

Nominatie Appeltje van Oranje voor Time 2 Shine

Time 2 Shine, het mentorproject van Bedrijf & Samenleving, is één van de genomineerden voor de Appeltjes van Oranje. Zo een appeltje is goed voor 15.000 euro.

De Appeltjes van Oranje worden jaarlijks uitgereikt aan drie sociale projecten, die op succesvolle wijze verschillende groepen mensen verbinden en die ervoor zorgen dat mensen weer meedoen in de samenleving.

Desiree Terwee van Bedrijf & Samenleving stond twaalf jaar geleden mede aan de wieg van Time 2 Shine. 'Het project is bedoeld voor jongeren tussen de 16 en 27 jaar, die door omstandigheden hun leven niet op de rails krijgen. De basis ontbreekt, bijvoorbeeld omdat hun familie niet thuis geeft. De projecten worden uitgevoerd door mentoren. Op dit moment telt het project circa 70 koppels. Als mentor ben je meestal een uurtje in de week bezig met de jongere die je onder je hoede hebt genomen.'



Desiree Terwee: 'We proberen jongeren via een steuntje in de rug weer in het leven te zetten.'

Natuurlijk komt het niet met alle jongeren die meedoen aan Time 2 Shine meteen weer goed, vertelt Desiree Terwee. 'Dat is een utopie. We proberen jongeren via een steuntje in de rug weer in het leven te zetten. Sommigen zwerven al drie jaar over straat, anderen zijn schoolverlaters en weer anderen hebben schulden. Gelukkig gaat het heel vaak wel goed. Dan is het mooi om door een vent van dertig op

straat te worden gegroet, die daar met zijn vrouw en twee kinderen loopt en die tien jaar geleden door ons aan een mentor is gekoppeld omdat hij diep in de problemen zat.'

'Het feit dat een mentor tegen een jongere zegt 'dat heb je goed gedaan' helpt al. Het betreft vaak jongeren waar een negatieve sfeer omheen hangt, die nooit een compliment kre-

gen, nooit positief zijn benaderd. Dan ga je op den duur zelf geloven dat je niets voorstelt.'

Maatjes

En daar zijn de Appeltjes van Oranje 2020 precies voor bedoeld. Ze staan immers in het teken van sociale projecten die maatjes voor langere tijd bij elkaar brengen. En dan vooral mensen die elkaar niet zomaar vanzelfsprekend

ontmoeten. Ze leren van elkaar, trekken samen op en zetten echt stappen om beter 'samen te leven' in onze samenleving.

Mentoren zijn geen hulpverleners, legt Desiree Terwee uit. 'Ze ondersteunen, helpen, betekenen iets voor jongeren die het zelf niet redden. Ze bieden een luisterend oor, zetten hun netwerk in om een jongere de weg te wijzen, stimuleren jongeren om hun dromen waar te maken. We trainen mentoren, we geven advies, zodat zij hun rol zo goed mogelijk in kunnen vullen en een positieve, levensbepalende bijdrage kunnen leveren aan die jongeren die dat het hardst nodig hebben. Mede daarom zouden die 15.000 euro meer dan welkom zijn.'

Maandag 6 januari start de stemtiendaagse voor de genomineerde projecten. Koningin Maxima reikt de prijzen uit. Stemmen voor Time 2 Shine kan via <https://bit.ly/2MTDGrd>

Goede Zaken online

Een groeiend aantal lezers weet ook de website goedezaken.nu te vinden. In 2019 waren dit de drie best gelezen artikelen:

1 Gezond Pharos-gebouw Hoofddorp blijkt succesformule
Bij de herontwikkeling van het uit 2004 stammende Pharos-gebouw, naast NS-station Hoofddorp, speelt het verminderen/voorkomen van stress een belangrijke rol. Onderdelen van het gezonde binnenklimaat zijn een aan de daglichtcyclus aangepaste verlichting, het gebruik van gezonde en duurzame materialen en veel groen in de gezamenlijke ruimtes. Het artikel wordt nog iedere maand veel gelezen, wellicht mede doordat de renovatie nog bezig is, tot medio 2020.

2 Bedrijfscultuur leidend bij overname SDIM
Pieter Borst en Tijmen van Duijvenvoorde zaten in het managementteam van het Haarlemse online marketingbureau SDIM, tot de kans zich voordeed om 'de hele tent' te kopen. Dat ze hun vak als online marketeers verstaan, blijkt wel uit het hoge aantal bezoekers dat het artikel heeft gelezen.

3 Chauffeursdienst Business Class zet reistijd om in werktijd
Daan van der Starre overleefde met zijn chauffeursdienst Business Class de crisis en doet sinds een aantal jaar weer goede zaken. Ook online stapten er een hoop mensen in bij (het artikel over) de chauffeursdienst.

Meer lezen? Goede Zaken verstuurt maandelijks een nieuwsbrief, met daarin onder meer nieuws, actualiteiten, (branche)ontwikkelingen en de ondernemersagenda van de regio's Haarlem en IJmond.

Aanmelden kan op de homepage van www.goedezaken.nu.

Lisa van Heusden laat jongeren praten over verlies

Lisa van Heusden was 17 jaar toen haar vader overleed. Dat veranderde haar leven. 'Mijn vader was mijn maatje. Elke zaterdag gingen we naar de stad. Aten we een ijsje bij Garonne. Ik wilde sterk zijn, doorgaan. Pas later besepte ik dat ik me eenzaam en verlaten voelde. Ik heb het roer omgegooid. Dat voelt nog steeds goed.'

Met haar ervaring besloot Lisa haar eigen bedrijf te starten. Ze begeleidt jongeren en jongvolwassenen op het gebied van rouw en verliesverwerking. Ze besloot ondernemer te worden, kort na de afronding van haar studie Social Work in Utrecht.

'Ik werkte na mijn studie nog kort in Leiden, maar ik miste het contact met mensen. Daar had ik niet voor gestudeerd. Ik besloot wat met mijn ervaring en theoretische kennis te gaan doen. Ik kan goed over verlies praten, goed luisteren en mij in de gevoelens van anderen verplaatsen, omdat ik alles zelf intens heb meegemaakt. Ik ben geen psycholoog of therapeut. Als ik merk dat ik met iemand niet verder kom, beschik ik over een groot net-



Lisa van Heusden: 'Het is bij mij geen kwestie van op de bank liggen. Ik onderneem ook dingen met mijn cliënten.'

werk om mensen naar de juiste therapeut of psycholoog door te sturen.'

Praktisch

Een ondernemer kan niet zonder klanten. Hoe heeft Lisa zichzelf in de markt gezet? 'Mond-tot-mondreclame en heel veel netwerken. Op dit moment ben ik bezig met het ontwikkelen van een folder om die bij huisartsen neer te leggen. Ik voer de meeste gesprekken op locatie in Haarlem. Maar het is bij mij geen kwestie van op de bank liggen. Ik onderneem ook dingen met mijn cliënten. Een strandwandeling,

een tekening maken, verhalen schrijven. Niet alleen praten dus, maar ook praktisch aan de gang gaan.'

'Ik merk aan mijn groeiende klantenkring dat er onder jongeren behoefte bestaat om te praten over het verlies van een dierbare. Jongeren staan aan het begin van het leven, ze hebben een hele toekomst voor zich. Dan ervaar je verlies heel anders dan wanneer je op leeftijd bent.'

www.lisavanheusden.nl

7 AGENDA

Voor de complete zakelijke agenda: www.goedezaken.nu/agenda

DI. 7 JANUARI
Sparkz nieuwjaarsborrel
Open event voor ondernemers & beleidsmakers.
17.30-19.30 uur
Locatie: De Uitkijk
www.sparkznetworking.nl

DO. 9 JANUARI
So Jong Business
Thema: ervaringen met bedrijfsverzekeringen.
20.00-22.00 uur
Locatie: Sociëteit Vereniging
www.societeitvereniging.nl

DI. 28 JANUARI
Sparkz netwerk diner
Borrelen, netwerken en dineren.
Locatie: restaurant Fris
18.00-22.30 uur
www.sparkznetworking.nl

MA. 27 JANUARI
Open Coffee Haarlem
Open inloop, netwerken met andere ondernemers.
10.00-12.00 uur
Locatie: Birdy's Bar
www.opencoffehaarlem.nl

WO 8 JANUARI 2020
Informatieavond Broodfonds
Voor geïnteresseerde ondernemers.
Vanaf 19.30 uur
Locatie: De Plek
www.waarderpolder.nl

10 & 11 & 12 JANUARI
Beste Pingponger van Haarlem
Toernooi, ook voor bedrijventeams.
Vanaf 17.00 uur
Verschillende locaties
www.debestepingpongervanhaarlem.nl

COLOFON

Goede Zaken wordt geproduceerd onder redactionele verantwoordelijkheid van: communicatieadviesbureau De Coalitie, Jaap Bonkenburg, Jaap Sluis & Johan Tempelaar.

Tips en contact:
goedezaken@decoalitie.nl
Volg ons ook op www.goedezaken.nu
[In](#) Goede Zaken
[GoedeZaken](#)

Goede Zaken is een commerciële uitgave, in samenwerking met de partners:

