

ZKIJ Werkt Door verbindt werkzoekenden en werknemers

ZKIJ Werkt Door helpt mensen in de regio Zuid-Kennemerland en IJmond beter de weg naar de arbeidsmarkt te vinden. Deze passende begeleiding is begonnen als reactie op de ontstane onzekerheden in 2020, met name door Covid, maar wordt voortgezet om het bredere vraagstuk op de arbeidsmarkt aan te pakken.

In een Regionaal Mobiliteitsteam (RMT) zijn meerdere partijen verenigd die intensief met elkaar samenwerken. Voor Zuid-Kennemerland en IJmond hebben die partijen de handen ineen geslagen onder de naam ZKIJ Werkt Door. Met als doel zoveel mogelijk routes naar werk zichtbaar te maken voor werkzoekenden. Dan gaat het om omscholingsmogelijkheden, hulp bij solliciteren, begeleiding van werk naar werk of het direct koppelen van werknemers aan werkgevers.

Drempels verlaagd

De extra behoefte aan dergelijke ondersteuning is groot en wordt voorlopig voortgezet. Doordat gemeenten, scholen, vakbonden en andere belanghebbende organisaties met elkaar samenwerken, worden de drempels naar het vinden van nieuw of ander werk verlaagd. Bovendien

kunnen mensen die op zoek zijn naar werk sneller en gericht geholpen worden en komen zij eerder op de juiste plek terecht.

ZKIJ Werkt Door verlaagt ook de drempel om hulp in te schakelen. Aan de persoonlijke ondersteuning zijn geen kosten of andere verplichtingen verbonden. Inwoners kunnen hier gratis gebruik van maken, maar ook bedrijven die personeel zoeken mogen aankloppen. Of je nu werknemer, starter op de arbeidsmarkt, zelfstandig ondernemer of werkgever bent; ZKIJ Werkt Door biedt ondersteuning.

Brede samenwerking

ZKIJ Werkt Door is een samenwerking van Leerwerkloket Haarlem, OV IJmond, Beroepsonderwijs Bedrijfsleven, Nova College, CNV, FNV,



De inzet van Regionale Mobiliteitsteams wordt vervolgd. Een breed pallet van organisaties heeft zich daarvoor verenigd in ZKIJ Werkt Door.

Hogeschool Inholland, Gemeente Zandvoort, Intergemeentelijke Afdeling Sociale Zaken Bloemendaal en Heemstede, Gemeente Haarlem, Gemeente Velsen, UWV, WerkgeversServicepunt, Leerplein, Spaarne Werkt, Dunamare, IJmond Werkt, Industrie Kring Haarlem, AAVN, VNO-NCW, Gemeente Beverwijk en Gemeente Heemskerk.

www.zkijwerktdoor.nl

Buurtplaats Geld & Ontmoeting



In april start de Buurtplaats Geld & Ontmoeting, een samenwerking van de sociale partners in Schalkwijk. Manon Hoefman, als opbouwwerker verbonden aan de Sociaal Wijkteams: 'Bij deze Buurtplaats kunnen inwoners terecht met vragen over activiteiten in de buurt, lastige brieven en formulieren, geld en andere praktische zaken. Met een kopje koffie of thee erbij denken we graag en gratis mee. Iedereen is welkom, samen komen we verder!'

De Buurtplaats Geld & Ontmoeting start vanaf 14 april. Elke donderdag van 14.30 tot 16.15 uur is de Buurtplaats te vinden op het Meemaakpodium in de bibliotheek Schalkwijk, Fie Carelsenplein 2 in Schalkwijk. De Buurtplaats is een samenwerking van Bibliotheek Schalkwijk, DOCK, Ervaringsdeskundige Armoede en Sociale uitsluiting, Humanitas, Afdeling Minima Gemeente Haarlem, Stichting Somaliërs Haarlem en Omgeving, Stichting Samen Haarlem, Sociaal Raadslieden en Sociaal Wijkteams Schalkwijk.

www.haarlem.nl/sociaal-wijkteam

De revolutie van Google Analytics 4

Als je een website hebt en gebruik maakt van Google-producten heb je de e-mail ongetwijfeld voorbij zien komen. Google Analytics gaat verdwijnen en zal binnen afzienbare tijd worden vervangen door Google Analytics 4. Juist ja. Op het oog iets waarvan je kunt denken: 'Wat moet ik hier mee?' Maar er zit veel meer achter.

Er is een grote revolutie gaande in de online marketingwereld. Online gebruikers zijn zich bewuster van de informatie die ze afgeven en grote tech-bedrijven liggen flink onder vuur. Data verzamelen wordt daardoor steeds lastiger en daarmee ook het analyseren van data. Google en Facebook proberen met, al dan niet tijdelijke, oplossingen te komen om alsnog zoveel mogelijk data te verzamelen. De termen vliegen je om de oren: conversion API, Server Side Tracking en ga zo maar door. In dit geval gaat het echter specifiek over Google Analytics. De tool om informatie en statistieken te verzamelen over je websitebezoekers.

De huidige vorm - Universal Analytics - voldoet niet meer aan de normen

van de huidige privacy-wetgeving. Dus heeft Google recent aangekondigd dat Google Analytics Universal vanaf 1 juli 2023 geen data meer zal verzamelen. De vervanger is direct bekend: Google Analytics 4.

Andere manier van meten

Het grootste verschil tussen de twee versies is dat momenteel gemeten wordt op basis van sessies. Dit is informatie die direct gekoppeld is aan gedrag van gebruikers. Bij Google Analytics 4 wordt de data echter verzameld op basis van gebeurtenissen. Dus zonder dat dit te herleiden valt naar een gebruiker. Belangrijke informatie, zoals de bounce ratio of conversieratio, zal in de nieuwe versie moeilijker te vinden zijn. Google Analytics 4 zoals het nu is, is overigens nog geen eindproduct, want er worden nog voortdurend updates uitgevoerd.

Nu zal je denken: 'Juli 2023, dan is dit nu toch nog niet zo relevant?' Dat is het wel, want bij het analyseren van website statistieken vergelijk je vaak resultaten van een bepaalde periode met die van het jaar daarvoor. Als je



straks in augustus 2023 een vergelijking wil maken met augustus 2022 en Google Analytics 4 staat pas sinds juni 2023 op je website, dan heb je onvolledige data en is geen goede vergelijking mogelijk. Cruciaal dus om dit op tijd te regelen. Begin daarom vandaag nog met de implementatie van Google Analytics 4, zodat je op tracking gebied toekomstproof bent.

Tim Melief

Accountmanager sales & relatiebeheer SDIM

www.sdim.nl

WWW.GOEDEZAKEN.NU/AGENDA

DI. 10 MEI | VANAF 17.30 UUR

Sparkz Netwerkborrel
Voor ondernemers & beleidsmakers, aansluiten facultatief diner.
Locatie: Van Beem Buitenleven, Zwanenburg
www.sparkznetworking.nl/Agenda

WO. 18 MEI | VANAF 19.00 UUR

Elevator Pitch college
Door netwerk BTB, met als thema: presenteren op een netwerkbijeenkomst.
Locatie: Crown Business Center
www.netwerkbttb.nl

MA. 16 MEI | VANAF 17.00 UUR

Duin & Kruidberg Conventie
Voor bedrijfsleven & bestuurders over Leiderschap in tijden van verandering.
Locatie: Duin & Kruidberg
www.beterbusiness.nl

DI. 24 MEI | VANAF 18.00 UUR

Sparkz Netwerkdiner
Voor beleidsmakers & ondernemers, met zoekvraag en zeepkist.
Locatie: Restaurant Bij Quinis
www.sparkznetworking.nl

COLOFON

Goede Zaken is een commerciële uitgave, geproduceerd onder redactionele verantwoordelijkheid van:

decoalitie
COMMUNICATIESPECIALISTEN

Tips en contact:
info@goedezaken.nu



Rabobank