

Haarlemse Doggy Bag is de schaamte voorbij

Begin vorige maand werd de Haarlemse Doggy Bag gelanceerd. Wethouder Robbert Berkhout bood Frank van Baaren van Frisk aan het Spaarne, de eerste 50 stuks aan. De doggy bag is een initiatief van Haarlem Food Future, gemeente Haarlem, Rabobank Haarlem en Omstreken, de J.C. Ruigrok Stichting en Koninklijke Horeca Haarlem.

Brasserie Bij Tholen aan de Kruisweg in Haarlem is een van de deelnemende restaurants. Volgens eigenaar Marcel Tholen, tevens bestuurslid van Koninklijke Horeca Nederland afdeling Haarlem, is de tijd voorbij dat bezoekers van restaurants zich schamen om een doggy bag te vragen. 'In tal van landen, zoals in de Verenigde Staten, is het de gewoonste zaak van de wereld. Dat vind ik trouwens niet meer dan logisch. Als bezoeker heb je immers voor je eten en drinken betaald.'

Marcel Tholen is blij dat het in Nederland ook die kant opgaat. 'Een doggy



Marcel Tholen (rechts) overhandigt een doggy bag aan een van zijn gasten: 'In tal van landen, zoals in de Verenigde Staten, is het de gewoonste zaak van de wereld.'

bag is een manier om verspilling van voedsel tegen te gaan. Wij besteden in ons horecabestuur veel aandacht aan duurzaamheid, bestuurslid Frank van Baaren weet er echt alles van. We informeren onze leden over diverse ontwikkelingen op dit gebied. Als

horecaondernemers hebben wij een eigen verantwoordelijkheid om verspilling tegen te gaan. Bijvoorbeeld door geen overdadige porties te serveren of bezoekers te laten betalen voor verschillende soorten groente of frites. Het is een manier ze na te laten

denken over wat ze willen en kunnen eten.'

Gedragsverandering

De duurzame doggy bag bestaat uit natuurlijk afbreekbaar materiaal, met een herkenbaar en aantrekkelijk ontwerp. Mede door een actieve houding van bedienend personeel in horecagelegenheden willen de initiatiefnemers de bekendheid van de doggy bags vergroten en een gedragsverandering in gang zetten.

Zelf is Marcel Tholen zakelijk klant bij Rabobank Haarlem en Omstreken, een van de initiatiefnemers. 'Ik vind het belangrijk dat een bank haar gezicht laat zien in de regio. Oplossen van het wereldvoedselprobleem is een speerpunt van de Rabobank. Met de doggy bags leveren wij op lokaal niveau onze bijdrage. Klein beginnen, groot eindigen, het past bij ondernemerschap.'

www.rabobank.nl/haarlem

Laatste Lichtje bij NV Haarlem

Het was jarenlang een vast onderdeel van de NV Haarlem: 'Lichtje van Lampe', waarbij Jaap Lampe op originele en humoristische wijze voorstellingen in zijn Philharmonie en Stadsschouwburg aankondigde. Op 1 november stopt de algemeen directeur echter, dus zijn de bezoekers van de NV Haarlem 9 september getuige van een speciaal laatste 'Lichtje van Lampe'.

Tijdens de septembereditie van de talkshow komt nog meer aan bod. Zoals een gesprek met een door cybercrime getroffen mkb-ondernemer en het verhaal van Yara Hannema en Merijn Everaarts over hun docu 'the lucky ones'. Daarnaast gaat het over personeel met financiële problemen; wat kun je als ondernemer in dat geval doen? Verder is er muziek, de rubriek Gedane Zaken, de film en nieuws over de nieuwe economische visie van de gemeente Haarlem.

Aanmelden via: www.nvhaarlem.nl

Beach Borrel bij Vooges Strand



Foto: Noortje Dalhuijsen

Zakenmensen die terug zijn van zomervakantie, komen op maandag 26 augustus naar Vooges Strand in Zandvoort. Daar is de elfde editie van de open Beach Borrel van Kennemer Business zakennetwerk, waar meer dan 150 ondernemers elkaar ontmoeten.

Het programma biedt - naast de borrel - ook een uur speeddating, waarbij deelnemers tot 16 nieuwe businesscontacten kunnen leggen. Tijdens de borrel zorgt Vooges ook voor een walking dinner voor wie dat wil. Vooges Strand is voor het eerst gastlocatie voor dit gemoedelijke, zomerse zaken-evenement. Eerder was Kennemer Business te gast bij onder meer Parnassia aan Zee, Tijn Akersloot en San Blas. Meer informatie en aanmelden via de website.

www.kennemerbusiness.nl/evenementen

Jubileum voor Stichting Vrouw in Bedrijf

Stichting Vrouw in Bedrijf ondersteunt vrouwelijke ondernemers in hun bedrijfsvoering en helpt hen netwerken. Centrale motto daarbij is: **empowering, learning, sharing**. Deze zomer bestaat de stichting twintig jaar.

Voorzitter Karin Fréney (48): 'Vrouw in Bedrijf biedt een platform dat persoonlijk is en warm. Om elkaar feedback te geven en waar je met je vragen terecht kunt. Het is niet zozeer een verkoopnetwerk, waar visitekaartjes worden rondgestrooid, zonder dat je aan het eind nog weet met wie je hebt gesproken, maar echt een supportnetwerk. Je ondersteunt elkaar in het solo-preneurschap zoals ik dat noem, zodat je er als vrouwelijke zelfstandige niet altijd alleen voor staat.'

Ontwikkeling

Doel is om te leren en elkaar te bekrachtigen op zowel zakelijk als persoonlijk vlak. Iedere maand zijn er inspirerende workshops of thema-avonden, in de mastermindgroep kunnen geïnteresseerden hun ondernemersdoelen opstellen en bespre-

ken of een-op-een sparren over specifieke ondernemersvraagstukken.

Fréney: 'Vrouw in Bedrijf heeft in twintig jaar verschillende fases doorlopen. De laatste jaren presenteren we ons wat professioneler denk ik, we nodigen kwalitatief goede sprekers uit en behandelen altijd zakelijk interessante thema's. Die zakelijke kant is een heel belangrijke pijler. Maar we hebben ook twee keer per maand bijeenkomsten die iets vrijblijvender zijn, een borrel en een koffie-ochtend, voor wie zin heeft om gewoon bij te kletsen zonder thema.'

Groeiende behoefte

Zo'n tien jaar geleden telde de stichting meer dan honderd leden, nu is de groep wat kleiner. Het doel van Vrouw in Bedrijf is niet om enorm te groeien, al zijn nieuwe leden absoluut welkom, maar om elkaar te blijven inspireren en supporten. Want daar is duidelijk een groeiende behoefte aan, aldus Fréney. 'Steeds meer mensen worden zelfstandig en iedere maand komen er weer aspirant-leden bij.'



Foto: Vanessa van Zalm

Karin Fréney: 'De laatste jaren presenteren we ons wat professioneler, we nodigen kwalitatief goede sprekers uit en behandelen altijd zakelijk interessante thema's.'

Op de agenda staan de workshops *Bezieling in je bedrijf* (16 september, Mia Makke), *Ontwikkeling op LinkedIn* (15 oktober, Mascha Slootweg) en *Anders netwerken* (20 november, Vrouw in Bedrijf).

www.vrouwinbedrijf.nl

7 AGENDA

Voor de complete zakelijke agenda van 2019: www.goedezaken.nu/agenda

MA. 26 AUGUSTUS
Beach Borrel
 Open netwerkborrel van en voor ondernemers.
 15.30-20.00 uur
 Locatie: Vooges Strand
www.kennemerbusiness.nl

DI. 3 SEPTEMBER
Businesslunch
 Met spreker Merel Wiglevan over 3D-Printing.
 12.00-13.30 uur
 Locatie: Sociëteit Vereniging
www.societeitvereniging.nl

DO. 5 SEPTEMBER
GO!-NH Circulaire Economie
 Introductiebijeenkomst, ins en outs over het programma.
 16.00-18.00 uur
 Locatie: Provinciehuis
www.pimnh.nl

MA. 9 SEPTEMBER
Open Coffee Haarlem
 Open inloop, ongedwongen netwerken met andere ondernemers.
 10.00-12.00 uur
 Locatie: Jopenkerk
www.opencoffe Haarlem.nl

MA. 9 SEPTEMBER
NV Haarlem
 Talkshow met aansluitend netwerkborrel.
 17.00 - 18.00 uur
 Locatie: Philharmonie
www.nvhaarlem.nl

VR. 13 SEPTEMBER
Bavo Beach bedrijventoernooi
 Beachvolleybaltoernooi voor bedrijventeams.
 16.00-21.30 uur
 Locatie: Bavo Beach
www.bavobeach.nl

COLOFON

Goede Zaken wordt geproduceerd onder redactionele verantwoordelijkheid van: communicatieadviesbureau De Coalitie, Jaap Bonkenburg, Jaap Sluis & Johan Tempelaar.

Tips en contact:
goedezaken@decoalitie.nl

Volg ons ook op
www.goedezaken.nu

[Goede Zaken](#)

[goedezaken](#)

[decoalitie](http://www.decoalitie.nl)
 COMMUNICATIESPECIALISTEN

Goede Zaken is een commerciële uitgave, in samenwerking met de partners:

[TANGER ADVOCATEN](#)



[Let's do business waarderpolder.nl](http://www.letsdobusinesswaarderpolder.nl)

[Rabobank](#)

[nholland hogeschool](#)

[KRANS NOTARISSEN](#)

