

Studenten inspireren bij ondernemersvraagstuk Cronjé

Studenten van Hogeschool Inholland en het Nova College werken zij aan zij aan een marketingopdracht voor de winkeliersvereniging van de Generaal Cronjéstraat. Een gezamenlijk project, dat een brug slaat tussen onderwijs en bedrijfsleven.

De winkeliers willen hun straat stevig op de kaart zetten. Maar hoe creëer je als collectief een gezamenlijke identiteit en draag je die uit? 'Er was al een mooie huisstijl en merkidentiteit ontworpen samen met een professioneel marketingbureau, maar dat bleek moeilijk te integreren in de dagelijkse realiteit in de straat', zegt Charlie Hoge, winkelstraatmanager Cronjéstraat en adviseur Stedelijke Economie bij Stad & Co. 'Wat de ondernemers nodig hebben, is een heldere communicatiestrategie en ondersteuning in de uitvoering, passend binnen de budgettaire mogelijkheden van een ondernemersvereniging.'

Marktonderzoek en data-analyse

Zeven hbo-studenten van InCollab, het leerwerkbedrijf van Inholland dat zich bezighoudt met ondernemers-

vraagstukken, en vier mbo-studenten van het Nova College werken iedere donderdagochtend op Cronjéstraat nr. 1A aan de opdracht. Elk vanuit een eigen discipline: Retail, Marketing, Finance, Ondernemen of Management & Beleid. Projectleider is Jaya Jairam, Inholland-studente Business Studies. 'Juist die diversiteit is onze kracht. Ieder van ons levert belangrijke input, zonder onderscheid tussen mbo of hbo. We werken als één team, vanuit één grote gezamenlijke inzet en willen een zo hoog mogelijke kwaliteit bieden.'

Concreet communicatieplan

De studenten voerden een breed marktonderzoek uit, analyseren de data en formuleren binnenkort hun concrete communicatieplan. Zeger Stinis, kwaliteitsbewaker namens de



De groep studenten voor Cronjéstraat 1A, waar ze wekelijks samen komen om te werken aan het communicatieplan. 'We werken als één team, vanuit één grote gezamenlijke inzet.'

winkeliers en als teamleider Food Commerce & Technology verbonden aan Inholland, is onder de indruk van

het niveau. 'Het is zonde om dit talent, dit kapitaal, onbenut te laten. Deze studenten hebben duidelijk kennis

van zaken en er is een mooie chemie onderling. Wat hier gebeurt, is zowel voor de ondernemers als voor het onderwijs enorm inspirerend.'

Toekomstperspectief

'Binnen het Nova bestond al langere tijd behoefte aan praktijkopdrachten', zegt Carina van Selling, programamanager LAB Nova College. 'Met InCollab erbij is er een prachtige samenwerking ontstaan van onderwijs, ondernemers, overheid en omgeving. Theorie en praktijk, alles komt hier bij elkaar.' Winkelstraatmanager Hoge: 'De uitdaging zit 'm in de continuïteit - pas na implementatie van het plan blijkt of dit vliegwielt dat we nu zo zorgvuldig met elkaar bouwen ook daadwerkelijk draaiend gehouden kan worden. Dit project is als pilot ingestoken, maar iedereen is zo enthousiast dat we nu al kijken of er een eventuele voortzetting mogelijk is.'

www.incollab.nl

Vernieuwers in het Innovatiecafé



Foto: RAP Fotografie - Ramon Philippo

Vrijdag 15 oktober ontvangt Jaap Sluis tijdens het Innovatiecafé in Sociëteit Vereniging te Haarlem vernieuwers uit het regionale bedrijfsleven. Het zijn onder anderen Willemijn Wortelboer van RAW Paints, Natalie Bogtman van ORO Wolkorrel en Norman van Beek van EVE Borstprothesen. Zij belichten de praktische kant van innovatie en gaan ook in gesprek met elkaar.

Het Innovatiecafé (gratis toegang) is gericht op ondernemers uit Haarlem, Bloemendaal, Zandvoort, Heemstede en Velsen die werk maken van vernieuwing. Het Innovatiecafé is een initiatief van de Rabobank Haarlem-IJmond, gemeente Haarlem, Sociëteit Vereniging, communicatieadviesbureau De Coalitie en Hogeschool Inholland. Iedereen is van harte welkom. Bij binnenkomst wordt bezoekers naar de corona QR-code of een negatieve test gevraagd. Inloop vanaf 15.30 uur. De interviews worden van 16.00 tot 17.00 uur gehouden. Aansluitend napraten en borrelen.

[Aanmelden via www.societeitvereniging.nl/agenda](http://www.societeitvereniging.nl/agenda)

Krans Notarissen signaleert fiscale schijnwerpers

Net als voorgaande jaren leverde Prinsjesdag ook deze keer weer een aantal voor ondernemers interessante onderwerpen op. De plannen zijn nog niet definitief, ze moeten door de het parlement en kunnen nog worden aangepast. Wij nemen alvast een voorschot daarop en signaleren de belangrijkste maatregelen voor ondernemers.

In het Belastingplan 2021 was al vastgelegd dat de zelfstandigenaftrek wordt afgebouwd. Dat plan wordt in 2022 verder uitgevoerd. Afhankelijk van de concrete omstandigheden kan het voor zelfstandige ondernemers aantrekkelijk worden om de onderneming in een BV voort te zetten.

Loonbelasting en aandelen

Verder wordt de regeling aangepast voor werkgevers die hun werknemers willen betalen in de vorm van aandelen. Het nieuwe aan de regeling is dat pas loonbelasting hoeft te worden betaald op het moment dat de werknemer de aandelen mag verkopen aan een ander. Dat is immers ook het moment waarop de werknemer geld

heeft om de belasting te betalen. De werknemer mag er ook voor kiezen de loonbelasting te betalen als de aandelen worden toegekend. Als notaris kunnen wij werkgevers en werknemers helpen bij het vastleggen van de voorwaarden die aan de toekenning van aandelen zijn verbonden, zoals wanneer en aan wie de werknemer de aandelen mag verkopen.

Fonds voor gemene rekening

De constructies met open of besloten commanditaire vennootschappen en fondsen voor gemene rekening staan al langer in de fiscale schijnwerpers. Verwacht wordt dat dit najaar een wetsvoorstel wordt ingediend waarbij de verplichting tot het betalen van Vennootschapsbelasting voor de open commanditaire vennootschap (CV) zal komen te vervallen. Ook zal het fonds voor gemene rekening aan de hand van andere fiscale criteria worden beoordeeld. Hoe deze regelingen er precies uit komen te zien, is op dit moment nog niet bekend. We zullen de vinger aan de pols houden. Als de wet op dit punt aangepast wordt, zal het noodzakelijk zijn be-



staande structuren met open commanditaire vennootschappen aan te passen.

Mocht u naar aanleiding van de voorgestelde maatregelen met ons van gedachten willen wisselen, wij plannen graag een (virtuele) kop koffie met u in. Krans Notarissen helpt u graag verder.

Xander Stuijt

www.kransnotarissen.nl

7 AGENDA

Voor de complete zakelijke agenda: www.goedezaken.nu/agenda

DI. 12 OKTOBER
Sparkz Netwerkbörrel
Kennismaking met studenten en onderwijs Nova College, met rondleiding en optioneel diner.
17.00-19.30 uur
Locatie: Nova College
www.sparkznetworking.nl

0. 13 OKTOBER
Social Enterprise Overheidscongres
Landelijk event, thema: Build back better!
9.30-13.00 uur
Locatie: Oceans
www.overheidscongres.social-enterprise.nl

WO. 13 OKTOBER
Ronde Tafel ICT & Veiligheid
Online, door PIM Noord-Holland en Rabobank, met verschillende sprekers.
10.00-11.30 uur
www.pimnh.nl/events

DO. 14 OKTOBER
ICE Sessions
Voor studenten Inholland en ondernemers, gast: Ynzo van Zanten van Tony's Chocolonely.
16.00-18.00 uur
Locatie: Patronaat
www.startupcampushaarlem.nl

VR. 15 OKTOBER
Innovatiecafé
Tafelinterviews met innovatieve ondernemers.
16.00-18.00 uur
Locatie: Sociëteit Vereniging
www.societeitvereniging.nl

DI. 26 OKTOBER
Sparkz Netwerkdiner
Borrel en aansluitend diner, met per gang wisselende tafelindeling.
Vanaf 18.00 uur
Locatie: Restaurant ML
www.sparkznetworking.nl

COLOFON

Goede Zaken is een commerciële uitgave, in samenwerking met diverse partners, geproduceerd onder redactionele verantwoordelijkheid van:

decoalitie
COMMUNICATIESPECIALISTEN

Tips en contact:
goedezaken@decoalitie.nl

Let's do business
waarderpolder.nl

inholland
hogeschool

The Locals
RECLAMEBUREAU

Bedrijf & Samenleving
Haarlem & Omstreken



Rabobank

KRANS
NOTARISSEN

