

Nieuwe Ad-opleiding E-Business voorziet in vraag bedrijfsleven

Hogeschool Inholland en Nova College hebben een intentieverklaring ondertekend om te komen tot de opzet en invulling van de Associate degree E-Business, die in september 2023 van start moet gaan. Deze tweejarige Associate degree-opleiding vervult een brugfunctie tussen het mbo en het hbo en voorziet tegelijkertijd in de vraag naar breed opgeleide digitale business-professionals.

Dat Inholland en Nova hierin samen optrekken, is een logisch gevolg van een aantal lopende ontwikkelingen, vertelt Ellen Goossens namens het domein Business, Finance & Law van Hogeschool Inholland Haarlem. 'Wij zijn continu bezig met de vraag waarvoor we opleiden. Vanuit het werkveld ligt er een duidelijke vraag naar praktisch geschoolde studenten die ook strategisch kunnen denken. Een Ad-opleiding voorziet daarin, weten we onder meer vanuit onze Ad Business Studies Logistiek. Exemplarisch vind ik een student van die opleiding die zei: 'ik begrijp nu ook waarom bepaalde keuzes gemaakt worden''

Digitalisering bedrijfsprocessen

'In eerste instantie dachten we aan een Ad E-commerce, dus vooral gericht op marketing en in- en verkoop van digitale producten. De vraag vanuit het bedrijfsleven is echter breder, denk aan digitalisering van bedrijfsprocessen en

onderlinge communicatie. Welke gevolgen heeft dat voor het businessmodel en de competenties van personeel? Daarop hebben we deze Ad verbreed naar E-business. Er is nu al een tekort aan arbeidskrachten die daar verstand van hebben en als we niets doen, zal dat tekort alleen maar toenemen.'

Aan de kant van het Nova College worden de economische opleidingen samengebracht onder de noemer Nova College Business School. Focus van de Business School is regionale aansluiting, met het werkveld en het hbo. Jan Kunst, Opleidingsmanager bij het Nova College en projectleider Business School: 'Een deel van onze studenten wil na de mbo-opleiding doorstuderen, maar wil niet meteen aan een 4-jarig traject beginnen. Dan is een korter Ad-traject een aantrekkelijk alternatief. Zeker voor studenten die graag praktijkgericht aan de slag willen gaan. Met deze tweejarige Ad



Ellen Goossens en Jan Kunst zorgen voor verbinding tussen Hogeschool Inholland en het Nova College. 'Vanuit het werkveld ligt er een duidelijke vraag naar praktisch geschoolde studenten.'

kunnen ze een grote plus toevoegen aan hun opleiding, wordt dat ook officieel gewaardeerd en heb je de mogelijkheid om vervolgens in het 3e jaar in het hbo in te stromen.'

Starten met 'leerwinst'

'Vanaf onze kant kijken wij of we mo-

dules uit de Ad in onze economische opleidingen kunnen invoegen. Zo kunnen studenten met 'leerwinst' starten aan de Ad, mogelijk zelfs met studietijdverkorting. Mooie bijvangst vind ik dat er nog intensiever contact ontstaat tussen docenten van Inholland en het Nova College.

Bovendien gaan we veel meer samen optrekken richting het regionale bedrijfsleven, onder meer rondom de invulling van het curriculum van deze Ad. Dat alles is goed voor onze studenten, zeker de doorstromers, maar ook voor de economische beroeps-groep als geheel.'

Online groei Goede Zaken zet door

Een groeiend aantal ondernemers weet Goede Zaken ook online te vinden. Het sitebezoek over het hele jaar 2021 steeg met 34% t.o.v. het jaar daarvoor en het aantal LinkedIn-volgers groeide van ruim 1.100 naar bijna 1.500.

Opvallend in de online statistieken is dat nieuwsberichten op de website het hele jaar door worden gelezen. Ook klikken sitebezoekers vaak door naar gerelateerde verhalen over hetzelfde onderwerp of van dezelfde partner. Het is in dat licht niet verwonderlijk dat de top-3 van best gelezen verhalen aan het begin van 2021 zijn verschenen.

- ✓ Het best gelezen verhaal gaat over een bijzonder horeca-avontuur in tijden van corona. En wel dat van Brafoer, dat naast de locatie in Beverwijk een nieuwe vestiging opende in Heemskerk (januari 2021).
- ✓ Ook op de derde plek een verhaal over ondernemerschap in moeilijke horeca-tijden, namelijk dat van de Lowietje Groep dat uitbreidde van vijf naar acht zaken (januari 2021).
- ✓ Tussen deze artikelen in gooit het Rabobank Duurzaam Innovatieteam hoge ogen. Het team helpt ondernemers in de Metropool Regio Amsterdam om de omslag naar duurzaam ondernemen te maken (februari 2021).

Verder maakten het YouTube-kanaal en het Instagram-account een sprong vooruit in zowel volgers als in views en betrokkenheid. Dit alles natuurlijk naast de wekelijkse pagina in deze krant. Meer informatie of interesse om uw bedrijf via Goede Zaken te profileren? Mail ons op info@goedezaken.nu.

Horecaondernemers gezocht voor pilot WeCup

Eind januari 2022 start de pilot WeCup: een retoursysteem voor to go-koffiebekers. Een initiatief van Jody Koenders, mede-eigenaar van Bar Gast in de Leidse Buurt. Klanten die een drankje kopen om mee te nemen, betalen één euro statiegeld voor de beker. De beker kan vervolgens bij alle deelnemende horecazen worden gebruikt of ingeleverd.

Nederlanders drinken veel koffie en ons land behoort zelfs tot de top vijf van meest koffie consumerende landen ter wereld. Kartonnen meeneembekers belanden echter vaak als zwerfafval in de natuur en recycling blijkt lastig in de praktijk. Daar wilde Jody Koenders van espressoBar Gast iets aan doen. Het idee voor WeCup ontstond oktober 2021. Jody was, samen met een compagnon, een jaar eerder gestart met Bar Gast. Na twee weken moest hij alweer dicht als gevolg van de coronamaatregelen. Hij schakelde over op take-away, maar de hoeveelheid extra afval die dat met zich meebracht was hem een doorn in het oog.

Simpel en geen extra kosten

Jody ging op zoek naar een alternatief en vond een scala aan ideeën en initiatieven. Veel daarvan waren te

complex of te duur. Tot hij bedacht dat de oplossing al jaren wordt toegepast op festivals: een statiegeldbeker. 'Het systeem is heel simpel en brengt geen extra kosten met zich mee, want die euro krijg je terug als je de beker inlevert. Of je haalt een nieuw drankje, in dat geval lever je de vieze beker in en krijg je een schone terug. Bij drie keer hergebruik is het al duurzamer dan een kartonnen beker en we hebben berekend dat de WeCup rond de duizend kartonnen bekervangt. Aan het einde van de levensduur is de beker 100% recyclebaar. Bovendien is de WeCup volledig in Nederland geproduceerd, dus de milieubelasting door transport is beperkt.'

De gemeente Haarlem ondersteunt dit initiatief en financiert het eerste jaar de deelname. Inmiddels doen



Jody Koenders met de statiegeldbeker. 'Bij drie keer hergebruik is het al duurzamer dan een kartonnen beker.'

meer dan tien Haarlemse ondernemers al mee, waaronder Mogador, By Lima en Westhoff.

📍 Bent u horecaondernemer en wilt u ook meedoen? Meldt u zich dan aan via: jody@wecup.nl.

7 WWW.GOEDEZAKEN.NU/AGENDA

Als gevolg van de Covid-19-maatregelen zijn verschillende bijeenkomsten afgelast of verplaatst. Tip: check de websites van de organisaties voor de meest actuele stand van zaken.

DO. 27 & VR. 28 JAN. | VANAF 9.00 UUR
Global Leadership Summit
Wereldwijde conferentie, via een livestream, met verschillende sprekers.
Locatie: Shelter Haarlem
📍 www.opwekking.nl

MA. 7 FEBRUARI 2022 | VANAF 7.00 UUR
Netwerkontbijt Geloven in de Stad
Met als thema: werk, niet een verplichting, maar een roeping.
📍 Aanmelden:
arnold@gelovenindestad.nl

DI. 25 JANUARI | VANAF 18.00 UUR
Sparkz Netwerkdiner
Netwerkdiner voor ondernemers & beleidsmakers.
Locatie: Restaurant bij Qunis, Lijnden
📍 www.SparkzNetworking.nl

COLOFON

Goede Zaken is een commerciële uitgave, geproduceerd onder redactionele verantwoordelijkheid van:

decoalitie
COMMUNICATIESPECIALISTEN

Tips en contact:
info@goedezaken.nu

Let's do business
waarderpolder.nl

KRANS
NOTARISSEN

The Locals
RECLAMEBUREAU

inholland
hogeschool

Bedrijf & Samenleving
Haarlem & Omstreken

haarlernl/degroenemug

Rabobank