

## LABEL X helpt werkgevers bij millennial-uitdagingen

Millennials stellen heel andere eisen aan zichzelf en hun werk dan eerdere generaties. En dat terwijl veel bedrijven in hun personeelsbeleid en bedrijfsvoering nog vrij conservatief zijn. Om een oplossing te bieden voor die mismatch is LABEL X opgericht.

'LABEL X is een inspiratieplatform voor en door millennials', vertelt Brechje Harmsen, die het bedrijf samen met Sandra Koning en Tom Abbink heeft opgezet. 'Waar wij ons in onderscheiden, is dat we oog hebben voor werknemer én werkgever. De toekomst van werk zal er flink anders uit gaan zien en wij willen werkgevers klaarstomen voor de arbeidsmarkt van nu en de komende 20, 30 jaar.'

'Als we het hebben over millennials, gaat het doorgaans over de generatie geboren tussen 1980 en 2000. Ook oudere en jongere mensen herken-

nen zich echter in de problematiek die aan millennials wordt toegeschreven. Waar babyboomers vooral werkten om hun gezin te onderhouden, zie je bij millennials heel sterk dat ze meerwaarde willen leveren, streven naar autonomie en zoeken naar zingeving en geluk in hun werk. De keerzijde is dat veel millennials moeite hebben met keuzes maken, overal bij willen zijn, en prestatiedrang hebben.'

### Fit for the job

'Wij willen met LABEL X een bijdrage leveren aan het voorkomen van vastlopen binnen bedrijven of leegloop van werknemers met millennial-problematiek. Onder meer door het aanbieden van trainingen voor leidinggevend, workshops, inspiratie- en ervaringsverhalen, tips en tricks of persoonlijke coaching. We bieden workshops aan die de millennial een eerste handvat geven in de richting



Brechje Harmsen: 'Waar babyboomers vooral werkten om hun gezin te onderhouden, zie je bij millennials heel sterk dat ze meerwaarde willen leveren, streven naar autonomie.'

van verandering. Deze workshops kunnen de millennial 'fit for the job' houden. Binnen onze aanpak is er aandacht voor goed werkgeverschap,

maar ook absoluut voor goed werknemerschap.'

'Wat we bij veel bedrijven zien, is dat ze gericht zijn op procesmanagement. Terwijl de nieuwe generaties veel meer gebaat zijn bij peoplemanagement en inspirerend leiderschap. Dat vraagt om aandacht voor beperkingen en mogelijkheden op persoonlijk niveau en om het geven van vertrouwen. Als je een bepaald te behalen resultaat afsprekt, kan iedereen zijn eigen pad daar naartoe bewandelen. Dan bied je flexibiliteit, maar wel binnen duidelijke kaders. Want waar je samen speelt, zijn spelregels wel van belang. Naar onze ervaring is dat een voorbeeld van iets waar veel millennials behoefte aan hebben en waardoor ze langer gezond en gelukkig blijven in hun werk.'

[www.labelx.nu](http://www.labelx.nu)

## Open Coffee Haarlem

Iedere twee weken op maandag komt een groep van gemiddeld 20 doorgevoerde ondernemers, zelfstandige professionals en starters bij elkaar om, bij een kop koffie, in een ongedwongen sfeer te praten over zaken die ze bezig houden. Onder de noemer Open Coffee Haarlem, in Birdy's Bar van het Van der Valk Hotel.

De gratis toegankelijke bijeenkomsten zijn onderdeel van een wereldwijd netwerk, met andere regionale Open Coffees in onder meer Velsen, Hillegom en Heemskerk. Voortgekomen uit de wens online-contacten ook een gezicht te geven, wil het netwerk professionals de mogelijkheid bieden om elkaar te leren kennen, te brainstormen, elkaar te versterken of gewoon nieuwe mensen te ontmoeten. Er is geen lidmaatschap of programma en de samenstelling van het gezelschap wisselt per bijeenkomst.

[www.opencoffeahaarlem.nl](http://www.opencoffeahaarlem.nl)

## Schous al 165 jaar een begrip



In 1854 werden Aletta Jacobs en Anton Dreesman geboren, trouwde Frans Jozef I van Oostenrijk met een Beierse prinses die bekend werd onder de naam 'Sisi' en werd bij Koninklijk Besluit van koning Willem III het KNMI opgericht. In datzelfde jaar opende Piet Schous in Haarlem een kachelsmederij, op de Gedempte Oude Gracht.

Anno 2019 bestaat Schous nog steeds, al is het tegenwoordig een speciaalzaak voor ijzerwaren en gereedschappen. Aan de Gedempte Oude Gracht, waar de zesde generatie Schous inmiddels aan het werk is, zit een sleutel- en slotenservice. In de Waarderpolder een groothandel waar bedrijven en particulieren terecht kunnen voor metaalwaren en gereedschappen. Ter gelegenheid van het 165-jarig bestaan stelde Schous het pand in de Waarderpolder open als gastlocatie voor de Polderborrel voor alle ondernemers van het bedrijventerrein en werd er geproost op het meer dan anderhalve eeuw oude bedrijf. Met recht een begrip in (ondernemend) Haarlem.

## Ondernemerstalkshow NV IJmond in Chateau Marquette

Dinsdag 5 november wordt in Chateau Marquette te Heemskerk de eerste editie van de NV IJmond gehouden. Deze gratis toegankelijke talkshow is een initiatief van De Coalitie, de OV IJmond en Chateau Marquette. Met steun van de Rabobank IJmond en FrankfortSluis Advocaten.

Jaap Sluis en Gerard Post Uiterweer interviewen gasten uit het lokale bedrijfsleven. Onder wie de zussen Isabeau en Céline Lautenbach van het Heemskerke notariskantoor Lautenbach en directeur Erik Kuiper van den Berg van Chateau Marquette. Bernard Klaassen van het Regionaal Platform Cybercrime Noord-Holland belicht hoe ondernemers zich kunnen wapenen tegen cybercriminelen.

### Succesvol format

Het door De Coalitie ontwikkelde NV-format is in Haarlem al ruim tien jaar een groot succes. Naast de Haarlemse editie zijn er inmiddels ook talkshows in Purmerend en Zaanstad, die in samenwerking met onder meer ondernemersverenigingen en gemeenten worden geproduceerd. En vanaf 5 november is er dus de NV IJmond, gericht op het bedrijfsleven in Velsen, Beverwijk, Heemskerk en Uitgeest. Op



Chateau Marquette is de locatie van de NV IJmond, die is gericht op het bedrijfsleven in Velsen, Beverwijk, Heemskerk en Uitgeest.

basis van korte vraaggesprekken worden allerlei aspecten van het ondernemen in de IJmond belicht. Daarbij komt niet alleen de O van Ondernemen, maar ook die van Onderwijs en Overheid aan bod.

De NV IJmond is géén businessclub, netwerkorganisatie of belangenbehartiger, maar een ongebonden podium waar ondernemers en anderen die ondernemend van geest zijn elkaar treffen. Na de inloop vanaf 16.30

uur vindt op 5 november van 17.00 tot 18.00 uur de talkshow plaats en daarna kan er tot 19.00 uur worden nagepraat en geborrel. Voor wie dat leuk en lekker vindt, serveert Chateau Marquette aansluitend een 3-gangen NV-diner (29,50 euro p.p.). Aanmelden voor de talkshow en het NV-diner kan via [sluis@decoalitie.nl](mailto:sluis@decoalitie.nl)

[www.ovijmond.nl/agenda/talkshow-nv-ijmond](http://www.ovijmond.nl/agenda/talkshow-nv-ijmond)

## 7 AGENDA

Voor de complete zakelijke agenda van 2019: [www.goedezaken.nu/agenda](http://www.goedezaken.nu/agenda)

**DI. 15 OKTOBER**  
**Zakelijke kansen op LinkedIn**  
Workshop van stichting Vrouw in Bedrijf.  
19.30-21.30 uur  
Locatie: De Plek  
[www.vrouwinbedrijf.nl](http://www.vrouwinbedrijf.nl)

**MA. 21 OKTOBER**  
**Open Coffee Haarlem**  
Open inloop, netwerken met andere ondernemers.  
10.00-12.00 uur  
Locatie: Birdy's Bar  
[www.opencoffeahaarlem.nl](http://www.opencoffeahaarlem.nl)

**ZO. 27 OKTOBER**  
**Heemstedeloop**  
Inclusief bedrijvenloop, met businesspakket.  
Vanaf 10.00 uur  
Locatie: Sportparklaan  
[www.heemstedeloop.nl](http://www.heemstedeloop.nl)

**DI. 29 OKTOBER**  
**Sparkz Ondernemersdiner**  
Ondernemers netwerkborrel & diner.  
18.00-22.30 uur  
Locatie: Bij Bomans  
[www.sparkznetworking.nl](http://www.sparkznetworking.nl)

**DI. 5 NOVEMBER**  
**Businesslunch**  
Met spreker Robbert Mica van VanderSat.  
12.00-14.00 uur  
Locatie: Sociëteit Vereniging  
[www.societeitvereniging.nl](http://www.societeitvereniging.nl)

**DI. 5 NOVEMBER**  
**Talkshow NV IJmond**  
Eerste editie, voor en door ondernemers uit de IJmond.  
17.00-18.00 uur  
Locatie: Chateau Marquette  
[Aanmelden: sluis@decoalitie.nl](mailto:sluis@decoalitie.nl)

## COLOFON

Goede Zaken wordt geproduceerd onder redactionele verantwoordelijkheid van: communicatieadviesbureau De Coalitie, Jaap Bonkenburg, Jaap Sluis & Johan Tempelaar.

Tips en contact:  
[goedezaken@decoalitie.nl](mailto:goedezaken@decoalitie.nl)

Volg ons ook op  
[www.goedezaken.nu](http://www.goedezaken.nu)

[In](#) Goede Zaken

[Goede Zaken](#)

**decoalitie**  
COMMUNICATIESPECIALISTEN

Goede Zaken is een commerciële uitgave, in samenwerking met de partners:

**TANGER**  
ADVOCATEN

**Let's do business**  
waarderpolder.nl



**Rabobank**

**nholland**  
hogeschool

**KRANS**  
NOTARISSEN

