

Sprong in het diepe brengt nieuwe tijd voor Ananda

Begin 2019 sloot de markante Haarlemse nieuwtijdswinkel Ananda haar deuren, nadat eigenaren Els en Laurens Stokhof geen opvolging konden vinden. Een paar maanden later kwam die opvolger er alsnog, in de persoon van Shirley van Woerkom. Inmiddels hebben Shirley en haar man Jeffrey de zaak zo goed op de rit, dat in Utrecht een tweede vestiging wordt geopend.

'Na 22 jaar voor dezelfde baas te hebben gewerkt, was ik op zoek naar wat anders', vertelt Shirley van Woerkom. 'Toen ik hoorde over de sluiting van Ananda en de zoektocht naar opvolging was voor mij meteen duidelijk: dit móet ik doen. Ik kwam er zelf af en toe en vond de sfeer in de winkel heel fijn. Ook al had ik niks nodig, ik liep er graag even een rond, een soort oplaadmomentje. Ik heb een mail gestuurd aan Els en Laurens Stokhof, wat er na een aantal gesprekken uiteindelijk toe leidde dat 11 mei vorig



Shirley van Woerkom: 'We hebben volgens mij de sfeer van de oude winkel weten te behouden terwijl ik ook mijn eigen accent heb gelegd.'

jaar de deuren van Ananda weer open gingen.'

Ananda verhuisde naar een nieuwe locatie aan de Kleine Houtstraat 36,

dat de winkel een paar maanden dicht was geweest. 'Het was voor mij een enorme sprong in het diepe. We hebben volgens mij de sfeer van de oude winkel weten te behouden

terwijl ik ook mijn eigen accent heb gelegd, bijvoorbeeld meer nadruk op het yoga-assortiment en de mineralen en edelstenen. Daarbij vind ik het heel belangrijk dat we laagdrempelig zijn.

Ook mensen die minder met spiritualiteit bezig zijn, moeten slagen voor een leuk cadeautje. Na een maandje 'wennen' hadden we de stijgende lijn te pakken en wisten oude én nieuwe klanten ons te vinden.'

Bijzondere combinatie

Shirley runt de zaak samen met haar man, die ruim twintig jaar ervaring in de Retail heeft en meerdere winkels heeft aangestuurd. 'Al vrij snel stelden we ons de vraag hoe het zou zijn als we nóg een winkel zouden openen. Na allerlei gesprekken en onderzoeken heeft dat ertoe geleid dat op 11 april Ananda Utrecht van start gaat, aan de Oudegracht. Als het aan Jeffrey ligt, is dit het begin van een keten van 7, 8 winkels. Wie weet, met de bijzondere combinatie van zijn retailkennis en mijn vakkennis zou het kunnen. Maar goed, eerst deze stap zetten, dan zien we daarna weer verder.'

www.ananda.nl

Nieuwe editie NV Haarlem



Foto: RAP Fotografie - Ramon Philippo

Joana Keur van taleninstituut Iber Lengua is één van de podiumgasten tijdens de talkshow NV Haarlem, maandag 16 maart in de Kleine Zaal van de Philharmonie. Dan komt onder andere haar werk bij AFC Ajax ter sprake.

Andere gasten zijn voormalig burgemeester Bernt Schneiders, de kersverse voorzitter van Bevrijdingspop en wethouder Robbert Berkhout, die vertelt over de recent gepubliceerde economische visie van de gemeente Haarlem. Daarnaast praten Jacqueline van der Sande en Ruben Nieuwenhuis van stichting Panopticon over de boost die de voormalige gevangenis moet geven aan innovatie. Verder is er, naast de rubriek Gedane Zaken, muziek van de Grootste Band van Nederland en een film over een spraakmakende ondernemer.

Start 17.00 uur, inloop vanaf 16.30. Toegang en eerste consumptie gratis na aanmelding op www.nvhaarlem.nl.

Komst Amazon kans voor Haarlemse ondernemers

Elke keer als er ergens in Nederland een groot magazijn uit de grond wordt gestampt, gaan bij Bol.com de alarmbellen af. Was de opdrachtgever Amazon? Die naam boezemt immers aardig wat angst in. En terecht, gezien de enorme slagkracht van Amazon wereldwijd.

Maar niet alleen Bol.com huivert. Ook andere techreuzen, waaronder Google, volgen de toetreding op de Nederlandse markt op de voet. Laatst belde ik met een onderzoeksbureau

dat in opdracht van Google interviews afnam bij haar partners. Gezien het aantal vragen dat over Amazon ging, zat er overduidelijk meer achter. De plannen van Amazon reiken dan ook ver. Denk alleen al aan de voice assistants (Alexa) die tegenwoordig bijna gratis worden weggegeven. Doel? De consument zoveel mogelijk binnen het eigen platform houden, want dat levert data op. En data is waar het online om draait.

Wat doet deze ontwikkeling voor Haarlemse ondernemers? Winkeliers zullen niet blij zijn met nóg een grote online speler. Maar shops kunnen hun spullen ook zelf op Amazon aanbieden, net zoals dat bij Bol.com al kan. En dat biedt kansen. Meer bereik en extra omzet. In ruil voor commissie en klantdata, dat wel. Wie creatief is, vult de pakketjes met incentives om mensen naar de winkel te krijgen: een gratis kop koffie, kassakorting, samples, enzovoorts. Want shoppen doen mensen nog altijd het liefst 'offline'. Consumentenuitgaven online groeiden in de afgelopen jaren weliswaar naar 27% maar de groei vlakkt langzamerhand af, tot naar verwachting 38%



Pieter Borst van SDIM Online Marketing.

in 2024 (bron: Shoppingtomorrow Gfk). Er zal dus wat veranderen in het straatbeeld en het type winkels, maar verdwijnen zullen deze niet, ook niet door Amazon.

Doe je het goed, dan investeer je in eigen kanalen en zet je kanalen als Amazon in als extra. Zo houd je zelf controle, bouw je data op én genereer je additionele omzet.

www.sdim.nl

7 AGENDA

Voor de complete zakelijke agenda: www.goedezaken.nu/agenda

WO. 4 MAART

TEDxHaarlem

Verschillende sprekers, thema: 'Impossible to ignore'.

16.00-22.00 uur

Locatie: Philharmonie

www.tedxhaarlem.nl

MA. 9 MAART

Initiatievencafé

Pitches van initiatiefnemers.

16.30-19.00 uur

Locatie: Café op het Slachthuissterrein

www.haarlem.nl/initiatieven-vanuit-de-stad

MA. 9 MAART

Duin & Kruidberg Conventie

Conventie ondernemersplatform Beter Business.

16.00-20.00 uur

Locatie: Duin & Kruidberg

www.beterbusiness.nl

DO. 12 MAART

So Jong Business

Thema: algemene voorwaarden.

20.00-22.00 uur

Locatie: Sociëteit Vereniging

www.societeitvereniging.nl

VR. 13 MAART

Maatschappelijk ontbijt

Door Bedrijf & Samenleving, in kader NL Doet dagen.

7.45-9.30 uur

Locatie: Sociëteit Vereniging

www.bedrijfsamenleving.nl

MA. 16 MAART

NV Haarlem

Talkshow voor en door ondernemers.

16.30-18.00 uur

Locatie: Philharmonie

www.nvhaarlem.nl

COLOFON

Goede Zaken wordt geproduceerd onder redactionele verantwoordelijkheid van:

decoalitie
COMMUNICATIESPECIALISTEN

Tips en contact:
goedezaken@decoalitie.nl

Volg ons ook op

www.goedezaken.nu

[Goede Zaken](#)

[goedezaken](#)

Goede Zaken is een commerciële uitgave, in samenwerking met de partners:

Let's do business
waarderpolder.nl



Rabobank

inholland
hogeschool

KRANS
NOTARISSEN

