

Ontwerp en uitvoering komen samen bij Ruimtewezen

Ischa van Straaten werkte als sociaal-psycholoog, Koosjan van der Velden als architect. Beiden voelden echter de behoefte om ook ambachtelijk bezig te zijn en te werken aan een tastbaar eindproduct. Ze gingen aan de slag als meubelmaker en interieurbouwer. Al snel kwam het tot een samenwerking. Sinds begin 2021 doen ze dat onder de naam Ruimtewezen, waar hun werk met zowel hoofd als handen samenkomt.

De werkplaats aan de Stephensonstraat weerspiegelt die combinatie van ontwerp en uitvoering perfect. In de studio vindt het creatieve proces plaats: daar wordt geschetst, getekend en ontworpen en geknutseld aan schaalmodellen en prototypes. In de houtzagerij vindt de daadwerkelijke productie plaats, van onder meer kasten, stoelen, keukens en gehele interieurs. Zo komen architectuur, ontwerp, interieurbouw en meubels maken samen bij Ruimtewezen.

Geen uitgewerkte plannen

'We benaderen iedere opdracht vanuit een soort uitvinderschap', vertelt Ischa van Straaten. 'Elke vraag is uniek en die willen we aanvliegen zonder

dat er vanuit de opdrachtgever al een uitgewerkt plan ligt. Als een klant ons benadert met de wens 'ik wil hier een kastenwand', dan willen we eerst de werkelijke vraag achterhalen. Dat kan leiden tot een advies om bijvoorbeeld de plattegrond aan te passen of een wand weg te halen. Tegelijkertijd richten we ons op opdrachtgevers die zelf mee willen denken. Alleen dan kun je naar onze mening komen tot een ontwerp dat aansluit bij de behoefte, bij de mensen, bij de sfeer van een bedrijf of woning en bij het gewenste gebruik. Daar komt ook de naam Ruimtewezen vandaan: we kijken naar het hele wezen van de ruimte.'

Ruimtewezen werkt in toenemende



Foto: Zakaria El Razouki

Ischa van Straaten en Koosjan van der Velden passen goed bij bedrijven die veel aandacht aan hun klanten of gasten besteden.

mate voor de zakelijke markt. Koosjan van der Velden: 'Dat kan een kantoorruimte zijn, maar zeker ook winkels, horeca, fysiotherapeuten, enzovoorts. We merken daarbij dat we vooral

goed passen bij bedrijven die veel aandacht aan hun klanten of gasten besteden, waar zij geen nummer zijn. Zo hebben we een tandartspraktijk ingericht. Naar de tandarts gaan is

voor veel mensen een intense ervaring. Dat vraagt om een ruimte waar je snel op je gemak bent. In dit geval zijn we daarom gezamenlijk teruggegaan naar het bepalen van de huisstijl, om vandaaruit - letterlijk en figuurlijk - verder te bouwen. Zo creëer je continuïteit en samenhang.'

Kern van geestverwanten

De komende jaren wil Ruimtewezen verder groeien 'in omvang en vooral in creativiteit'. Dat doen ze met een vaste kern van geestverwanten, waardoor ze ook grotere klussen aankunnen. Ook hebben ze vrijwel continu studenten en stagiaires rondlopen. 'Als bedrijf heb je de plicht jonge mensen op te leiden, maar we doen het vooral omdat we het heel erg leuk vinden. Bovendien leren we veel van hun frisheid en ruimdenkendheid, wat enorm helpt als je creatief en innovatief bezig wilt zijn.'

www.ruimtewezen.nl

Social return Dura Vermeer voor B&S



Dertig mannen en vrouwen van Dura Vermeer waren woensdag 1 juni druk in de weer aan de Nieuwe Groenmarkt. Ze maakten vier kamers, plus een crisisplek, voor jongeren gebruiksklaar. Als onderdeel van het mentoren project van Bedrijf & Samenleving. Jeroen Turenhout van Dura Vermeer: 'We zijn één van de vier uitvoerende partners van de gemeente Haarlem en hebben ons, via het Social Return on Investment, gecommitteerd om één miljoen euro in waarde te besteden aan maatschappelijke projecten in Haarlem.'

Aan de Nieuwe Groenmarkt wonen straks vier jongeren permanent, vertelt Desiree Terwee van Bedrijf & Samenleving. 'Tijdens ons Maatschappelijk Ontbijt bood een aantal bedrijven spontaan hulp aan om dit project te realiseren. Alpha Security maakt het bekleden van de trappen mogelijk, de Rabobank stelde een wasmachine en een droger beschikbaar en Schoonmaakbedrijf Ruud Zander zorgt dat de ruimtes er op 15 juni, als de jongeren arriveren, prachtig uitzien.' De medewerkers van Dura Vermeer werden na afloop bedankt door ambtenaar SROI Khalil Huwan, wethouder Floor Roduner en de vertegenwoordigers van Bedrijf & Samenleving voor dit even bijzondere als waardevolle project.

www.bedrijfsamenleving.nl

Verdiende prijzen voor ondernemende studenten

Donderdag 2 juni was de dag van de 'Oscar-uitreiking' van de opleidingen Business Studies, Finance & Control van de Hogeschool Inholland Haarlem. Dit in combinatie met de Teylerlezing. Een feestelijke bijeenkomst, overgoten met een serieuze saus in de persoon van Dennis Stokman, directeur van het online marketingbureau Blauwe Monsters. Hij verzorgde de Teylerlezing.

Dennis Stokman, voormalig student van Inholland, drukte de studenten in de zaal op het hart 'toch vooral af te studeren'. Het leverde hem en de prijswinnaars een daverend applaus op.

Vestigingsdirecteur Tom de Witt Hamer opende de Teylerlezing, die voor de zevende keer werd georganiseerd. En na twee jaar COVID weer volledig fysiek. Tot grote opluchting van organisator Sarah Lednor. 'Vorig jaar nog was het een deel fysiek en een deel digitaal. Dan ben je volledig gefocust op de techniek. Als alles het maar doet. Daar was nu gelukkig geen sprake van.'

Propedeuseprijs 2022

Marc de Beyer, directeur van Teylers Museum, reikte samen met Albert Franken, winnaar van de afgestudeerdenprijs 2021, de prijzen uit. Brett



Van links naar rechts: Marc de Beyer (directeur Teylers Museum), winnaars Brett Hilbrink en Chantal de Vries en Albert Franken, die de prijzen uitreikt.

Hilbrink kreeg uiteindelijk de grote beker van de Propedeuseprijs 2022 in handen. Brett werd onder meer geprezen om zijn actieve werkhouding, motivatie en inzet. Zelf was Brett een beetje verbaasd over zijn prijs. 'Er zijn studenten die hogere cijfers halen. Maar ik ben iemand die zich altijd voor de volle honderd procent inzet. Ik denk dat je alleen dan kunt bereiken wat je wilt bereiken. Het is belangrijk dat je weet waar je passie ligt. Deze opleiding past perfect bij mij.'

Afgestudeerdenprijs

Ook Chantal de Vries, winnaar van de afgestudeerdenprijs, was blij verrast.

Ze werd geroemd om haar harde en nauwkeurige werken, onder andere tijdens haar stage bij de NVD-beveiligingsgroep. Ze maakte een enorme groei door, van een verlegen student tot iemand die exact weet wat ze wil. 'Ik ben begonnen op het Mendelcollege. Tot ik ernstige gehoorproblemen kreeg en moest overstappen naar het speciaal onderwijs bij Heliomare. Ik ben inderdaad niet iemand die heel aanwezig is. Het mooie van Inholland is dat studenten zoals ik, mede dankzij betrokken docenten, tot bloei kunnen komen.'

www.inholland.nl

7 WWW.GOEDEZAKEN.NU/AGENDA

WO. 8 JUNI | VANAF 19.00 UUR
Lezing Mr. T's bistro bar
Over ambitie, door schrijver Michaël van Leijen.
Locatie: Heemskerkse Golfclub
www.mrt-bistro.nl

DI. 21 JUNI | VANAF 16.30 UUR
Zomerbijeenkomst HOS
Met spreker Marc Klein Wolt, directeur van het Radboud Radio Lab.
Locatie: Landgoed Groenendaal
www.hos-haarlem.nl

VR. 24 JUNI | VANAF 17.30 UUR
Borrel Sociëteit Vereniging
Maandelijkse ondernemersborrel met als thema 'Haarlem After Work'.
Locatie: Sociëteit Vereniging
www.societeitvereniging.nl

MA. 4 JULI | VANAF 17.00 UUR
Initiatievencafé
Pitches van Haarlemmers die de stad een leukere plek willen maken.
Locatie: Het Badhuis
[Aanmelden: initiatief@haarlem.nl](mailto:aanmelden@initiatief@haarlem.nl)

COLOFON

Goede Zaken is een commerciële uitgave, geproduceerd onder redactionele verantwoordelijkheid van:

decoalitie
COMMUNICATIESPECIALISTEN

Tips en contact:
info@goedezaken.nu

Bedrijf & Samenleving
Haarlem & Omstreken

The Locals
RECLAMEBUREAU

Let's do business
waarderpolder.nl

KRANS
NOTARISSSEN

inholland
hogeschool

haarlem, nl | de groenemag

Rabobank