Volg ons op LinkedIn in goede zaken
1000+ volgers

GoedeZaken.nu

begin het jaar opnieuw!
www.multicopy.nl

13 OKTOBER 2020

Nieuwe Greet Verkleedt overzichtelijk en duurzaam

Greet Verkleedt heeft voor verenigingen, bedrijven en particulieren voor ieder thema-feest passende kleding in huis. Maar liefst 22 jaar was het bedrijf gevestigd in Castricum. Maar met de nieuwe eigenaren Astrid en Servee de Jong, die op 1 april de kledingverhuurwinkel officieel overnamen, verhuisde de winkel naar de Steenkade in Beverwijk.

Wie het nieuwe pand aan de Steenkade binnenstapt, raakt direct in een feestelijke stemming. Veel kleuren, mooie kleding, allerlei hoeden, petten en mutsen, alles thematisch gerangschikt. Astrid: 'We zagen meteen mogelijkheden om Greet Verkleedt over te nemen toen oprichter Greet Borst vorig jaar op zoek ging naar een opvolger. We onderzochten eerst of het zowel persoonlijk als zakelijk in ons straatje paste. Mijn man ging met de cijfers aan de slag, we lieten ons adviseren en besloten vanwege de strategische ligging naar Beverwijk te verhuizen, in de buurt van de A9. Omdat onze klanten van boven Alkmaar tot uit de Bollenstreek komen. We gingen zeker niet over één nacht ijs.'

Eigen kapitaal

Een mooi en goed doordacht idee is één, de financiering is een ander verhaal. Dus maakten Astrid en Servee een afspraak met een accountmanager van Rabobank Haarlem-IJmond. 'We hadden zelf onvoldoende eigen kapitaal. De hulp van de bank voor de realisatie van onze plannen was essentieel, ook als klankbord. Dat is nog steeds het geval, want door Covid-19 zitten we op een zeer laag percentage van onze beoogde omzet. In overleg met de bank blijven we zoeken naar passende oplossingen.'

Geen carnaval, Sinterklaas die zonder toeschouwers voet aan vaste wal zet, maar Astrid en Servee laten zich niet uit het veld slaan. 'We hebben bewuste keuzes gemaakt, zoals meer open ruimtes in onze winkel. Zonder concessies te doen aan het concept. We wilden een overzichtelijk en logisch ingedeelde winkel en zijn erg blij met het resultaat. We blijven energie pompen in onze droom, ontwikkelen nieuwe initiatieven en proberen daar waar het kan zichtbaar te zijn. We hebben voor elke gelegenheid passende, feestelijke kleding. Je huurt het, brengt het terug, het wordt grondig gewassen en het kan weer aangetrokken worden. Een duurzame opzet.'

Servee en Astrid de Jong: 'We blijven energie pompen in onze droom en ontwikkelen nieuwe initiatieven.'

www.rabobank.nl/haarlem-ijmond

Ondernemen in Beeld

Foto: RAP Fotografie – Ramon Philippo

Henny Leeflang en Luuk Hasselman hebben met hun bedrijf H&L Producties een ontelbaar aantal evenementen georganiseerd. Van grote en bekende publieksevents als Haarlem Culinair en het Spaarnestad Concert tot bedrijfsfeesten en kleine bijeenkomsten.

Ze zijn daarbij gewend om teams aan te sturen met zowel professionals als vrijwilligers, maar zeker ook niet te beroerd om zelf de handen uit de mouwen te steken. Sterker nog: ze zijn niet anders gewend. Terwijl anderen zich vermaken met een glaasje in de hand, zorgen zij dat het nodige opruimwerk wordt gedaan. En dus staan 'H&L' op een doordeweekse avond zomaar de lakens op te vouwen, in plaats van uit te delen.

www.henl.nl

Huur en Corona; een tussen-balans

In een van mijn eerdere columns schreef ik over de gevolgen van Covid-19 voor de huurrechtpraktijk. Inmiddels beheerst de pandemie al ruim een half jaar de wereld, tijd om de (tussen-)balans op te maken.

Duidelijk is dat de coronacrisis een enorme impact heeft en op veel vlakken leidt tot onzekerheid. Binnen de huurrecht praktijk heeft de coronacrisis geleid tot de nodige discussie, waaronder de vraag of een (gedwongen) sluiting van overheidswege een huurrechtelijk gebrek is, dat recht geeft op huurprijsvermindering.
In de rechtspraak wordt relatief weinig verschil gemaakt tussen ondernemingen die als gevolg van de coronamaatregelen verplicht dienden te sluiten, zoals de horeca, en branches die niet gedwongen dicht hoefden, maar wel te maken kregen met omzetverlies. Die laatste categorie wordt ook wel 'de tweede golf' genoemd, zoals winkelruimten, reisbureaus, hotels, groothandels en dergelijke.
Als gevolg van de coronacrisis maakten verschillende huurders en verhuurders de gang naar de rechter. Dat heeft geleid tot enkele tientallen gepubliceerde vonnissen, allemaal gewezen in kort geding of door kantonrechters. Uitspraken van de hogere instanties, zoals de gerechtshoven en de Hoge Raad, zijn er nog niet. De meeste vonnissen hebben betrekking op horeca en een klein aandeel op de zogenaamde tweede golf-branches.
In het algemeen wordt geoordeeld dat de coronacrisis een gebrek en/of onvoorziene omstandigheid oplevert en niet valt onder het ondernemersrisico.
Dat de veel gebruikte standaard (ROZ) huurovereenkomsten het recht op huurprijsvermindering vanwege gebreken uitsluiten, hoeft geen belemmering te zijn. Verschillende rechters hebben inmiddels geoordeeld dat de coronacrisis een onvoorziene omstandigheid is en dat verhuurders daarom geen beroep op deze bepaling kunnen doen.
Of huurprijsvermindering of uitstel van betaling aan de orde is, en zo ja, wat redelijk is, dat hangt af van de omstandigheden en verschilt per geval. In het algemeen geldt dat het belangrijk is dat de huurder de financiële gevolgen van de coronacrisis voldoende onderbouwt en niet zonder meer een lagere of helemaal geen huur gaat betalen.
Mijn advies is om verder te kijken dan alleen naar de huurprijs, er zijn meer omstandigheden om rekening mee te houden. Groos Advocatuur kan u daarbij helpen, neemt u gerust contact met mij op.

Fleur Groos

Fleur Groos

www.groosadvocatuur.nl

AGENDA

Voor de complete zakelijke agenda: www.goedezaken.nu/agenda

WO. 14 OKTOBER
Goede Zaken TV
Interview met Laurens Wognum van reclamebureau The Locals.
Te zien via de openbare LinkedIn-groep:
linkedin.com/company/goede-zaken

MA. 19 OKTOBER
Open Coffee Haarlem
Open inloop voor ondernemers en zelfstandige professionals.
10.00.12.00 uur
Locatie: Birdy's Bar
www.opencoffeehaarlem.nl

WO. 21 OKTOBER
Goede Zaken TV
Interview met André Brasser van Stichting Stadsgarage.
Te zien via de openbare LinkedIn-groep:
linkedin.com/company/goede-zaken

WO. 21 OKTOBER
MKB Haarlem bijeenkomst
Thema: het nieuwe ondernemen, inspiratie en innovatie in Coronatijd.
16.30-18.00 uur
Locatie: Strandhotel Center Parcs
www.mkb-haarlem.nl

DO. 5 NOVEMBER
Lancering PIM 2.0
Innovatief MKB – PIM, door gedeputeerde Ilse Zaal, via een livestream.
15.00-16.30 uur
Aanmelden: www.pimnh.nl/events

VR. 6 NOVEMBER
Businesslunch
Met verkiezing Meest Inspirerende ondernemer van 2020.
12.00-13.30 uur
Locatie: Sociëteit Vereeniging
www.societeitvereeniging.nl

COLOFON

Goede Zaken wordt geproduceerd onder redactionele verantwoordelijkheid van:
decoalitie COMMUNICATIESPECIALISTEN

Tips en contact:
goedezaken@decoalitie.nl.
Volg ons ook op
www.goedezaken.nu
Goede Zaken
goedezaken
Goede Zaken TV

Goede Zaken is een commerciële uitgave, in samenwerking met de partners:
Let's do business waarderpolder.nl
Rabobank
holland hogeschool
KRANS NOTARISSEN
The Locals HAARLEM
Bedrijf & Samenleving Haarlem & Omstreken