



Niels Lauwers

'Mijn sollicitatiegesprek was op het Rokin, of eigenlijk eronder. De oprichters hadden een paar werkplekken bij een bevriende vinoloog, in de kelder van zijn slijterij.' Nu werkt Niels alweer drie jaar als VP of Marketing bij 30MHz. Toen een startup en nu - met 30 medewerkers in Amsterdam, Hong Kong en Groot Brittannië - duidelijk een fase verder. 'We hebben onze markt gevonden. We verzamelen en analyseren data voor de agrarische sector, telers en kwekers.'

'Verschillende sensoren verzamelen data, onze software analyseert en vertaalt de data naar grafieken, heatmaps, enz. Zo weten onze klanten exact wanneer ze bijvoorbeeld de temperatuur, bemesting, luchtvochtigheid of het irrigatiesysteem in een kas moeten bijsturen. Dat zorgt voor een flinke return on investment, ook qua energieverbruik, CO2 uitstoot, enz. Wat we doen lijkt misschien niet zo sexy, maar op dit moment zijn we actief in 30 landen en 6 continenten. In drie jaar tijd, daar zijn we best trots op.'

'Ik ben een laatbloeiër'

Niels werd geboren in Hoorn en zijn wieg stond in Enkhuizen, daar groeide hij op. 'Tot m'n 26ste, toen ben ik met mijn vriendin naar Amsterdam verhuisd. Ik ben een laatbloeiër.' Nu woont Niels met zijn vriendin en twee kinderen in Haarlem en werken doet hij meestal op het hoofdkantoor van 30MHz, in Amsterdam. 'Geweldig, ik ben helemaal in mijn element. Ik werk met mensen van allerlei nationaliteiten en als marketeer is het een geweldige uitdaging, uitvoerend en strategisch.'

'Op strategisch niveau zijn we vooral bezig met het bouwen en claimen van een nieuwe categorie: digital agriculture. Telers en kwekers moeten inzien dat ze het met bestaande technieken niet redden. Ze kunnen niet aan de vraag voldoen en hun manier van werken is schadelijk voor de wereld waarin wij leven.'

Lees verder op www.pergezicht.nl/niels-lauwers

Op Pergezicht.nl vertelt Jan Glas de verhalen van ondernemers. Goede Zaken plaatst maandelijks één van deze verhalen.



Maarten Post (links) van ViZ Markt maakt gebruik van Maarten Sterrenburgs fietsbezorgservice Hoody: 'In één klap is onze verse vis nog toegankelijker voor veel Haarlemmers.'

in alle rust naar de markt brengen. We hadden daardoor als startup meer tijd om spullen te kopen en de branding op orde te krijgen. Bovendien bracht onze accountmanager van de Rabobank ons in contact met nieuwe ondernemers. De bank stelde ons in

staat een stabiele groei te genereren. We zijn in Haarlem gestart. Als het hier lukt, moet het in andere steden ook lukken.

www.rabobank.nl/haarlem

Hoody: van idee tot ondernemersrealiteit

Wat in februari 2018 begon als een idee, is sinds 1 juli 2019 realiteit. Hoody, de bezorgservice die artikelen van plaatselijke winkeliers op de fiets bij de consument thuis bezorgt, is gestart.

Consumenten kunnen via de Hoody-app bij ruim twintig Haarlemse winkeliers een bestelling plaatsen, om die vervolgens op een door hun gewenst tijdstip te laten bezorgen. Hoe het plan ondernemersrealiteit werd, vertelt mede-oprichter Maarten Sterrenburg.

'Een idee is één, haalbaarheid is twee', zegt Maarten Sterrenburg die samen met Stephan van Wensen het Hoody project opzette. Ze moesten in elk geval drie belangrijke zaken weten: kon er goede software worden ontwikkeld, was het businessmodel op orde en zat de consument op deze bezorgservice te wachten?

Maarten Sterrenburg: 'Met ons shop je bij meerdere winkels tegelijk, reken je in één keer online af en bepaal je zelf waar en wanneer je het laat bezorgen.' De app biedt de ondernemer alleen maar voordelen legt Maarten

uit: 'De ondernemer heeft een groter lokaal afzetgebied en kan via onze slimme interface API heel makkelijk Hoody integreren in het online bestel- en bezorgproces van de winkel. Zo bieden we onze partners (winkels) naast additionele omzet een extra snelle, duurzame, lokale bezorgoptie.'

Investeren

Maarten en Stephan besloten hun baan op te zeggen en staken tijd en eigen kapitaal in hun onderneming. Bovendien trokken ze softwarespecialist en ontwikkelaar Jochem Timmers aan. 'Je moet eerst investeren om geld te verdienen. Banken en externe investeerders stem je positief als je laat zien dat je er eigen kapitaal in steekt, dat je gelooft in wat je wilt bereiken. Rabobank Haarlem en Omstreken hielp ons financieel via een achtergestelde innovatielening, een ALL. Daarmee konden we ons product

Stan&Wende: duurzaam beleggen voor een betere wereld

Met ruime ervaring in de financiële wereld op zak, ging Wouter van Leusen zo'n tien jaar geleden aan de slag als onafhankelijk vermogensplanner. Steeds vaker vroeg hij zich af hoe hij vanuit zijn vakgebied kon bijdragen aan een duurzame wereld.

Dit werd mede ingegeven door de geboorte van zijn dochter Wende, die hij de kans wil geven om in een fijne wereld en leefomgeving op te groeien. Daarnaast bemerkte hij in zijn klantenkring een toenemende vraag naar duurzame beleggingsportefeuilles. Dit alles resulteerde in 2017 in de oprichting van Stan&Wende, dat eind 2019 circa 20 miljoen aan beleggingen in beheer heeft.

Stan&Wende selecteert de beleggingsfondsen op basis van zeven duurzaamheidscriteria, variërend van actief aandeelhouderschap rondom duurzaamheid tot het uitsluiten van bepaalde industrieën en sectoren. Van Leusen: 'Het was nog niet mogelijk om volledig duurzaam te beleggen. Onze beleggingsportefeuille bestaat, uit oogpunt van risicospreiding,



Dochter Wende inspireerde Wouter van Leusen om duurzame beleggingsportefeuilles aan te bieden.

uit een combinatie van aandelen, obligaties en microkredieten. Voor staatsobligaties was er geen fonds beschikbaar dat aan al onze criteria voldeed. Inmiddels is dat er wel, dus nemen we die in de portefeuille op.'

Van Leusen: 'Vaak zijn mensen, bijvoorbeeld vanuit onwetendheid of negatieve ervaringen met geld, terughoudend om te beleggen. In een sessie kan ik hen meenemen in de wereld van het beleggen en op onze site maken we met een tool het

verwachte rendement inzichtelijk, afhankelijk van leeftijd, inlegbedrag en looptijd. Daarbij wordt tevens de CO2-reductie ten opzichte van traditioneel beleggen weergegeven, uitgedrukt in minder vlees eten bijvoorbeeld. Het rendement van duurzaam beleggen is vaak hoger dan bij traditioneel beleggen. Microkredieten geven al jaren een stabiel rendement én hebben inmiddels zo'n 18 miljoen mensen wereldwijd in de gelegenheid gesteld om de armoedecirkel te doorbreken.'

'We doneren 10% van onze fee aan WakaWaka, zodat we hun zonnepanelen aan schoolkinderen in Rwanda kunnen geven. De kinderen kunnen nu 's avonds bij dat licht hun huiswerk maken. Wat ik echt heel gaaf vind, is dat het is gelukt om die school te koppelen aan de Beatrixschool, waar mijn dochter op zit. Dan levert veel meer rendement op dan alleen euro's en dat is exact de combinatie die ik voor ogen had met Stan&Wende.'

www.stanwende.nl

Nieuwe Tafelpartners Prinsjesdag Lunch

ING Bank, autodealer Kimman Haarlem (Jaguar en LandRover), het regionale Werkgevers Servicepunt en autodealer Van Poelgeest (BMW en Mini) zijn nieuwe Tafelpartners van de Prinsjesdag Lunch. Met hun deelname, bedoeld om contacten binnen het regionale bedrijfsleven te onderhouden, komt het aantal Tafelpartners op 13.

Er is nog ruimte voor nieuwe Tafelpartners, die verzekerd zijn van zes eigen tickets, naar keuze aan een gereserveerde tafel of juist verspreid over alle tafels in de Turbinehal van de Lichtfabriek. Waar dinsdag 17 september ondernemend en bestuurlijk Haarlem elkaar treft, van 11.30 tot 15.00 uur.

www.haarlemseprinsjesdaglunch.nl

7 AGENDA

Voor de complete zakelijke agenda van 2019: www.goedezaken.nu/agenda

MA. 29 JULI & 9 SEPTEMBER

Open Coffee Haarlem

Open inloop, ongedwongen netwerken met andere ondernemers.

10.00-12.00 uur
Locatie: Jopenkerk
www.opencoffehaarlem.nl

MA. 26 AUGUSTUS

Beach Borrel

Open netwerkboreel van en voor ondernemers.

15.30-20.00 uur
Locatie: Vooges Strand, Zandvoort
www.kennemerbusiness.nl

DI. 3 SEPTEMBER

businesslunch

Met spreker Merel Wiglevan over 3D-Printing.

12.00-13.30 uur
Locatie: Sociëteit Vereniging
www.societeitvereniging.nl

DO. 5 SEPTEMBER

GOI-NH Circulaire Economie

Introductiebijeenkomst, ins en outs over het programma.

16.00-18.00 uur
Locatie: Provinciehuis
www.pimnh.nl

MA. 9 SEPTEMBER

NV Haarlem

Talkshow met aansluitend netwerkboreel.

17.00-18.00 uur
Locatie: Philharmonie
www.nvhaarlem.nl

DI. 17 SEPTEMBER

Prinsjesdaglunch

Bijeenkomst voor ondernemend en bestuurlijk Haarlem.

11.30-15.00 uur
Locatie: Lichtfabriek
www.haarlemseprinsjesdaglunch.nl

COLOFON

Goede Zaken wordt geproduceerd onder redactionele verantwoordelijkheid van: communicatieadviesbureau De Coalitie, Jaap Bonkenburg, Jaap Sluis & Johan Tempelaar.

Tips en contact: goedezaken@decoalitie.nl

Volg ons ook op www.goedezaken.nu

[In](#) Goede Zaken
[Goede Zaken](#)

decoalitie
COMMUNICATIESPECIALISTEN

Goede Zaken is een commerciële uitgave, in samenwerking met de partners:

TANGER
ADVOCATEN



Let's do business
waarderpolder.nl

Rabobank

nholland
hogeschool

KRANS
NOTARISSEN

