

Nieuwe eigenaar Sandy Hill heeft twee rechterhanden

Terwijl de restanten van de storm Ciara voor een spectaculaire golfslag zorgen, is Arjan Petschi, sinds 2 januari eigenaar van Strandpaviljoen Beachclub 25 Sandy Hill, bezig met het verplaatsen van de bar. Het strandseizoen staat voor de deur. Dat betekent handen uit de mouwen en zorgen dat zaterdag 29 februari de eerste bezoekers kunnen worden ontvangen.

Aan energie geen gebrek bij Arjan Petschi. Hij werkte jarenlang in de sales. Tot het bedrijf werd overgenomen door een grote investeerder. 'Ik werd financieel goed gecompenseerd. Verder was mijn partner net overleden. Ik kon daardoor anderhalf jaar alle tijd en aandacht besteden aan onze twee kinderen.'

Na de periode van relatieve rust ging Arjan Petschi aan de slag bij een groot cateringbedrijf. Daar leerde hij de fijne kneepjes van het horecavak. Dat komt nu goed van pas, want Arjan Petschi liep al jaren rond met het plan een eigen strandpaviljoen te beginnen. Met

de voormalige eigenaar van Beachclub Sandy Hill legde hij in 2018 contact, januari dit jaar was de overdracht een feit.

'Ik ben gek van water en van de zee. Dit was mijn droom. Verder heb ik twee rechterhanden en heb ik altijd 80 uur gewerkt. Hoe drukker het is, hoe lekkerder ik me voel. Ik heb daarnaast het geluk dat alle medewerkers blijven. Want Beachclub Sandy Hill heeft de laatste jaren een prima naam opgebouwd. Gastvrij en een juiste prijs-kwaliteitverhouding. Ik zorg voor wat extra reuring, onder meer door een grote ruimte voor evenementen.



Foto: RAP Fotografie – Ramon Philippo

Arjan Petschi: 'Ik ben gek van water en van de zee. Dit was mijn droom. Hoe drukker het is, hoe lekkerder ik me voel.'

Twee dames uit de evenementenbranche zetten dat voor ons op.'

Korte lijnen

De overdracht en de financiering kwamen mede tot stand dankzij Rabo-

bank Haarlem en Omstreken. 'Ik had eigen vermogen, maar wilde niet alles in de zaak steken. Mijn oom adviseerde de Rabobank. De samenwerking was perfect. Mijn accountmanager Ronald van Schie staat altijd voor me

klaar. Als ik iets wil weten, app of bel ik hem. Korte lijnen en als er wat is, snel wel of geen klap erop. Ook daarom is het fijn samenwerken.'

www.rabobank.nl/haarlem

Volle bak voor vier vernieuwers



RAP Fotografie – Ramon Philippo

De opkomst was met ruim honderd belangstellenden prima en, blijkens de vele positieve reacties na afloop, viel de inhoud van het op vrijdag 7 februari in Sociëteit Vereniging in Haarlem gehouden Innovatiecafé ook in de smaak. Gastheer Jaap Sluis sprak er met Pepijn Reesink (SKOON), Maarten Pompen (Ervaar Elektrisch), Maarten de Gruyter (Boelens de Gruyter Projectontwikkeling) en Kick Willemsse (Evidos) over uiteenlopende vormen van vernieuwend ondernemen. Na afloop werden ervaringen gedeeld en meteen ook zaken gedaan.

Het volgende Innovatiecafé staat gepland voor vrijdag 24 april. Aanmelden kan al via de website van Sociëteit Vereniging. Partners zijn onder meer de gemeente Haarlem, Hogeschool Inholland, Sociëteit Vereniging, Rabobank Haarlem, De Coalitie en Hans Romijn Overname-Experts. Tips of suggesties voor de redactie? Mail naar sluis@decoalitie.nl

Swim to Fight Cancer evenement met een lach en een traan

Zondag 6 september springen rond de 1500 mannen, vrouwen en kinderen in het water van het Spaarne voor Swim to Fight Cancer, om geld op te halen voor sneller en beter kankeronderzoek. In 2018 was de opbrengst 500.000 euro, voor de editie van 2020 hoopt woordvoerder en initiator Marielle van Meerwijk op minimaal 750.000 euro.

Marielle van Meerwijk noemt Swim to Fight Cancer een evenement met een lach en een traan. 'Iedereen die meezwemt, weet precies waarom hij of zij dat doet. We zamelen geld in voor direct onderzoek, met een keurmerk van het KWF fonds. Zo weten we zeker dat het bedrag op de juiste plek terecht komt. Daarnaast mogen we een deel van de opbrengst lokaal besteden.'

In 2018 namen 24 businesteams deel aan het evenement, de organisatie verwacht dat in september ruim dertig businesteams meezwemmen. 'We faciliteren die teams op diverse manieren, onder andere via het aanbieden van een clinic. Het leuke van deelname is dat er binnen een team van enige hiërarchie geen sprake meer is. In een bedrijf is altijd wel een collega of een naast bekende van een collega die met kanker te maken



Marielle van Meerwijk: 'We faciliteren de businesteams op diverse manieren, onder andere via het aanbieden van een clinic.'

heeft. Opeens heb je kanker of ken je iemand die het heeft. Dat is zo herkenbaar.'

Haarlem kleurt blauw

De intrinsieke motivatie van Marielle van Meerwijk om tijd en energie te steken in het evenement ligt in haar verleden. In 2003 balanceerde ze, na ernstig hartfalen, op het randje van de dood. Ze krabbelde op, werd moeder van drie mooie dochters, maar hoorde vervolgens dat ze draagster is van het BRCA2-gen. Circa 85 procent van de draagsters van dit gen heeft

kans op borstkanker en 60 procent op kanker aan de eierstokken. Ze besloot zich preventief te laten opereren, net als de bekende Amerikaanse actrice Angelina Jolie, die een jaar later dat besluit nam. 'Ik weet waarom ik dit doe. Daarom vind ik het zo mooi te zeggen dat Haarlem zondag 6 september dankzij alle deelnemers, toeschouwers en vrijwilligers, net als twee jaar geleden, weer blauw kleurt.'

Voor meer informatie: www.fightcancer.nl/haarlem

7 AGENDA

Voor de complete zakelijke agenda: www.goedezaken.nu/agenda

WO. 19 FEBRUARI

Ondernemerscafé

Netwerktentend Bewust Haarlem.

9.00-11.00 uur

Locatie: De DAKKAS

www.bewusthaarlem.nl

DI. 25 FEBRUARI

Sparkz ondernemersdiner

Netwerken, borrelen en dineren.

18.00-22.30 uur

Locatie: De Stal

www.sparkznetworking.nl

MA. 2 MAART

Workshop GIDS

Bijeenkomst over een tweede 'Open Huis'.

18.00-19.30 uur

Locatie: LaatBloeien Werkcafé

Aanmelden: info@gelovenindestad.nl

MA. 24 FEBRUARI

Open Coffee Haarlem

Open inloop, netwerken met ondernemers.

10.00-12.00 uur

Locatie: Birdy's Bar

www.opencoffeahaarlem.nl

DO. 27 FEBRUARI

MKB inspiratiebijeenkomst

Thema: leegstand in beweging, antwoorden en oplossingen.

16.30-18.00 uur

Locatie: Inholland

www.mkb-haarlem.nl

WO. 4 MAART

TEDxHaarlem

Verschillende sprekers, thema:

'Impossible to ignore'.

16.00-22.00 uur

Locatie: Philharmonie

www.tedxhaarlem.nl

COLOFON

Goede Zaken wordt geproduceerd onder redactionele verantwoordelijkheid van:

decoalitie
COMMUNICATIESPECIALISTEN

Tips en contact:

goedezaken@decoalitie.nl

Volg ons ook op

www.goedezaken.nu

[Goede Zaken](#)

[goedezaken](#)

Goede Zaken is een commerciële uitgave, in samenwerking met de partners:

Let's do business
waarderpolder.nl



Rabobank

inholland
hogeschool

KRANS
NOTARISSEN



Bedrijf Samenleving Omstreken