

Kansen voor jongeren bij project Track the Talent

Via het project Track the Talent biedt Bedrijf & Samenleving jongeren de kans op diverse manieren kennis te maken met bedrijven en organisaties. Dit jaar namen leerlingen van het Nova College, De Schakel en de Paulus Mavo deel aan het project. 'Ze steken er veel van op', aldus Aysel Yilmaz, stage- en leerlingbegeleider op de Haarlemse Paulus Mavo.

De groep leerlingen van de Paulus Mavo is zelf ook enthousiast. Hoewel het ene bedrijvenbezoek als beduidend saai werd ervaren dan de ander, vertellen Dean en Finette. 'Het bezoek aan Teva, waar ze pillen maken, was erg leerzaam. Bij communicatiebureau De Coalitie was het gezellig. We werden voortdurend betrokken bij het verhaal over nieuws en marketing. Dan doe je beter mee. Soms is dat anders, vertelt iemand van een bedrijf alleen van alles. Dan heb je het na tien minuten luisteren wel gehad.'

Talentontwikkeling

Bedrijf & Samenleving organiseerde dit jaar voor de elfde keer Track the Talent. 'Omdat het belangrijk is dat

jongeren weten hoe het er in een bedrijf aan toe gaat', zegt Marijke Aukema, directeur van Bedrijf & Samenleving. 'We vertellen de leerlingen in het voorgesprek dat zij hun school vertegenwoordigen. Daar hoort goed gedrag bij. Deze groep van de Paulus Mavo is een voorbeeld van een groep enthousiaste en gemotiveerde leerlingen. We bezochten de afgelopen weken diverse ondernemingen en vroegen leerlingen te bepalen bij welk bedrijf ze zich goed voelden. Het is belangrijk voor een werkgever te kiezen waar je je talenten kunt ontwikkelen en waar de sfeer prettig is.'

Track the Talent stimuleert jongeren tevens om door te leren. Marijke Aukema: 'Het is een van de manieren om je kansen op de arbeidsmarkt te vergroten. Via deze bedrijfsbezoeken zijn ze straks beter in staat een bewuste keuze voor een vervolgopleiding te



De leerlingen van de Paulus Mavo, met het certificaat van het project Track the Talent. 'Via deze bedrijfsbezoeken zijn ze beter in staat een bewuste keuze voor een vervolgopleiding te maken.'

maken. En alle leerlingen ontvangen na afloop van het project een certificaat. Dat staat goed op hun cv.'

www.bedrijfsamenleving.nl

Programma GO!-NH circulaire economie

Komend najaar gaat een nieuw groei-programma van GO!-NH van start, een initiatief van de provincie Noord-Holland, gericht op circulaire economie. In drie maanden helpt GO!-NH ondernemers een idee uit te bouwen tot een bedrijf dat klaar is om met innovatieve oplossingen de markt te bestormen.

Met trainingen en professionele ondersteuning van experts uit de praktijk ontwikkelen de deelnemers van GO!-NH hun innovatie. Het programma vindt plaats op verschillende locaties in Noord-Holland, zodat deelnemers kennis maken met een uitgebreid netwerk van aansprekende bedrijven en mogelijke partners in de provincie. Donderdag 5 september organiseert GO!-NH in het Provinciehuis in Haarlem een introductiebijeenkomst voor geïnteresseerde ondernemers.

[Meer informatie: www.pimnh.nl](http://www.pimnh.nl)

Wetten van de voetbalsport



Foto: RAP Fotografie - Ramon Philippo

Tijdens de tweede Goede Zaken Exclusief stonden de achtergronden van de voetbalsport centraal. Wat maakt een coach tot een goede coach, waarom had Rinus Michels wel autoriteit en zijn opvolger niet en is de grens van exorbitante spelerssalarissen inmiddels bereikt? Piet Buter, in 1988, toen Nederland Europees Kampioen werd, één van de assistenten van Michels, later onder andere bondscoach van Iran en technisch directeur bij FC Utrecht en Telstar, behandelde via feiten en anekdotes het wel en wee van de voetbalwereld.

Buter is de laatste elf jaar tevens werkzaam als scout bij Southampton uit de Engelse Premier League. De penningmeester van die club zag op 1 juli dat er 150 miljoen euro op zijn rekening was bijgeschreven: de televisiegelden voor het komende seizoen. Daar komen reclamegelden, sponsoring en recettes bij. Nederlandse clubs kunnen daar niet aan tippen. Vandaar dat het Europese succes van Ajax niet meer is dan 'een heel aardig incident' en Nederland altijd een opleidingsland zal blijven. Aldus Buter, die de aanwezigheid bij Brouwerskolkje Exclusief ruim twee uur lang wist te boeien.

Waarderpolder landingsplek voor circulaire bedrijven

'De Waarderpolder is als bedrijventerrein volop in beweging naar een circulair businesspark', zegt Stan Verstraete, projectleider duurzaam en circulair ondernemen bij Parkmanagement Waarderpolder.

Bedrijven zetten zelf stappen naar circulair ondernemen, de gemeente stimuleert bedrijven ook om dat te doen. Een nieuwe maatregel is dat de gemeente circulaire vestigingsvoorwaarden stelt, aan bedrijven die zich vestigen op een gemeentelijke bedrijfskavel.

Verstraete: 'De circulaire vestigingsvoorwaarden zorgen ervoor dat bedrijven al zo vroeg mogelijk nadenken over hoe zij hun pand zo duurzaam en circulair mogelijk kunnen bouwen.' Parkmanagement Waarderpolder heeft de circulaire voorwaarden opgesteld, samen met de gemeente Haarlem en adviesbureau C-Creators.

Biodiversiteit

'In de praktijk komt het erop neer dat bedrijven zo veel mogelijk energie besparen en de energie die zij nodig hebben via zonnepanelen opwekken', vertelt Verstraete. Verder wordt het



Stan Verstraete: 'Van de ervaringen die hier worden opgedaan, kunnen nieuwe vestigers in de Waarderpolder straks gebruik maken.'

pand zo veel als mogelijk gebouwd met hergebruikte materialen. Ook wordt verwacht dat de bouwer gebruik maakt van een materialenpaspoort, zodat vastligt welke materialen in het gebouw zijn verwerkt. Het gebruik van de fiets wordt gestimuleerd en dat geldt ook voor elektrisch (deel)vervoer. De biodiversiteit in de Waarderpolder wordt gestimuleerd door het aanleggen van een groen dak en planten op het terrein die insecten aantrekken.

'Dat zijn allemaal maatregelen waarmee we bedrijfspanden en het bedrijventerrein circulair en toekomstbe-

stendig maken.' Een goed voorbeeld wordt de nieuwbouw van het bedrijf ABL. Dit bedrijf heeft een hoog ambitieniveau wat betreft de circulaire ontwikkeling van het pand en de kavel waarop deze wordt gebouwd. 'Van de ervaringen die hier worden opgedaan, kunnen nieuwe vestigers in de Waarderpolder straks gebruik maken', zegt Verstraete.

[Eigenaren van \(private\) kavels in de Waarderpolder kunnen voor advies over duurzaam en circulair bouwen contact opnemen met Stan Verstraete, via stan@waarderpolder.nl](mailto:stan@waarderpolder.nl)

7 AGENDA

DI. 9 JULI
Masterclass cybercrime
Gratis interactieve training van RPCNH, voor MKB-ondernemers.
18.00-20.45 uur
Locatie: De Rustende Jager
[Inschrijven: www.rpcnh.nl](http://www.rpcnh.nl)

DO. 11 JULI
Sparkz Zomer Borrel
Open netwerkbijeenkomst.
17.30-19.30 uur
Locatie: Restaurant Boschbeek
www.sparkznetworking.nl

MA. 15 & 29 JULI
Open Coffee Haarlem
Open inloop, ongedwongen netwerken met andere ondernemers.
10.00-12.00 uur
Locatie: Jopenkerk
www.opencoffeehaarlem.nl

MA. 26 AUGUSTUS
Beach Borrel
Open netwerkbijeenkomst van en voor ondernemers.
15.30-20.00 uur
Locatie: Vooges Strand
www.kennemberbusiness.nl

DI. 3 SEPTEMBER
Businessluch
Met spreker Merel Wigleven over 3D-Printing.
12.00-13.30 uur
Locatie: Sociëteit Vereniging
www.societeitvereniging.nl

DO. 5 SEPTEMBER
GO!-NH Circulaire Economie
Introductiebijeenkomst, ins en outs door alumni en deelnemers.
16.00-18.00 uur
Locatie: Provinciehuis
www.pimnh.nl

COLOFON

Goede Zaken wordt geproduceerd onder redactionele verantwoordelijkheid van: communicatieadviesbureau De Coalitie, Jaap Bonkenburg, Jaap Sluis & Johan Tempelaar.

Tips en contact:
goedezaken@decoalitie.nl
Volg ons ook op
www.goedezaken.nu
[In](#) Goede Zaken
[Goede Zaken](#)

decoalitie
COMMUNICATIESPECIALISTEN

Goede Zaken is een commerciële uitgave, in samenwerking met de partners:

