar woningbouw groter geworden – op zich heel begrijpelijk. Mede vanuit dat oogpunt is het goed dat die kavels nu zijn of worden ingevuld, dat geeft de meeste zekerheid dat er geen woningen komen.'

### Wonen en werken

De IKH ging wel akkoord met woningbouw in het Oostpoort-gebied. 'Beter gezegd: bij station Haarlem Spaarn-

woude', verduidelijkt Giebels. 'We hebben best wat zorgen over de invulling van het project Oostpoort. Ja, er kunnen wat ons betreft huizen gebouwd worden, maar wel zo dat bedrijven er geen last van hebben. De planvorming die nu plaatsvindt, heeft nogal wat nadelige gevolgen voor bijvoorbeeld IKEA. Dat houden we scherp in de gaten, want ook hier moeten 'wonen en werken' elkaar niet in de weg zitten.'

'We zijn momenteel echt aan het oogsten, na alle inspanningen om de Waarderpolder exclusief voor bedrijven te houden. Haarlemse bedrijven als Abi, Intos, Keps Bouw en Zandbergen doen het goed en hebben meer ruimte nodig voor uitbreiding. Dat kan nu gewoon in de Waarderpolder in plaats van dat zij de stad uittrekken. Er zijn ook nieuwkomers, zoals technisch bedrijf Lemo uit Heemskerk,



Bruno Giebels, voorzitter van de IKH: 'Laten we ons maar gelukkig prijzen als we dat luxeprobleem krijgen.'

dat naar Haarlem komt om te kunnen groeien van 60 naar 120 arbeidsplaatsen. Daarnaast voert Parkmanagement gesprekken met meerdere geïnteresseerde bedrijven, in sommige gevallen in een afrondend stadium. Enige nadeel van dit alles: als we een té vol

bedrijventerrein krijgen, kunnen we de verdere groei van bestaande bedrijven niet faciliteren. Laten we ons maar gelukkig prijzen als we dat luxeprobleem krijgen.'

**i** [www.ikhwaarderpolder.nl](http://www.ikhwaarderpolder.nl)

## 7 AGENDA

**DI. 26 MAART**  
**The Art of Networking**  
Netwerken, dineren & veel tips voor beter netwerken.  
17.30 - 22.30 uur  
Locatie: Landgoed Groenendaal  
**i** [www.sparkznetworking.nl](http://www.sparkznetworking.nl)

**ZO. 31 MAART**  
**Workshop Storytelling**  
Interactief, met ruimte om te reageren en discussiëren.  
10.00-12.00 uur  
Locatie: De Uitkijk  
**i** [www.ffotraining.nl](http://www.ffotraining.nl)

**DI. 2 APRIL**  
**Initiatievencafé**  
Open netwerkochtend voor professionals.  
17.00-19.00 uur  
Locatie: Ketelhuis  
**i** [www.haarlem.nl/initiatieven](http://www.haarlem.nl/initiatieven)

**WO. 3 APRIL**  
**Ondernemerscafé Bewust Haarlem**  
Open netwerkochtend voor professionals.  
9.00-11.00 uur  
Locatie: Grand Café Vooges  
**i** [www.bewusthaarlem.nl](http://www.bewusthaarlem.nl)

**ZA. 6 APRIL**  
**Open dag Inholland**  
Voor potentiële studenten Business Studies en Finance & Control.  
10.00-12.00 uur  
Locatie: Inholland  
**i** [www.inholland.nl/bbs](http://www.inholland.nl/bbs)

**MA. 8 APRIL**  
**Finale avond HOP 2019**  
Jaarlijkse uitreiking van de Haarlemse Ondernemers Prijs.  
Locatie: de Lichtfabriek  
19.30-22.00 uur  
**i** [www.haarlemseondernemersprijs.nl](http://www.haarlemseondernemersprijs.nl)

## COLOFON

Goede Zaken wordt geproduceerd onder redactionele verantwoordelijkheid van: communicatieadviesbureau De Coalitie, Jaap Bonkenburg, Jaap Sluis & Johan Tempelaar.

**Tips en contact:**  
goedezaken@decoalitie.nl  
Volg ons ook op [www.goedezaken.nu](http://www.goedezaken.nu)  
**i** Goede Zaken  
**i** goedezaken

**decoalitie**  
COMMUNICATIESPECIALISTEN

Goede Zaken is een commerciële uitgave, in samenwerking met de partners:

**TANGER**  
ADVOCATEN

**Let's do business**  
waarderpolder.nl



**Rabobank**

**inholland**  
hogeschool

**KRANS**  
NOTARISSEN

