

Vliegende start voor HoyngDeMönnink Advocatuur & Mediation

Met ruim 17 jaar werkervaring in de advocatuur en een groot zakelijk netwerk op zak, besloot Philippine Hoyng begin 2020 haar carrière te vervolgen als zelfstandig ondernemer. Samen met Marjan de Mönnink startte ze HoyngDeMönnink Advocatuur & Mediation, gespecialiseerd in arbeids- en familierecht.

'Het gevoel van ondernemer-zijn heeft bij mij altijd gespeeld', vertelt Philippine Hoyng. 'Vlak nadat ik vorig jaar de beslissing had genomen om een eigen bedrijf te beginnen, brak de Coronacrisis uit. Er waren mensen die me adviseerden om langer in loondienst te blijven. Maar toen ik eenmaal had besloten dit avontuur aan te gaan, heb ik geen moment meer getwijfeld. Op voorhand had ik een inschatting gemaakt van het aantal zaken dat ik zou draaien. Op basis daarvan durfde ik het aan om Regina, mijn juridisch secretaresse, in dienst te nemen. Dit gaf wel een directe omzetverplichting, maar ik weet hoe belangrijk een goede secretaresse is.'

'Op 1 mei, de dag van de arbeid, gingen we officieel van start. Vanuit mijn voormalige werkgever Tanger had ik een aantal lopende zaken meegekregen. Daarnaast wisten mensen me vrij snel

te vinden, vaak op basis van doorverwijzingen en via mijn eigen netwerk. Daarbij bleek bovendien dat Marjan en ik, ondanks dat we dezelfde interesses hebben, verschillende netwerken hebben en ook in die zin complementair aan elkaar zijn. Eind mei was het al zo druk, dat we Michelle Donders hebben aangenomen. Eerst op een 0-uren contract, eind augustus kon dat worden omgezet naar fulltime. Op 24 februari wordt Michelle beëdigd. Ze gaat dan eerst drie jaar als advocaat-stagiaire aan de slag en hoewel die titel wellicht anders doet vermoeden is ze dan, met mij als patroon, als volledig bevoegd advocaat werkzaam.'

Op basis van kwaliteit

'Mijn ambitie is om over tien jaar een team van tien mensen te hebben staan. Dat hoeft natuurlijk niet in één dag, wat mij betreft is het beter om geleidelijk te groeien op basis van kwalitei-



Het team van HoyngDeMönnink Advocatuur & Mediation: Regina van den Berg, Michelle Donders, Philippine Hoyng en Marjan de Mönnink. 'De ambitie is om over tien jaar een team van tien mensen te hebben staan.'

teit. Maar gezien het aantal zaken dat ik nu al heb, gaat het de goede kant op. Er komt eerlijk gezegd wel veel meer bij het ondernemerschap kijken dan ik had gedacht, alleen al rondom administratie. Dat was even wennen, al is het vooral een kwestie van de za-

ken goed regelen. Verder ontdek je al snel dat aan alles wat je onderneemt een prijskaartje hangt. Dat is niet erg, maar je staat daar minder bij stil wanneer je in loondienst bent. Marjan wist dat natuurlijk al, maar voor mij was het nieuw. Het was een spannende

stap, maar ik ben zó blij dat ik die gezet heb.'

📌 Ook in 2021 verzorgt Philippine Hoyng maandelijks een column voor Goede Zaken over arbeidsrecht. www.hoyngdemonnink.nl

KvK Innovatie Top 100

Donderdag 21 januari organiseert de Kamer van Koophandel een landelijk online event, rond de bekendmaking van de winnaar van de KvK Innovatie Top 100 van 2020. Beleggingsapp BOTS vertegenwoordigt Haarlem, tijdens de vijftiende editie van de jaarlijkse wedstrijd voor innovatieve bedrijven uit het midden- en kleinbedrijf.

Er is aandacht voor aansprekende voorbeelden van innovatie en er zijn twee sprekers. Horecaondernemer Won Yip, ook bekend van Dragon's Den, bouwde in 30 jaar een imperium op van horecazaken in binnen- en buitenland. Patrick van der Pijl is de oprichter en CEO van Business Models Inc, een internationaal business designbureau, gespecialiseerd in strategie en innovatie. Aan het einde van het event maakt de jury bekend wie zich een jaar lang het meest innovatie mkb-bedrijf van Nederland mag noemen.

📌 www.kvk.nl/evenementen

Van zomers glas gin-tonic tot eigen stokerij

Benno Klopman werkte jarenlang als HR-professional. Nadat hij bij zijn laatste werkgever vertrok, kwam hij echter niet meer aan de bak. Tijdens een weekendje weg met zijn zwager dronk hij voor het eerst in zijn leven gin-tonic en was hij verkocht. 'Toen ik thuiskwam heb ik meteen een keteltje gekocht en ben op internet gaan speuren hoe gin gemaakt wordt. Met al een beetje in mijn achterhoofd dat ik wel een eigen stokerij kon starten.'

Na een opleiding tot distillateur schreef Klopman in december 2017, ondanks dat hij nooit de ambitie had zelfstandig ondernemer te worden, zijn bedrijf in bij de Kamer van Koophandel. Begin 2018 presenteerde hij met Duivelskral zijn eerste gin, in de loop van het jaar kwamen daar drie gins bij. Allemaal hebben ze een Haarlemse tintje door de afbeeldingen van onder meer Malle Babbe en Kenau op de etiketten. Klopman laat twee van zijn gins in een stokerij elders maken, de twee andere lagert hij thuis op ver-

schillende vaten. Verder legt hij zich toe op private labels voor restaurants en bedrijven. Klopman: 'Wat ik met name leuk vind, is het ambachtelijke aspect, het ontwikkelen van nieuwe gins, mensen enthousiast maken en er met vakgenoten over praten. Het acquireren van afzetpunten is niet echt mijn hobby, maar moet natuurlijk ook gebeuren. In deze regio zijn de gins verkrijgbaar bij lokale slijters en een paar franchises van grote ketens.'

Lokale koffielikeur

Na het investeringsjaar 2018 had Klopman in 2019 een goed jaar. Ook 2020 begon goed, totdat Corona haar intrede deed. 'Mijn omzet komt voor 30% van slijters en 70% van horeca, dus ga maar na... Mede om die reden heb ik in december, samen met de Haarlemse bedrijven slijterij Liquid Gold en koffielikeur ontwikkeld. Dat liep zo goed dat er in allerijl een tweede batch gemaakt moest worden, die ook helemaal uitverkocht raakte. Dit jaar



Benno Klopman: 'Wat ik met name leuk vind, is het ambachtelijke aspect, het ontwikkelen van nieuwe gins, mensen enthousiast maken en er met vakgenoten over praten.'

komt er een speciale Grand Prix-gin, verder staat alles in de startblokken voor een eigen stooklocatie in het Van Nelle-gebouw in Rotterdam. Zodra Corona betuigd is, ga ik daar met en voor bedrijven uit het gebouw nieuwe gins ontwikkelen. Tegelijkertijd kan ik

verder werken aan mijn Haarlemse gins. Nu heb ik de luxe positie dat ik er niet van hoeft te leven, maar het zou mooi zijn als het dit jaar een vlucht gaat nemen.'

📌 www.stokerijklopman.nl

7 AGENDA

Voor de complete zakelijke agenda: www.goedezaken.nu/agenda

Als gevolg van de Covid-19-maatregelen zijn verschillende bijeenkomsten afgelast of verplaatst. Tip: check de websites van de organisaties voor de meest actuele stand van zaken.

DO. 21 JANUARI
KVK Innovatie Top 100 2020
Gratis online event rond de bekendmaking van de winnaar van de jaarlijkse mkb-wedstrijd.
15.30-18.00 uur
📌 www.kvk.nl

DI. 26 JANUARI
Sparkz Netwerkborel & diner
Netwerkborel en diner, voor ondernemers & beleidsmakers.
18.00-22.30 uur
Locatie: Restaurant bij Qunis
📌 www.sparkznetworking.nl

VR. 29 JANUARI
Global Leadership Summit
Eendaags event op verschillende locaties, met inspiratie en praktische tools voor leidinggevendenden.
📌 www.glsnederland.nl

COLOFON

Goede Zaken is een commerciële uitgave, in samenwerking met diverse partners, geproduceerd onder redactionele verantwoordelijkheid van:

decoalitie
COMMUNICATIESPECIALISTEN

Tips en contact:
goedezaken@decoalitie.nl

Let's do business
waarderpolder.nl

iholland
hogeschool

The Locals
HAARLEM

Bedrijf & Samenleving
Haarlem Omstreken

Rabobank

KRANS
NOTARISSSEN

Haarlem.nl/legislatie