

## De bakens verzet; van volle zalen naar video-interviews

Het is wat overdreven om te stellen dat de agenda van Jaap Sluis half maart helemaal leeg raakte, maar hij moest wel het nodige schrappen. Toen de talkshows die hij presenteert niet door konden gaan, ging hij met zijn collega's van De Coalitie video-interviews opnemen met ondernemers.

Op 12 maart presenteerde Sluis nog een goedbezochte talkshow in Enkhuizen. Toen hij terug naar huis reed, kwamen de eerste annuleringen van andere geplande shows binnen. Sluis: 'We hebben bij De Coalitie meteen overlegd wat dit voor ons zou betekenen. In ieder geval konden er direct al minstens zeven talkshows uit de agenda worden gehaald. Tegelijkertijd hebben we gekeken wat er wél kon. We zijn niet voor niets ondernemer geworden en voelden wel aan dat dit een moment was waarop het erop aankwam. We hadden al plannen om met video aan de slag te gaan en die werden nu in sneltreinvaart tot uitvoering gebracht.'

### Hoog tempo

Er werd gestart met online interviews onder de vlag van Goede Zaken. Al snel volgden de NV Purmerend, NV Zaanstad en NV Noord-Holland Noord. Inmiddels zijn er ruim 50

video-interviews geproduceerd. 'Een onderwerp dat in ieder interview terugkomt, is natuurlijk corona', vertelt Sluis. 'Eén van de dingen die me opviel, is dat voor veel ondernemers geldt dat ze in hoog tempo de bakens moesten verzetten. Waarbij ik meermaals heb gehoord dat er onder druk veel meer kan dan gedacht. Verandering leidt vaak tot weerstand, maar in corona-tijden leek die te zijn verdwenen. Een belangrijke factor die in dat verband werd genoemd, is goede communicatie met werknemers en klanten.'

Veel geïnterviewden prijzen de innovatie, creatieve oplossingen, de flexibiliteit en het snelle schakelen dat ze om zich heen zien. Tegelijkertijd hoorde Sluis veel zorgen, bijvoorbeeld over winkels in de binnenstad, cultuurondernemers, ZZP'ers en starters, die nog geen buffer op hebben gebouwd. 'Vrijwel iedereen

gaf aan dat een tweede lockdown dodelijk zal zijn voor een fiks aantal bedrijven.' Ook het spanningsveld tussen ondernemen en overheid was regelmatig onderwerp van gesprek. 'Er is brede waardering, zowel richting landelijke als lokale overheid, voor de snelle noodhulp. Maar ik heb ook veel angst gehoord voor nieuwe, beperkende overheidsregelingen die vanachter een bureau zijn verzonnen en ondernemerschap in de weg zitten. Aan de andere kant vind ik het goed dat er vanuit bijvoorbeeld de gemeente Haarlem ook is verteld hoe het aan hún kant werkt.'

### Belangenverenigingen

Sluis merkte een duidelijke verandering in perceptie richting (met name) beursgenoteerde bedrijven, die winstmaximalisatie centraal hebben staan. Bedrijven die ook in crisistijd investeren in personeel en relaties vallen juist in positieve zin op. 'Ook hebben veel geïnterviewde ondernemers het wel gehad met zogenoemde freeriders. Die zijn nergens lid van en niet of nauwelijks maatschappelijk actief,



Jaap Sluis interviewde de afgelopen maanden ruim 50 ondernemers: 'Verandering leidt vaak tot weerstand, maar in corona-tijden leek die te zijn verdwenen.'

maar vragen nu hulp aan of kloppen aan bij belangenverenigingen met vragen. Dan blijkt maar weer eens de waarde van sterke verenigingen als de Koninklijke Horeca, MKB en de Industriekring Haarlem. Dan moet je daar als individuele ondernemer ook aan bij willen dragen, je draagt de lusten én de lasten.'

Ook na de zomer gaat De Coalitie door met video-interviews, onder

meer voor Goede Zaken TV. Sluis: 'We zijn destijds gewoon begonnen met filmen op ons eigen kantoor. Eind september gaan we weer van start, maar dan bij Restaurant Brouwerkolkje. Het is weliswaar uit nood geboren maar levert ons erg veel energie én leuke reacties op, daar gaan we met plezier mee verder.'

Interesse/meer informatie: [sluis@decoalitie.nl](mailto:sluis@decoalitie.nl)

## Bijzonder ondernemersnetwerk

De Haarlemse afdeling van GIDSnetwerk, een landelijk netwerk van christelijke ondernemers en leidinggevendenden, komt in september weer fysiek bij elkaar. De laatste bijeenkomst was begin maart, kort voor de lockdown.

GIDSnetwerk is een bijzondere eend in de bijt van ondernemersnetwerken en organiseert, vanuit christelijke normen en waarden, zowel landelijk als lokaal diverse evenementen. Daarbij wordt samen gewerkt aan de verwezenlijking van de doelstellingen: het activeren en stimuleren van de ontwikkeling van ondernemers en leidinggevendenden in de samenleving.

Deelnemers ontwikkelen hun talent via GIDSacademy, waarin relevante trainingen, een leergang, coaching en events worden aangeboden. Zij zetten hun talent vervolgens in hun omgeving in. Voor een duurzame maatschappij, vanuit een 'warm hart'. 'GIDSnetwerk maakt concreet werk



van een vitale, lokale samenleving waarin we elkaar helpen en perspectief bieden', aldus de website. 'Dat realiseren we met een stevig netwerk van mensen in de stad, dat dienstbaar is aan de zwaksten in de eigen buurt. Lokale netwerken verbinden en activeren mensen uit het bedrijfsleven, kerken, politiek, media, maatschappelijke organisaties, zorg en welzijn, onderwijs en kunst en cultuur.'

**Maandag 21 september:**  
netwerkbijeenkomst 'Geloof in crisis'  
**Vrijdag 13 november:**  
netwerkbijeenkomst 'Leiderschap in Corona-tijd'

[www.gidsnetwerk.nl](http://www.gidsnetwerk.nl)

## Privacy versus registratie contactgegevens

**Sinds 10 augustus zijn horecaondernemers verplicht gasten te vragen hun naam en contactgegevens achter te laten. Hoe verhoudt dit zich met de privacy van de gasten?**

Als gevolg van de COVID-19-maatregelen moet de horeca zowel binnen als buiten, ongeacht de grootte van de horecagelegenheid, werken op basis van reservering. Dat kan vooraf of aan de deur. Daarnaast dienen zij een gezondheidscheck, zonder registratie van de antwoorden, uit te voeren en dienen zij gasten een vaste zitplaats aan een tafel of aan de bar toe te kennen. En last but not least zijn horecaondernemers verplicht de bezoekers te vragen om contactgegevens, waaronder naam en telefoonnummer.

Deze maatregelen roepen veel vragen op, bij zowel horecaondernemers als horecabezoekers. Ben je als gast verplicht je contactgegevens daadwerkelijk achter te laten? Wat doe je als

horecaondernemer als een gast dat weigert? Hoe lang moeten de gegevens bewaard worden en waarvoor mogen ze worden gebruikt?

Je bent als gast op grond van de privacywetgeving niet verplicht je naam en contactgegevens te verstrekken. Registratie vindt puur en alleen op vrijwillige basis plaats. Wanneer een gast weigert zich te registreren dan mag je als horecaondernemer de betreffende bezoeker dan ook niet weigeren.

De registratie van de naam en contactgegevens is bedoeld om contactonderzoek door de GGD makkelijk te maken bij een corona-uitbraak. Nu de quarantainetijd is verminderd naar 10 dagen is de termijn voor het bewaren van deze gegevens ook nog maar 10 dagen.

Is er door deze maatregelen sprake van schending van de privacy van



Philippine Hoyng

de bezoekers? Nee, voor corona reserveerde je als gast ook al vaak van tevoren onder achterlating van je naam en telefoonnummer. Daarbij is registratie niet verplicht, maar wel verstandig. Blijf gezond en vooral verstandig!

**Philippine Hoyng**

Interesse/meer informatie: [hoynghoyng@hoynghoyngdemonnink.nl](mailto:hoynghoyng@hoynghoyngdemonnink.nl)

### 7 AGENDA

Voor de complete zakelijke agenda: [www.goedezaken.nu/agenda](http://www.goedezaken.nu/agenda)

#### DI. 25 AUGUSTUS

**Sparkz Ondernemersdiner**  
Ondernemers netwerkbijeenkomst & diner.  
18.00-22.30 uur  
Locatie: Restaurant Southern Cross  
[www.sparkznetworking.nl](http://www.sparkznetworking.nl)

#### DI. 15 SEPTEMBER

**Prinsjesdag Lunch**  
Jaarlijkse Haarlemse Prinsjesdag Lunch.  
11.30-15.00 uur  
Locatie: Van der Valk Hotel Haarlem  
[www.haarlemseprinsjesdaglunch.nl](http://www.haarlemseprinsjesdaglunch.nl)

#### WO. 16 SEPTEMBER

**Regionale Participatiemarkt**  
Digitale editie, met pitches en interviews.  
Vanaf 11.00 uur  
[www.participatiemarkthaarlem.nl](http://www.participatiemarkthaarlem.nl)

#### MA. 21 SEPTEMBER

**Borrel GIDSnetwerk**  
Met als thema: Geloof in crisis.  
17.30-19.30 uur  
Locatie: nog niet bekend  
[www.gidsnetwerk.nl](http://www.gidsnetwerk.nl)

#### VR. 25 SEPTEMBER

**Innovatiecafé**  
Interviews met innovatieve ondernemers.  
15.30-18.00 uur  
Locatie: Sociëteit Vereniging  
[www.societeitvereniging.nl](http://www.societeitvereniging.nl)

#### MA. 28 SEPTEMBER

**Finaleavond HOP 2020**  
Uitreiking Haarlemse Ondernemers Prijs.  
18.30-23.00 uur  
Locatie: Hotel Haarlem-Zuid  
[www.haarlemseondernemersprijs.nl](http://www.haarlemseondernemersprijs.nl)

### COLOFON

Goede Zaken wordt geproduceerd onder redactionele verantwoordelijkheid van:

**decoalitie**  
COMMUNICATIESPECIALISTEN

Tips en contact:  
[goedezaken@decoalitie.nl](mailto:goedezaken@decoalitie.nl)  
Volg ons ook op  
[www.goedezaken.nu](http://www.goedezaken.nu)  
[Goede Zaken](#)  
[goedezaken](#)  
[Goede Zaken TV](#)

Goede Zaken is een commerciële uitgave, in samenwerking met de partners:

**Let's do business**  
waarderpolder.nl



**Rabobank**

**inholland**  
hogeschool

**KRANS**  
NOTARISSEN

