

Invictus Games onderzoeksterrein voor Business Studies

Medio april was Den Haag de gaststad voor de 5e editie van de Invictus Games: een internationaal sportevenement voor fysiek en/of mentaal gewonde militairen. Vanuit Hogeschool Inholland Haarlem bezochten studenten Business Studies dit toernooi, met als doel om te adviseren of en hoe e-sport onderdeel kan worden van de Games.

Bij e-sport worden in wedstrijdverband computerspellen gespeeld, met FIFA (voetbal) en Forza (racen) als bekende voorbeelden. E-sport is al jaren aan een enorme opmars bezig, vertelt Inholland-docent Kees van Dam. 'Iedere grote voetbalclub heeft al één of meerdere e-sporters onder contract staan en het aantal e-sport events is enorm gegroeid, met grote bezoekersaantallen en serieus prijzengeld. Er wordt zelfs bekeken of e-sport aan de Olympische Spelen kan worden toegevoegd.'

Op de Invictus Games werd al wel e-sport aangeboden, maar dan in het Fan Dorp als vermaak voor de ongeveer 100.000 bezoekers. Dit werd

verzorgd door H2O, het bedrijf van voormalig Inholland-student Matthijs Vink. Kees van Dam heeft nog geregeld contact met zijn oud-student en samen kwamen ze op het idee om studenten Business Studies te laten onderzoeken of e-sport toegevoegd kan worden aan het sportaanbod. Van Dam: 'Het is iets waar ook mensen met een ernstige lichamelijke of een geestelijke beperking aan mee kunnen doen. Een ander voordeel is dat je niet per se zelf fysiek aanwezig hoeft te zijn op een toernooi, wat voor mensen met een beperking niet altijd mogelijk is.'

Community

'We begonnen de opdracht met een



Studenten van Hogeschool Inholland onderzochten of e-sport wellicht een aanvulling kan zijn voor de Invictus Games. 'Het is iets waar ook mensen met een ernstige lichamelijke of een geestelijke beperking aan mee kunnen doen.'

briefing door Matthijs, samen met toernooi-organisator Samuel Newell. Vervolgens deden onze studenten onderzoek onder deelnemende mi-

litairen, bezoekers en sponsors. Dat leverde onder meer het inzicht op dat schietspelletjes voor veel militairen uit den boze zijn, vanwege de kans

op herbeleving. Na het onderzoek gingen de groepjes werken aan hun idee, dat ze moesten pitchen. De winnende groep kwam met een plan om in verschillende landen pre-toernooien te houden, die tevens dienen als kwalificatietoernooi. Zo ontstaat onder spelers en fans al een community, wat een belangrijk aspect is bij e-sport én enthousiasme en betrokkenheid geeft richting het 'hoofdtoernooi'. Daarnaast kwam een groep met de suggestie om bij de invoering van e-sport aandacht te hebben voor de verslavingsgevoeligheid van gamen, want ook dat is iets dat speelt.'

'Al met al was het voor onze studenten een hele gave ervaring en waren ze vanuit de Invictus Games enthousiast over de ideeën, dus ik hoop dat we daar bij de editie van 2023 in Düsseldorf iets van terug zullen zien.'

www.inholland.nl

www.participatieprijswerkgevers.nl

2022

WELKE WERKGEVER

levert een topprestatie

bij het inzetten van mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt? Wie wint deze prijs?

→ Tips en aanmelden: t/m dinsdag 10 mei 2022

PARTICIPATIE PRIJS WERKGEVERS regio Zuid-Kennemerland

Initiatief van:

Werkgevers Servicepunt www.werkgeversservicepunt.nl Zuid-Kennemerland en IJmond

Nova College versterkt regionale samenwerking

Na het succesvol afronden van een opleiding, krijgt een student zijn of haar diploma uitgereikt. Tot zover niets nieuws. Maar voortaan kunnen bedrijven en organisaties extra erkenning geven aan de kennis en expertise van studenten. Dat is één van de vernieuwingen die het Nova College doorvoert voor de opleidingen die vallen onder de Business School.

Business School is de gezamenlijke noemer voor 18 economische opleidingen, variërend van Bedrijfsadministratie en Accountmanagement tot Social Media Management en Retail. Daarbij stimuleert het Nova College studenten om breder te kijken dan alleen hun eigen studierichting, vertelt opleidingsmanager Jan Kunst. 'Stel dat onze studenten een pop-up store gaan runnen. Dat is bij uitstek een opdracht voor de Retail-opleidingen, maar voor de 'achterkant' heb je ook Bedrijfsadministratie nodig. Zo kunnen studenten leren van elkaar en van elkaars vakgebied: zien hoe de cijfermatige kant werkt én begrijpen waar die cijfers vandaan komen.'

Betere match arbeidsmarkt

'Het gebeurt regelmatig dat studenten tijdens stages en praktijkopdrachten laten zien dat ze ergens in uit-



Jan Kunst: 'Wie nu investeert in de young professionals van morgen, draagt niet alleen bij aan hun toekomst maar heeft straks zelf ook een voorsprong op de krappe arbeidsmarkt.'

blinken, wat niet terug te zien is in de diplomering. Denk aan een student Creative Business die geweldig goed is met Instagram. In de nieuwe opzet kan een student daar een badge met een niveau-aanduiding voor krijgen, waarbij het betreffende bedrijf instaat voor de student en zijn kwaliteiten. Ook komen studenten hier niet 'leeg' binnen. Wat kun je al goed? Laten we dat alsjeblieft erkennen en valideren. Zo krijgen studenten niet alleen een

diploma, maar ook een vanuit het bedrijfsleven 'gevuld' cv. Dat toont aan welke ontwikkeling je hebt gemaakt, wat je goed kunt én wat je nog nodig hebt. Bovendien creëer je een betere match na de opleiding, of dat is voor een vervolgstudie of op de arbeidsmarkt.'

'Zo hebben we 'het werkveld' op allerlei manieren nodig om bij te dragen aan de ontwikkeling van ons onderwijs en een zo goed mogelijke aansluiting onderwijs-arbeidsmarkt. Alleen door samenwerking kunnen we de beste Business-studenten opleiden, die mede geschoold zijn in en dóór de praktijk. Denk aan gastcolleges en bedrijfsbezoeken, of aan bedrijven die zich verbinden aan een groep studenten of hele opleiding. Maar het kan ook al door één student een plek te bieden. Zulke vormen van regionale samenwerking zijn ook voor ondernemers zelf van essentieel belang. Wie nu investeert in de young professionals van morgen, draagt niet alleen bij aan hun toekomst maar heeft straks zelf ook een voorsprong op de krappe arbeidsmarkt.'

Meer informatie of samenwerken? www.novacollege.nl | businessschool@novacollege.nl

7 WWW.GOEDEZAKEN.NU/AGENDA

ZO. 8 MEI | VANAF 16.00 UUR

Loodslezing

Door Jaap Sluis, een persoonlijk verhaal, met praktijkvoorbeelden en anekdotes.

Locatie: De Pletterij

www.depletterij.nl

DI. 10 MEI | VANAF 17.30 UUR

Sparkz Netwerkbörrel

Voor ondernemers & beleidsmakers, aansluiten facultatief diner.

Locatie: Van Beem Buitenleven, Zwannenburg

www.sparkznetworking.nl/Agenda

MA. 16 MEI | VANAF 17.00 UUR

Duin & Kruidberg Conventie

Voor bedrijfsleven & bestuurders over Leiderschap in tijden van verandering.

Locatie: Duin & Kruidberg

www.beterbusiness.nl

WO. 18 MEI | VANAF 19.00 UUR

Elevator Pitch college

Door netwerk BTB, met als thema: presenteren op een netwerkbijeenkomst.

Locatie: Crown Business Center

www.netwerkbttb.nl

VR. 27 MEI | VANAF 17.30 UUR

Borrel Sociëteit Vereniging

Maandelijkse ondernemersborrel met als thema 'Haarlem After Work'.

Locatie: Sociëteit Vereniging

www.societeitvereniging.nl

DI. 7 JUNI | VANAF 12.00 UUR

Wandeling Bites&Business

Met een lunch to-go al lopend kennismaken, inspireren en netwerken.

Locatie: rond Haarlem

www.bitesenbusiness.nl

COLOFON

Goede Zaken is een commerciële uitgave, geproduceerd onder redactionele verantwoordelijkheid van:

decoalitie
COMMUNICATIESPECIALISTEN

Tips en contact:
info@goedezaken.nu

Bedrijf & Samenleving Haarlem Omstreken

Let's do business
waarderpolder.nl

KRANS NOTARISSSEN

inholland hogeschool

The Locals RECLAMEBUREAU



Rabobank