

Goede Zaken biedt exclusief kijkje in de voetbalkeuken

Piet Buter is op woensdag 3 juli de hoofdgast tijdens de tweede editie van Goede Zaken Exclusief. Buter, scout van de Engelse Premier League-club Southampton en technisch directeur van Telstar, geeft een kijkje in de nationale en internationale voetbalkeuken.

Goede Zaken Exclusief is een open uitwisseling van ideeën en ervaringen. Prikkelende inleiders trappen kort af. Zij bieden binnen hun vakgebied een kijkje achter de schermen en gaan daarna met hun tafelgenoten in gesprek. De bijeenkomst heeft een vertrouwelijk karakter. Er wordt geen verslag gemaakt en er kan vrijuit worden gesproken. Tijdens de eerste editie was financieel onderzoeker/activist Pieter Lakeman te gast. De enthousiaste reacties op het gesprek én op de lunch gaven alle aanleiding om een vervolg te geven aan Goede Zaken Exclusief.

Piet Buter (1949) moest als actief voetballer stoppen wegens een blessure.



Foto: Judith Cappon Fotografie

Goede Zaken Exclusief krijgt een vervolg, met deze editie Piet Buter als hoofdgast.

Hij werd vervolgens trainer bij onder meer het toenmalige FC Wageningen, waar hij nauw samenwerkte met Wim van Hanegem. Buter was verder actief in Japan, in Iran, gaf les aan Engelsen die voetbalmanager wilden worden en was één van de assistenten van

Rinus Michels in 1988 toen Nederland Europees Kampioen werd.

Later werd Buter voetbalmakelaar en organiseerde hij voetbalreizen naar buitenlandse (top)wedstrijden. Met zijn bedrijf Grandstand BV behartigde

hij in de loop der jaren de belangen van een groot aantal profvoetballers, onder wie Dirk Kuijt en Erik Pieters. Ook was hij actief als technisch manager en als technisch directeur bij FC Utrecht.

Kortom: Piet Buter kent als geen ander de voetbalwereld in al haar facetten. Hij kan daar smakelijk over vertellen. Daarnaast komende diverse ondernemersaspecten rondom de voetbalwereld en -makelaardij ter sprake.

Goede Zaken Exclusief vindt plaats op woensdag 3 juli bij Restaurant Brouwerskolkje in Overveen. Inloop vanaf 11.45 uur, aanvang klokslag 12.00 uur, afsluiting uiterlijk 14.00 uur. Chef Wesley Borstel serveert een uitgebreide tweegangen lunch. De kosten bedragen 55 euro per persoon (excl. BTW). Het aantal plaatsen is beperkt.

Aanmelden:
goedezaken@decoalitie.nl

Project duurzame circulaire economie

De gemeente Haarlem is op zoek naar bedrijven en ondernemers die mee willen doen aan het project rond duurzame, circulaire economie in het voortgezet onderwijs. Haarlemse scholieren gaan aan de slag met vraagstukken op dat gebied en presenteren hun oplossingen. Dat leverde al resultaten op als: nieuwe producten van oude spijkerbroeken, inzamelsystemen voor afgedankte mobieltjes en een campagne over gezonde en duurzame voeding.

Van geïnteresseerde ondernemers wordt een tijdsbesteding van rond de 8 uur gevraagd. Voor het formuleren van een vraag/opdracht voor de school, een telefoongesprek met een docent, een digitale pitch in de klas en aanwezigheid bij de eindpresentaties. Met als 'tegenprestatie': frisse ideeën van jonge Haarlemmers.

Meer informatie: Marie-José Brandsma: mjabrandsma@haarlem.nl of tel. 0646215500

Collectief Van Streek gaat voor een groter publiek

Van Streek is een collectief zonder winstoogmerk van lokale producenten en aanbieders. Die zich richten op de verkoop van eerlijke, duurzame, regionale producten in Haarlem en omgeving.

Het initiatief, waarbij veertien leveranciers en producenten uit de regio betrokken zijn, ontving in april een bijdrage van het Rabobank Ondernemers Impuls. Van Streek zet deze financiële impuls in om bij een groter publiek bekend te worden. Zo presenteert het collectief zich, met een stand met producten, zaterdagavond 25 mei op de Makersmarkt tijdens de Haarlem ShoppingNight.

Naast Karen Milatz en Dick van Zadelhoff is Peter Slingerland één van de initiatiefnemers van Van Streek. De leverancier van biologische olijfolie, afkomstig van het Griekse eiland Lesbos: 'We kwamen elkaar de afgelopen jaren op allerlei markten tegen. We raakten aan de praat en besloten vervolgens de handen ineen te slaan. Het was een logische keuze.' 'De consument kan bij ons via de website www.vanstreek.nl producten van de veertien producenten en leveranciers bestellen, die men vervolgens thuis kan laten bezorgen of zelf af kan

halen bij het centrale distributiepunt De Dinkelhoeve in Heemstede. Hier kan men ook iedere vrijdagmiddag de producten direct kopen. Door het vergroten van de keuzemogelijkheden kunnen we de consument beter bedienen en genereren we meer omzet.'

No Sugar Daddies

Het aan het Rabobank Ondernemers Impuls gekoppelde bedrag moet worden gebruikt om op een projectmatige manier een specifiek doel te bereiken. Peter Slingerland: 'Ons doel hebben we tijdens de pitch duidelijk naar voren gebracht. We willen onze vindbaarheid verbeteren en onze bekendheid vergroten. Daarvoor zijn instrumenten zoals een goede website en optimaal gebruik van social media nodig. Rabobank Haarlem en Omstreken reageerde enthousiast, zowel op de producten die wij aanbieden als op onze plannen om de daad bij het woord te voegen.'

'Van Streek focust zich op de lokale



Foto: RAP Fotografie - Ramon Philippo

Peter Slingerland, Karen Milatz en Dick van Zadelhoff: 'Door het vergroten van de keuzemogelijkheden kunnen we de consument beter bedienen en genereren we meer omzet.'

leveranciers en producenten, die producten met een eigen verhaal leveren. Zoals de chocopasta van No Sugar Daddies. Twee jonge vaders die een chocopasta zonder toegevoegde suikers voor hun kinderen maakten en die pasta nu op de markt hebben gebracht. Tijdens de Makersmarkt leggen wij graag ons concept uit aan belangstellenden.'

www.rabobank.nl/haarlem

pergezicht



Ed Schrijver

'Ik ben totaal geen dozenschuiver, ik pas niet in dat stramien. En ja, dan moet je uiteindelijk je eigen toko beginnen.' Ed is directeur/eigenaar van KS Perslucht en gaat voor zijn klanten op zoek naar de beste perslucht oplossing. Inmiddels al 16 jaar en met succes. Zijn bedrijf aan de Tingtietersweg in Haarlem ademt vakmanschap. Overal ligt en staat meetapparatuur, in proefopstellingen of los bij de hand. En onderdelen, klaar om zijn verhaal te versterken.

'Kijk, dit is de kern van een conventionele aan/uit compressor. Als je die in serie plaatst haal je het beste rendement. Daar (wijzend op een foto aan de wand) staan er vier, die eerste twee compressoren draaien continu en de andere twee slaan alleen aan als het nodig is, bij piekbelasting. Zo krijg je een mooie constante druk en een lager energieverbruik. Zonder olie in je perslucht, want dat wil je echt niet. Zeker niet in ziekenhuizen en de voedingsmiddelenindustrie.'

'Het ideale plaatje begint met luisteren'

'Mooi voorbeeld is spekjesfabriek Zandbergen, die breidt nu gigantisch uit. Voor hen is perslucht van levensbelang, alle machines worden daardoor aangestuurd. Maar je hebt wel met voedsel te maken, dus die perslucht moet aan wettelijke normen voldoen, schoon zijn.' Ed gaat dan op zoek naar het ideale plaatje. 'Dat begint met luisteren, wat willen ze precies en tegen welk budget.' Pas als dat plaatje compleet is begint Ed met de uitwerking. 'Welke compressoren, welke filters en - belangrijk - welke meetapparatuur.'

Dat laatste - meten - is een aparte tak van sport en niet weg te denken. 'De perslucht kan vandaag schoon zijn, maar hoe is dat over bijvoorbeeld een jaar. En energieverbruik, of je daar als bedrijf verstandig mee omgaat wordt nu van overheidswege gecontroleerd.'

Lees verder op
www.pergezicht.nl/ed-schrijver

Op Pergezicht.nl vertelt Jan Glas de verhalen van ondernemers. Goede Zaken plaatst maandelijks één van deze verhalen.

7 AGENDA

DO. 23 MEI
Future First
Update mondiale digitale trends door influencer marketing agency 3sixtyfive.
18.00-21.00 uur
Locatie: Endeavour Group
www.3sixtyfive.co

DI. 28 MEI
Sparkz netwerkdiner
'Dress to impress', voor ondernemers & beleidsmakers.
Vanaf 18.00 uur
Locatie: Landgoed Groenendaal
SparkzNetworking.nl

DI. 4 JUNI
Businesslunch
Met spreker Wilfried Hofman over Blockchaintechnologie.
12.00-13.30 uur
Locatie: Sociëteit Vereniging
www.societeitvereniging.nl

DI. 4 JUNI
Lente Borrel
In een gemoedelijke sfeer bijpraten, met optioneel speeddating en BBQ.
15.30-19.30 uur
Locatie: Parnassia aan Zee
www.kennemerbusiness.nl

WO. 5 JUNI
Ondernemerscafé Bewust Haarlem
Open netwerktentend voor professionals.
9.00-11.00 uur
Locatie: Grand Café Vooges
www.bewusthaarlem.nl

DO. 6 JUNI
De Beursvloer
Verbinding tussen bedrijven en maatschappelijke organisaties.
15.45-17.30 uur
Locatie: Philharmonie
www.bedrijfsamenleving.nl

COLOFON

Goede Zaken wordt geproduceerd onder redactionele verantwoordelijkheid van: communicatieadviesbureau De Coalitie, Jaap Bonkenburg, Jaap Sluis & Johan Tempelaar.

Tips en contact:
goedezaken@decoalitie.nl
Volg ons ook op www.goedezaken.nu
in Goede Zaken
in goedezaken

decoalitie
... COMMUNICATIESPECIALISTEN

Goede Zaken is een commerciële uitgave, in samenwerking met de partners:

TANGER
ADVOCATEN

Let's do business
waarderpolder.nl

in holland
hogeschool

ikn
Industriële Kwaliteit

haarllem.nl/degroenemug

KRANS
NOTARISSSEN

Rabobank

Bedrijf & Samenleving
Haarlem & Omstreken