

Internationale belangstelling voor De Mooiste Muren

Veerle Preyde opende in 2010 de deuren van haar interieurwinkel De Mooiste Muren. Vijf jaar later startte ze met een webshop. Inmiddels is haar omzet ongeveer gelijk verdeeld over fysiek en digitaal winkelen.

Onderneemster Veerle heeft anno 2021 een team van tien medewerkers. Bestellingen komen van over de hele wereld, van de Verenigde Staten tot aan Japan. Dagelijks worden tussen de twintig en dertig stalen naar klanten verstuurd die belangstelling hebben voor de vele soorten behangen. Daarnaast werd in de Gierstraat een tweede winkel geopend voor verf, accessoires en advies.

Behang voor landgoederen

Veerle Preyde wist waar ze in 2010 aan begon. Ze werkte in een behang- en verfwinkel. Toen die de deuren sloot, zag Veerle haar kans schoon. Ze begon met haar opgedane kennis en haar wil om te ondernemen een eigen winkel in de Gierstraat. 'Ik woonde al in Haarlem. Het is een mooie regio, met ook oudere woningen en landgoederen, waarin mijn behang goed past. Bovendien is de Gierstraat een winkelstraat met meerdere speciaalzaken, zoals Wijnkoperij Okhuysen, Nencies en juwelier Marijke Mul. In eerste instantie

kwamen mijn klanten vooral uit deze regio, nu komt wel tachtig procent van onze winkelbezoekers uit andere provincies. Zeker op zaterdag staan de mensen letterlijk buiten. Ik had echt een focus. Onze doelgroep is divers, maar we richten ons als team op mensen uit het wat hogere segment die iets bijzonders willen.'

Nieuwe collecties

Een voorbeeld is de Vereniging Hendrick de Keyser, een Nederlandse vereniging tot behoud van architectonisch of historisch waardevolle huizen in Nederland. Jaarlijks zorgt Veerle dat bij drie tot vier huizen het juiste behang aan de muren komt. Het is overigens niet zo dat Veerle veel in andere steden of landen vertoeft om inspiratie op te doen. 'Ik koop twee keer per jaar collecties in. Dat doe ik met mijn hele team. Daarnaast word ik door merken benaderd. In mijn vak is het essentieel dat je een goed gevoel voor omgeving, kleur en mensen hebt. Het contact met klanten kan soms best



Foto: RAP Fotografie – Ramon Philippo

Veerle Preyde, van een naar twee winkels: 'We zijn zeker niet mainstream, we kunnen de meest bizarre dingen op tafel leggen.'

intiem zijn. Zegt iemand een beetje besmuikt dat er twee slaapkamers moeten worden ingericht, omdat er apart wordt geslapen.' 'We zijn zeker niet mainstream, we

kunnen de meest bizarre dingen op tafel leggen. En we zijn online natuurlijk erg sterk, met ongeveer 600 bezoekers per dag. Al die jaren bankier ik al bij de Rabobank. Voor

mij een vertrouwd adres. Er is veel veranderd, maar dat dus niet.'

www.rabobank.nl/haarlem-ijmond

Goed initiatief

Een nieuwe live editie van het Initiatievencafé, op een bijzondere locatie: Theater de Liefde. De initiatiefnemers van dit theater hebben ruim twee jaar geleden hun idee gepitcht bij het Initiatievencafé. Nu is het theater open én is het dus zelf gastlocatie voor het Initiatievencafé van dinsdag 2 november.

Tijdens het Initiatievencafé pitchten Haarlemmers hun idee. Zij vertellen hoe zij Haarlem een fijnere plek willen maken en welke hulpvraag ze hiervoor hebben. De aanwezigen kunnen luisteren, vragen stellen, inspiratie opdoen en/of initiatiefnemers helpen met hun vraag. In het bijzonder ondernemers worden uitgenodigd om langs te komen en hun netwerk, kennis en/of ervaring te delen.

Het Initiatievencafé (zie agenda) wordt georganiseerd door de gemeente Haarlem. De toegang is gratis na aanmelding.

Secrid winnaar Participatieprijs werkgevers

'Een betere wereld begint in je broekzak'. Het is de slogan van het Nederlandse bedrijf Secrid, dat de Participatieprijs werkgevers van de regio Zuid-Kennemerland 2021 won.

Secrid produceert en verkoopt wallets in 70 landen. De wallets zijn de hedendaagse portemonnees, met een veersysteem en met aluminium behuizing voor de veiligheid. Secrid is, volgens de vakjury, een heel duurzame en sociale onderneming. Het bedrijf besteedt de productie binnen Nederland uit aan drie regionale, sociale ondernemingen, waaronder Paswerk in Cruquius. Daarmee zijn 120 mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt aan continue werk geholpen.

Made in Holland

De Secrid-producten zijn daarmee 'Made in Holland', terwijl uitbesteding



Foto: Elisabeth Beelaerts

Het winnende team van Secrid met co-founder René Vergeer (tweede van rechts) en (links) waarnemend juryvoorzitter Edwin Teljeur.

in lage-lonen-landen ook had gekund. Opvallend vindt de jury dat de 50 Pas-

werk-medewerkers op alle mogelijke manieren worden ondersteund bij het

aanpassen van het assemblageproces aan de fysieke mogelijkheden. Secrid stimuleert bovendien haar businesspartners om werk te maken van sociale werkgelegenheid en duurzaamheid in hun bedrijfsprocessen.

Ambassadeurskracht

De regionale werkgeversprijs is een erkenning van een modern en sociaal hrm-beleid van Secrid. De vakjury gelooft in het bedrijf en zijn ambassadeurskracht naar andere (ook landelijke) bedrijven. De andere twee finalisten bij de wedstrijd waren Kersten Hulpmiddelen en NS Treinmodernisering Haarlem, volgens de jury eveneens sociale topbedrijven. De Participatieprijs werkgevers, een initiatief van het Werkgevers Servicepunt Zuid-Kennemerland en IJmond, werd voor de derde keer uitgereikt.

www.participatieprijswerkgevers.nl

7 AGENDA

Voor de complete zakelijke agenda: www.goedezaken.nu/agenda

DI. 26 OKTOBER
Sparkz Netwerkdiner
Borrel en aansluitend diner, met per gang wisselende tafelindeling.
Vanaf 18.00 uur
Locatie: Restaurant ML
www.sparkznetworking.nl

MA. 2 NOVEMBER
Initiatievencafé
Live editie, met pitches van initiatiefnemers.
17.00-19.00
Locatie: Theater de Liefde
www.haarlem.nl/initiatieven

DO. 4 NOVEMBER
NetwerkenWerkt!
Online bijeenkomst, netwerk voor HR-professionals uit Zuid-Kennemerland en IJmond.
10.00-11.30 uur
www.netwerkenwerkt.nl

DI. 9 NOVEMBER
Sparkz Netwerkborel
17.30-19.30 uur
Rondleiding bij Sligro, aansluitend borrel & hapjes.
Locatie: Sligro
www.sparkznetworking.nl

MA. 12 NOVEMBER
Netwerkontbijt Geloven in de stad
Thema: Werk, niet een verplichting maar een roeping.
7.00-9.00 uur
Locatie: nog niet bekend
arnold@gelovenindestad.nl

DI. 30 NOVEMBER
Sparkz Netwerkdiner
Jubileumbijeenkomst, met per gang wisselende tafelindeling.
18.00-22.30 uur
Locatie: Landgoed Groenendaal
www.sparkznetworking.nl

COLOFON

Goede Zaken is een commerciële uitgave, in samenwerking met diverse partners, geproduceerd onder redactionele verantwoordelijkheid van:

decoalitie
COMMUNICATIESPECIALISTEN

Tips en contact:
goedezaken@decoalitie.nl

Let's do business
waarderpolder.nl

holland
hogeschool

The Locals
RECLAMEBUREAU

Bedrijf & Samenleving
Haarlem & Omstreken



Rabobank

KRANS
NOTARISSEN

