

## Studenten Inholland verbeteren ketenregie luchtvracht Schiphol

Een pakketje vervoeren van A naar B. Het lijkt simpel en soms is het dat ook. Maar heel vaak betreft het interessante, complexe materie waar alles bij elkaar komt. Zeker bij de aan- en afvoer van vracht op Schiphol.

Studenten en onderzoekers van Business Studies Hogeschool Inholland werken sinds twee jaar samen met het bedrijfsleven aan het optimaliseren van de ketenregie op luchtvracht rond Schiphol. Mede dankzij een subsidie van 300.000 euro van Topsector Logistiek raakt dit project in 2022 in een stroomversnelling.

Twee jaar geleden besloten zes bedrijven op Schiphol de samenwerking te intensiveren. Nu is dat aantal gegroeid naar 24, vertelt Giovanni Douven, die als Programma Manager bij Inholland dit project - genaamd Collaborative Decision Management@Airports - onder zijn hoede heeft. 'We hebben te maken met een ingewikkeld ecosysteem, waarin bedrijven met elkaar samenwerken,

maar ook elkaars concurrenten zijn. Dan moet er onderling vertrouwen zijn, evenals het besef dat het voor alle betrokken partijen een meerwaarde heeft. De samenwerking impliceert onder andere samen tot afgewogen besluitvorming te komen, het delen van logistieke data en het stappen maken op het gebied van duurzaamheid.'

### Brede pilot

Inmiddels is de pilot breder van opzet. De eerste twee jaar waren er telkens zes studenten actief op en rond Schiphol, dat zijn er nu al 14. Naast negen onderzoekers. Bovendien zijn het niet alleen studenten van de studierichting Business Studies, maar ook studenten van het domein Techniek, Ontwerpen en Informatie

(TOI) van Hogeschool Inholland. Ook is er sinds kort een samenwerkingsverband met de Universiteit van Amsterdam.

### Living Lab

Giovanni Douven: 'De complexiteit van dit 'wicked problem' maakt het extra interessant. Studenten en onderzoekers gaan met echte data in een complex ecosysteem van bedrijven en instellingen aan de gang. Zo ontstaat er een Living Lab, een onderzoeksomgeving waarin studenten kunnen 'spelen' en 'leren' met data op het gebied van vrachtlogistiek. Ze leren van en met elkaar door samen te werken en kennis uit te wisselen. Logistiek pur sang, maar ook thema's als Financiën, Big Data, Algoritmes, Governance, ICT, duurzaamheid, communicatie en CO2-reductie komen aan bod.'

[www.inholland.nl](http://www.inholland.nl)



Inmiddels zijn 14 studenten actief, van de richting Business Studies en van Techniek, Ontwerpen en Informatie. Giovanni Douven (links op de foto): 'Ze leren van en met elkaar, door samen te werken en kennis uit te wisselen.'

## 'Het is allemaal een stuk beter geworden'



Directeur Xavier Kat van Wijnkoperij Okhuysen wordt bijna wekelijks verrast door bedrijven in de Waarderpolder waarvan hij het bestaan niet kende. Terwijl Okhuysen er zelf al een jaar of dertig gevestigd is. De diversiteit en kwaliteit van het bedrijventerrein spreken hem aan. Een jaar of tien geleden, zegt hij, zag de Waarderpolder er een beetje treurig uit. Mede dankzij de collectieve aanpak en de inzet van de gemeente is het allemaal een stuk beter geworden.

Okhuysen (anno 1867) kwam eind jaren 80 vanuit de Gierstraat in Haarlem naar de Waarderpolder. Alleen de fameuze winkel bleef in het centrum achter. Bedrijfsmatig gezien ligt het accent op inmiddels drie grote hallen in de Waarderpolder van waaruit met circa 30 werknemers zowel de zakelijke als particuliere markt wordt bediend.

In een videogesprek met Jaap Sluis van Goede Zaken TV vertelt Xavier Kat hoe lastig het was om in corona-tijden die beide markten goed te bedienen. Ook geeft hij aan wat er volgens hem nóg beter kan in de Waarderpolder. Scan de QR-code voor het hele interview.



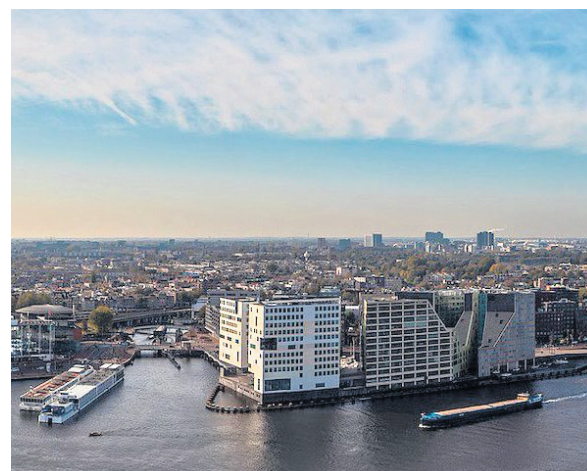
## Vanavond: Politiek Ondernemersdebat

Niet vergeten! Vanavond vindt bij het Nova College het Politiek Ondernemersdebat plaats. Lokale politici en andere ondernemers gaan met elkaar in debat rondom een vijftal stellingen, ingebracht door verschillende ondernemers- en belangenverenigingen. Hoe kijken de Haarlemse partijen bijvoorbeeld aan tegen het vrijgeven van de sluitingstijden van de horeca, of tegen het verbreden van de Oudeweg in de Waarderpolder? Verder komen bereikbaarheid en toegankelijk van de binnenstad, impact ondernemen en Wonen boven Winkels aan bod.

Di. 8 maart, van 19.30-21.30 uur, Nova College (gebouw 'De Mug'), Zijlweg 203 in Haarlem. De toegang is vrij. [www.politiekondernemersdebat.nl](http://www.politiekondernemersdebat.nl)



## Thema BeterBusiness: De Toekomst is NU



Op donderdag 24 maart organiseert BeterBusiness in samenwerking met Amsterdam Economic Board een bijeenkomst rondom het thema 'De Toekomst is NU'. Nina Tellegen, Algemeen Directeur van Amsterdam Economic Board, trapt af en schetst een beeld van de regio. Daarna gaan de deelnemende ondernemers in gesprek met onder meer kennisprofessionals rondom een aantal initiatieven die momenteel al lopen in de Metropoolregio Amsterdam. Dit zijn: Smart Health, Green Deal Fiets, Textile Loops en House of Skills. Ook is er een 'open tafel' waar hulpvragen en andere onderwerpen aan bod komen.

Do. 24 maart, 16.00-17.15 uur, aansluitend netwerkborrel, Hotel Haarlem (Toekanweg 2). Interesse? [www.beterbusiness.nl](http://www.beterbusiness.nl)

### 7 WWW.GOEDEZAKEN.NU/AGENDA

DI. 8 MAART | VANAF 19.30 UUR  
Politiek Ondernemersdebat  
Debat in aanloop naar de gemeenteraadsverkiezingen.  
Locatie: Nova College  
[www.politiekondernemersdebat.nl](http://www.politiekondernemersdebat.nl)

WO. 9 MAART | VANAF 17.30 UUR  
Sparkz Netwerkbijeenkomst  
Netwerkbijeenkomst voor ondernemers & beleidsmakers.  
Locatie: Carlton Square Hotel  
[www.SparkzNetworking.nl/Agenda](http://www.SparkzNetworking.nl/Agenda)

WO. 9 MAART | VANAF 19.00 UUR  
Bites & Business netwerkdiner  
Met als thema: elkaar leren kennen, inspireren en actief verder helpen.  
Locatie: Vooges Centraal  
[www.bitesenbusiness.nl](http://www.bitesenbusiness.nl)

DO. 24 MAART | VANAF 15.00 UUR  
BeterBusiness Boost  
Bijeenkomst rondom agenda 2022 van de Amsterdam Economic Board.  
Locatie: Hotel Haarlem  
[www.beterbusiness.nl](http://www.beterbusiness.nl)

### COLOFON

Goede Zaken is een commerciële uitgave, geproduceerd onder redactionele verantwoordelijkheid van:

**decoalitie**  
COMMUNICATIESPECIALISTEN

Tips en contact:  
[info@goedezaken.nu](mailto:info@goedezaken.nu)

Bedrijf & Samenleving Haarlem Omstreken

The Locals  
RECLAMEBUREAU

Let's do business  
[waarderpolder.nl](http://waarderpolder.nl)

KRANS  
NOTARISSSEN

inholland  
hogeschool

haarlem.nl/degroenemag

Rabobank