

## Geen sukkel-zinnen op Haarlemse Prinsjesdag Lunch

De zesde editie van de Haarlemse Prinsjesdag Lunch, op 17 september in de Lichtfabriek, was volledig uitverkocht. 200 aanwezigen werden door studenten van de horeca-opleiding van het Nova College getraakteerd op een koninklijke lunch, terwijl er aan thematafels werd genetwerkt, gelachen en geluisterd.

De Prinsjesdag Lunch is een gezamenlijk initiatief van Kennemer Business en de Industriering Haarlem (IKH), die voorafgaand aan het evenement een goedbezochte algemene ledenvergadering hield. Aan het begin van 'het zakenevenement met oranje tintje' vertelde IKH-voorzitter Bruno Giebels dat het goed gaat met de Waarderpolder: 'Inmiddels is 85% van de vrije kavels verkocht. Als de nieuwbouw daarop af is, zal het aantal banen in de Waarderpolder verder groeien. In 2018 nam dat aantal al toe met bijna 900 tot rond de 17.000. Dat is hard nodig, zeker gelet op de groei van de stad. De ruimte is schaars terwijl de bedrijven

doorgroeien. Dat noopt tot nadenken over verdichting en efficiënte inrichting van de Waarderpolder in de toekomst.'

Als speerpunten voor de komende periode noemde Giebels verder de verduurzaming en bereikbaarheid van het bedrijfspark. Wethouder Robert Berkhout speelde daar direct op in: 'Economie, mobiliteit en duurzaamheid zitten alle drie in mijn portefeuille en daar zet ik me hard voor in, met oog voor de synergie tussen die drie thema's. Als we bijvoorbeeld banen in onze eigen stad creëren, hoeven mensen niet naar Amsterdam of elders voor hun werk. Daarmee vermindert ook de druk op de toegangswegen.'

Hoofdspreker van de Prinsjesdag Lunch was Jos Burgers, veelgevraagd spreker en auteur van 12 (management)boeken. In een humorvol betoog vol anekdotes en praktijkvoorbeelden gaf hij de ondernemers in de zaal tips om meer rendement te halen



Floris Venneman (midden) ontving uit handen van IKH-voorzitter Bruno Giebels (links) een cheque van 4.000 euro voor zijn stichting Kinderuniversiteit Haarlem. Op rechts presentator Dick Kol.

zonder het drukker te krijgen. 'Zorg dat je duurder wordt én dat je beter wordt. Gebruik geen sukkel-zinnen. Probeer van klanten fans te maken, ééntje per dag.' Ook poneerde Burgers de stelling dat ieder bedrijf een sociale plicht heeft naar de samenleving. 'Als je duurbent, heb je de ruimte om ander werk gratis te doen, bijvoorbeeld voor goede doelen. Of om zonder nadenken

een bord te nemen bij de hockeyclub, ook al heb je daar verder niks aan.'

Met die sociale plicht zat het bij de Prinsjesdag Lunch wel goed. Bij iedere editie wordt namelijk een goed doel gekozen waaraan een donatie wordt gedaan. Zo mocht Floris Venneman dit jaar een cheque ter waarde van 4.000 euro in ontvangst nemen voor zijn



stichting Kinderuniversiteit Haarlem. Daarnaast waren er zo'n dertig bedrijven die spontaan gehoor gaven aan de oproep om een groep kinderen van de Kinderuniversiteit te ontvangen en te vertellen over hun bedrijf en over ondernemerschap. Een mooi slot van een meer dan geslaagde bijeenkomst.

[www.haarlemseprinsjesdaglunch.nl](http://www.haarlemseprinsjesdaglunch.nl)

[www.participatieprijswerkgevers.nl](http://www.participatieprijswerkgevers.nl)

2019

## WIE WINT DEZE PRIJS?

### Kom naar de prijsuitreiking!

→ Datum: donderdag 3 oktober 2019  
→ Locatie: Sociëteit Vereeniging Haarlem  
→ Aanmelden: via website

PARTICIPATIE  
PRIJS  
WERKGEVERS  
Regio Zuid-Kennemerland

Initiatief van:

Werkgevers  
Servicepunt Zuid-Kennemerland en IJmond

## Bij BBB health boutique op zoek naar innerlijke 'Pippi'

Persoonlijk, kleinschalig en thuiskomen; dat is het gevoel dat BBB health boutique op het Haarlemse Houtplein je geeft als je er binnenstapt. Werken aan gezondheid staat hier centraal. Niet alleen door middel van sporten, ook coaching en voedingsadvies zijn onderdeel. Exclusief voor vrouwen.

Mede-eigenaresse Daniëlle van Gorp-Stiekema: 'We bouwen met onze onderneming succesvol aan een community van vrouwen die volop in het leven staan. Of je net bevallen bent, een fanatiek sporter, wat ouder of gewoon toe aan meer beweging in je leven; er is bij ons altijd een programma dat bij je past. In zogenaamde hot cabins en in groepslessen. Van heel actief tot meditatie. Mijn eeneiige tweelingzus, gedragswetenschapper Marlene Hemelaar-Stiekema, begon deze franchise, als onderdeel van de landelijke organisatie met 10 vestigingen, in mei 2016. Een start met behoorlijk wat hindernissen. In 2018 besloot ik mijn bedrijfskundige kwaliteiten in te zetten. Aangevuld met onze aangeboren Texelse gastvrijheid een goede combinatie; we haalden onze beoogde doelen eerder dan gepland.'



De eeneiige tweelingzussen Daniëlle van Gorp-Stiekema en Marlene Hemelaar-Stiekema: 'Voor onze klanten is de eigenaar twee keer zo vaak aanwezig.'

'Ondernemen met je tweelingzus kent vele kanten. Voor onze klanten is de eigenaar twee keer zo vaak aanwezig. Wij zijn yin en yang. We kunnen alles tegen elkaar zeggen, knallen soms, maar weten precies wat we aan elkaar hebben. Dat onderneemt lekker. We kijken altijd naar wat er wel kan, gaan geen uitdaging uit de weg en hebben lef. Om Pippi Langkous te quoten: 'Ik heb het nog nooit gedaan dus ik denk dat ik het wel kan.' Geweldig om te zien dat ook de vrouwen die bij ons komen hun innerlijke Pippi opzoeken.

Dat is lef hebben, je grenzen bepalen. Daar helpen we graag bij.'

Dat ondernemerslef blijkt ook uit de (zeer vroege) aanmelding van Marlene Hemelaar-Stiekema voor de Haarlemse Ondernemers Prijs (HOP). 'We denken dat ons concept echt een verschil maakt in een vrouwenleven en willen die visie graag met de wereld delen. Te beginnen in Haarlem.'

[www.bbbhealthboutique.nl](http://www.bbbhealthboutique.nl)

## 7 AGENDA

Voor de complete zakelijke agenda van 2019: [www.goedezaken.nu/agenda](http://www.goedezaken.nu/agenda)

DO. 26 SEPTEMBER  
**Trends in digitale mobiliteit**  
Digital Workplace Day, met verschillende sprekers.  
13.00-18.30 uur  
Locatie: 3d Makers Zone  
[www.executive-people.nl](http://www.executive-people.nl)

VR. 27 SEPTEMBER  
**Netwerkontbijt GIDS**  
Met als thema: Ondernemers & leiders verbinden.  
7.00-9.00 uur  
Locatie: DeDAKKAS  
[info@gelovenindestad.nl](mailto:info@gelovenindestad.nl)

ZO. 29 SEPTEMBER  
**Teva Halve van Haarlem**  
Inclusief bedrijvenloop met businesspakket.  
Vanaf 11.15 uur  
Locatie: Grote Markt  
[www.halvevanhaarlem.nl](http://www.halvevanhaarlem.nl)

DI. 1 OKTOBER  
**Businesslunch**  
Met spreker Merel Wiglevan over 3D-Printing.  
12.00-13.30 uur  
Locatie: Sociëteit Vereeniging  
[www.societeitvereniging.nl](http://www.societeitvereniging.nl)

DI. 1 OKTOBER  
**Vacaturecafé**  
Informeel bijeenkomst voor werkgevers en werkzoekenden.  
15.00-17.00 uur  
Locatie: Stadskantoor Zijlpoort  
[www.wspzuidkennemerlandnijmond.nl](http://www.wspzuidkennemerlandnijmond.nl)

DO. 3 OKTOBER  
**Participatieprijs werkgevers**  
Uitreiking van de jaarlijkse prijs voor inclusief werkgeven.  
15.00-18.00 uur  
Locatie: Sociëteit Vereeniging  
[www.participatieprijswerkgevers.nl](http://www.participatieprijswerkgevers.nl)

## COLOFON

Goede Zaken wordt geproduceerd onder redactionele verantwoordelijkheid van: communicatieadviesbureau De Coalitie, Jaap Bonkenburg, Jaap Sluis & Johan Tempelaar.

Tips en contact:  
[goedezaken@decoalitie.nl](mailto:goedezaken@decoalitie.nl)

Volg ons ook op  
[www.goedezaken.nu](http://www.goedezaken.nu)

[in Goede Zaken](#)

[goedezaken](#)

[decoalitie](http://decoalitie.nl)  
COMMUNICATIESPECIALISTEN

Goede Zaken is een commerciële uitgave, in samenwerking met de partners:

[TANGER](#)  
ADVOCATEN



[Let's do business](#)  
waarderpolder.nl

[Rabobank](#)

[nholland](#)  
hogeschool

[KRANS](#)  
NOTARISSEN

