

Studenten Inholland aan de slag voor Goede Zaken

Om onderwijs en ondernemen zo goed mogelijk op elkaar aan te laten sluiten, werkt Hogeschool Inholland Haarlem veel samen met het bedrijfsleven. Op Goede Zaken verschijnen regelmatig verhalen daarover, met name vanuit de opleidingen Business Studies, Finance & Control en Creative Business. Inmiddels gaan studenten van Inholland ook voor Goede Zaken zelf aan de slag.

Zo zijn vijf groepen eerstejaars studenten Creative Business bezig video's te maken over een aantal bedrijven uit het Goede Zaken-netwerk, zoals Perspekt Studio's en Simon Lévelt. De studenten doen bij deze opdracht, in het kader van hun module 'Visual Content/Behind the Scenes', eerst onderzoek naar de bedrijven én naar de (kijkers)doelgroep van Goede Zaken. Op basis daarvan ontwikkelen zij een concept en begint de productie van de video's, die vanaf medio juni worden gepubliceerd.

Daarnaast verzorgen vier talentvolle schrijvende studenten met elkaar een serie portretten van regionale

Vier talentvolle schrijvende studenten verzorgen een serie portretten van regionale zzp'ers

zzp'ers. Het gaat om derdejaarsstudenten van de opleiding communicatie aan Inholland Diemen, die deze opdracht naast hun studie doen. De portretten worden wekelijks gepubliceerd op de website en dragen bij aan de ambitie van Goede Zaken om de online groei verder door te zetten. De eerste verhalen zijn inmiddels gepubliceerd. Hiernaast een greep uit de artikelen, de volledige verhalen zijn te lezen op

www.goedezaken.nu/actueel



Luuk Renzen
Sparkz Networking

'Mijn eigenwijsheid heeft mij gebracht naar het ondernemerschap'. Luuk Rensen wordt met Sparkz Networking gezien als 'dé netwerk-man' uit de regio Haarlem en omstreken. Op een informele en effectieve manier netwerken met beleidsmakers en andere ondernemers, daar gaat het om bij Sparkz. De netwerkorganisatie heeft als doel leden aan elkaar te koppelen en daarmee de verkoopresultaten te verbeteren.

Anna Richt Hannema
Kartrekker

'Aan het polsen van bewoners heb je niet genoeg, als je wilt dat zij bijdragen aan oplossingen van complexe stadsproblematiek.' In onze steden is de verkeers- en parkeerdruk hoog, de luchtkwaliteit slecht en moeten veel woningen worden gebouwd. Hoe behouden of verbeteren we de kwaliteit van onze leefomgeving? Vanuit die vraag richt Anna Richt Hannema zich als initiatiefnemer en sociaal ondernemer op maatschappelijke projecten in Haarlem.



Niki Schoondergang
Studio Hamerhaai

De schuur in de achtertuin werd al snel te klein. Want Studio Hamerhaai, het bedrijf dat Niki Schoondergang tien jaar geleden oprichtte, groeide vanaf de start als kool. Inmiddels is de onderneming, die meubels en interieurobjecten maakt van afval, verhuisd naar Heemskerk. Met de Rijkswachter robots als meest populaire product in het assortiment. Niki: 'Ik wil nooit meer anders.'

Lumission kiest voor Paswerk Detacheren



foto: Judith Buijze-Cappon

Ledverlichtingsfabrikant Lumission huurt vier assemblagemedewerkers in via Paswerk Detacheren. Het snelgroeiende bedrijf ontwikkelt en produceert ledverlichting voor de professionele markt. Erik Ploem, directeur R&D (links op de foto, naast gedetacheerde Michael van Hoof): 'We werken voor de assemblage samen met Paswerk Detacheren en dat is een win-winsituatie. Deze gedetacheerde medewerkers leveren een constante kwaliteit bij eenvoudigere werkzaamheden.'

'Vacatures voor assemblagewerk zijn daarnaast niet makkelijk in te vullen. Niet iedereen heeft de capaciteiten voor repeterend werk. Voor de gedetacheerden is dit een werkplek waar ze zich veilig voelen en die stabiliteit biedt, waardoor ze zich goed voelen en soms zelfs beter dan ooit. En wie met plezier werkt, levert kwaliteit. Je ziet mensen er gelukkig van worden. Ledverlichting is een duurzaam product en dat we dit ook sociaal maatschappelijk verantwoord kunnen produceren, is wel heel mooi.'

www.paswerk.nl/paswerk-bedrijven/detacheren/

De inzet van Corona-sneltesten

Morgen is het eindelijk zover: de avondklok wordt opgeheven en we mogen weer van 12.00 uur tot 18.00 uur op een terrasje zitten. Heerlijk natuurlijk, maar voor werkgevers een toenemend risico.

De kans dat werknemers eerder besmet worden, neemt hierdoor toe en een uitbraak binnen het bedrijf is het laatste waar werkgevers op zitten te wachten. Met de inzet van sneltesten kan een werkgever dit risico verkleinen.

Eisen aan de sneltest

Er gelden diverse eisen voor bedrijven om het testen van de werknemers in eigen hand te nemen. De belangrijkste zijn:

- Testen gebeurt op vrijwillige basis en is niet afdwingbaar
- Inhoudelijke betrokkenheid van een (bedrijfs)arts
- Duidelijke informatie over de test en de consequenties van de test
- Positief getest? Direct melden bij regionale GGD
- De sneltest moet gevalideerd zijn
- Privacyregels van de AVG.

Privacyregels AVG

Gezondheidsgegevens en genetische gegevens zijn bijzondere persoons-

gegevens en mogen op grond van de AVG niet verwerkt worden. De uitslag van de test en het genetisch materiaal dat voor de test gebruikt wordt, vallen hieronder. De AVG verbiedt het om deze gegevens van werknemers op te slaan als deze zijn te herleiden tot een specifiek persoon, tenzij er een uitzondering uit de wet geldt.

Uitdrukkelijke toestemming

Op grond van de AVG mag de testuitslag niet worden opgenomen in een bestand, zoals een Excelbestand met namen en testuitslagen, mag de sneltest niet geautomatiseerd hebben plaats gevonden en mag de verwerking geen geautomatiseerd gevolg hebben. Tenzij de werknemer uitdrukkelijke toestemming heeft gegeven. De werknemer moet vrij zijn om toestemming te kunnen geven of te kunnen weigeren.

In een arbeidsrelatie is daar veelal geen sprake van. Er is namelijk sprake van een hiërarchische relatie tussen



werkgever en werknemer. Dus werkgever: zorg dat je uitdrukkelijke toestemming van de werknemer hebt en verwerk de uitslagen niet of anoniem, zodat het niet tot een specifiek persoon te herleiden is.

Philippine Hoyng

www.hoyngdemonnink.nl

7 AGENDA

Voor de complete zakelijke agenda: www.goedezaken.nu/agenda

Als gevolg van de Covid-19-maatregelen zijn verschillende bijeenkomsten afgelast of verplaatst. Tip: check de websites van de organisaties voor de meest actuele stand van zaken.

DO. 6 MEI

NetwerkenWerkt!

Online bijeenkomst, netwerk voor HR-professionals uit Zuid-Kennemerland en IJmond.

10.00-11.30 uur

www.wspzki.nl

DI. 11 MEI

Sparkz Netwerklunch

Maandelijks bijeenkomst van Sparkz Networking Kennemerland. 12.00-15.00 uur

Locatie: Brouwerskolkje Exclusief

www.sparkznetworking.nl

DO. 20 MEI

Pieter Teyler van der Hulstlezing

Online door Xandre Zandbergen, met prijsuitreiking beste propedeusestudent Business Studies en Finance & Control Inholland.

16.00-16.45 uur

COLOFON

Goede Zaken is een commerciële uitgave, in samenwerking met diverse partners, geproduceerd onder redactionele verantwoordelijkheid van:

decoalitie
COMMUNICATIESPECIALISTEN

Tips en contact:
goedezaken@decoalitie.nl

Let's do business
waarderpolder.nl

inholland
hogeschool

The Locals
RECLAMEBUREAU

Bedrijf & Samenleving
Haarlem & Omstreken



Rabobank

KRANS
NOTARISSEN

