

Als ondernemer na versoepelingen inspelen op zoekgedrag Google

Met elke aankondiging van nieuwe versoepelingen is te verwachten dat de interesse groeit bij mensen om een bezoekje te brengen aan de Haarlemse horeca, musea, bioscopen of andere openbare gelegenheden. Dat zien we terug in de zoekvolumes op Google en andere zoekmachines.

Aangezien zoekvolume vrijwel altijd direct in verband staat met vraag en aanbod is het interessant om eens in te zoomen op een aantal onderwerpen. Zo valt op dat de interesse in het onderwerp 'hotel Haarlem' ge-

staag toeneemt en inmiddels weer boven het niveau zit van een jaar geleden. De stijging is echter nog wel wat weifelend te noemen. Dat geldt duidelijk niet voor zoekopdrachten rondom het onderwerp 'terras Haar-

lem'. Deze schoten omhoog vanaf het moment dat de terrassen weer open werden gesteld.

Trend data vanuit Google

Als we kijken naar culturele instellingen dan is een grote toename te verwachten op zoekopdrachten rondom 'museum haarlem'. Trend data vanuit Google geeft dat ook aan. Voorlopig lijken dus met name dagjesmensen richting Haarlem te trekken, maar is het nog te vroeg voor een langer verblijf. Zoekvolumes van de maand mei zijn nog niet beschikbaar maar die zullen dat hoogstwaarschijnlijk bevestigen.

Onderzoek naar zoekvolumes en -trends is niet alleen een goede manier om bepaalde ontwikkelingen te duiden. Het biedt ook mogelijkheden om kansen te spotten en daarop in te spelen. Zo zijn er ondernemers die aan de hand van data over online zoekgedrag producten inkopen voor hun winkel.



Pieter Borst: 'Aan de hand van data over online zoekgedrag producten inkopen.'

Algoritmes zijn slim genoeg

Bovenal is deze data natuurlijk nuttig om te verwerken in productpagina's, blogartikelen of andere vormen van webcontent. Met het stappenplan voor versoepelingen in het achterhoofd kun je daar als ondernemer dus nu al op inspelen. Belangrijk is wel om niet te focussen op één individueel zoekwoord maar juist op een onderwerp, waarbij je de gerelateerde zoekwoorden op een natuurlijke wijze in de tekst verwerkt. Schrijf je bijvoorbeeld

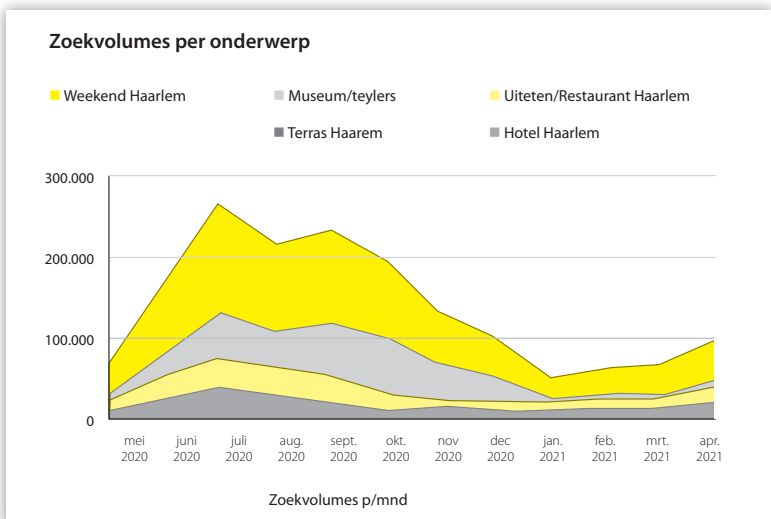
over een vaartocht door Haarlem dan is het woord 'rondvaart Haarlem' voor de hand liggend. Je kunt echter net zo goed omschrijvingen gebruiken zoals 'varen over de Haarlemse grachten' of 'met de boot door Haarlem'; algoritmes zijn (gelukkig) slim genoeg om de semantiek te begrijpen. Zo speel je perfect in op de behoefte van je doelgroep zonder op de kwaliteit van je teksten in te hoeven boeken.

Relevante onderwerpen

Hoe ga je aan de slag? Begin met het maken van een lijst relevante onderwerpen en ga van daaruit onderzoek doen, met behulp van zoekwoord tooling. Google Ads heeft een ingebouwde tool maar er zijn meerdere alternatieven. Met de data die je daar uit haalt kun je direct aan de slag.

Pieter Borst

SDIM maakt hoogstaande online marketing haalbaar voor alle organisaties. Meer weten? www.sdim.nl



BNI-chapter Marquette

BNI Marquette is gelanceerd, een nieuwe BNI-groep gevormd door ondernemers uit Heemskerk en omgeving. De professionele netwerkorganisatie biedt alle leden tijdens bijeenkomsten een minuut de tijd om te pitchen. In zo'n pitch kan iedereen zijn of haar bedrijf presenteren en vertellen bij welke doelgroep zij graag geïntroduceerd willen worden.

BNI staat voor Business Network International en is een wereldwijde commerciële en professionele netwerkorganisatie die uitgaat van mond-tot-mondreclame. Onder het motto 'Geven loont!' bekijken de BNI-leden hoe ze elkaar gericht in elkaars netwerk kunnen introduceren. Elke groep laat slechts één vertegenwoordiger van een bepaalde beroeps categorie toe.

Aanmelden: cecile@id-binnenhuisarchitectuur.nl

Nieuwe regels voor verenigingen en stichtingen

Veel bestuurders van verenigingen en stichtingen hebben het waarschijnlijk al gemerkt: er komt een nieuwe wet, die het bestuur en het toezicht binnen hun organisatie of (sport)club verandert. Bij Krans Notarissen in Haarlem merkt men dat de wijziging veel betrokkenen bezighoudt. 'We worden vaak gebeld door bestuursleden die zich afvragen of ze iets moeten veranderen aan hun statuten, de 'spelregels' van hun organisatie of club', aldus notaris Xander Stuijt.

Statuten goed doorlopen

'De nieuwe wet gaat in op 1 juli 2021', vervolgt Xander Stuijt. 'Dat betekent niet per se dat een stichting of vereniging vóór die datum de statuten al bij de notaris gewijzigd moet hebben. Er is dus tijd om een en ander aan te pas-

sen. Het is tevens een goed moment om de statuten in zijn geheel nog eens goed door te lopen en te bekijken of sommige statutaire bepalingen nog wel passen. Zo kan het zijn dat de doelomschrijving niet meer geheel overeenkomt met de feitelijke activiteiten. Het is dan ook goed om de tijd te nemen om in één keer grondig naar de statuten te kijken.'

Stappenplan en scan

Notaris Stuijt geeft aan dat zijn kantoor daarbij op meerdere manieren kan helpen. 'Om een indicatie te krijgen van wat er aan de statuten veranderd zou kunnen worden, kan het bestuur de gratis online test doen op statutentest.nl. Daarnaast kan de organisatie bij ons een stappenplan opvragen of ons opdracht geven een



Foto: RAP Fotografie - Ramon Philippo

scan van de statuten te doen. Het stappenplan is kosteloos; aan de scan kunnen kosten zijn verbonden, waarbij het uitgangspunt is dat we die zo laag mogelijk willen houden.'

Digitaal rechtsgeldig

Ten slotte heeft Xander Stuijt nog een tip, die niet alleen geldt voor

verenigingen en stichtingen, maar ook voor BV's. 'Voor het geval u binnenkort nog een vergadering wilt organiseren: op basis van de tijdelijke Wet Maatregelen COVID-19 kan dat digitaal rechtsgeldig gebeuren, ook al staat dat niet in uw statuten vermeld. De wet wordt, zolang de overheid het niet wenselijk vindt dat grotere groepen bij elkaar komen, steeds per twee maanden verlengd. Wij hebben een handige handleiding voor het digitaal vergaderen. U kunt deze kosteloos bij ons aanvragen. Verder kan een organisatie vanwege de COVID-maatregelen de termijn verlengen voor het opstellen van een jaarverslag en financieel overzicht over het afgelopen boekjaar.'

Het stappenplan en de handleiding kunt u opvragen via notarissen@kransnotarissen.nl. Wilt u een scan van uw statuten laten maken of heeft u andere vragen? Krans Notarissen helpt u graag. www.kransnotarissen.nl

'Er is nog genoeg tijd om een en ander aan te passen.'

7 AGENDA

Voor de complete zakelijke agenda: www.goedezaken.nu/agenda

Als gevolg van de Covid-19-maatregelen zijn verschillende bijeenkomsten afgelast of verplaatst. Tip: check de websites van de organisaties voor de meest actuele stand van zaken.

DO. 3 JUNI

NetwerkenWerkt!

Online bijeenkomst, netwerk voor HR-professionals uit Zuid-Kennemerland en IJmond.

10.00-11.30 uur

www.wspzki.nl

DI. 8 JUNI

MKB Inspiratiebijeenkomst

Door MKB-Haarlem, met als thema: 'Licht op ondernemen in 2021.'

16.30-19.30

Locatie: Pathé Haarlem

www.mkb-haarlem.nl

WO. 9 JUNI

Open avond Inholland

Online, met live opleidingspresentaties, studenten, docenten en studiekeuzeadviseurs.

17.00-20.00 uur

www.inholland.nl/opendag

COLOFON

Goede Zaken is een commerciële uitgave, in samenwerking met diverse partners, geproduceerd onder redactionele verantwoordelijkheid van:

decoalitie
COMMUNICATIESPECIALISTEN

Tips en contact: goedezaken@decoalitie.nl

Let's do business
waarderpolder.nl

inholland
hogeschool

The Locals
RECLAMEBUREAU

Bedrijf & Samenleving
Haarlem & Omstreken



Rabobank

KRANS
NOTARISSEN

