

## Boter bij de vis en open deuren bij Politiek Ondernemersdebat

Tijdens de vijfde editie van het Politieke Ondernemersdebat, afgelopen week in gebouw De Mug van het Nova College, liepen de meningen van de Haarlemse politieke partijen bij vlagen flink uiteen. Al kwamen er ook onderwerpen aan bod waarvoor voldoende steun werd gevonden en die hopelijk straks worden meegenomen aan de coalitie-tafel.

André Brasser opende namens de Stichting Stadsgarage het debat met een stelling over Impact Ondernemen, het nastreven van financiële én maatschappelijke winst. Hij pleitte voor een verdubbeling van het gemeentelijke budget. Volgens wethouder Floor Roduner (lijsttrekker PvdA) 'de goedkoopste stelling om ja op te zeggen': een verdubbeling van de huidige 35.000 euro leek hem geen probleem. Hij vond daar voldoende (politieke) medestand voor, al pleitte onder meer Louise van Zetten (Hart voor Haarlem) ook om als gemeente veel meer lokaal in te kopen.

### Wel of geen 2x2

Voorzitter Bruno Giebels van de Industriekring Haarlem zette ook in op een verdubbeling. Alleen niet van een budget, maar van de Oudeweg,

met overal 2x2 rijstroken. Op dat punt stonden Jasper Drost van GroenLinks (oneens) en Joris Blokpoel van de VVD (eens) lijnrecht tegenover elkaar. Wel vonden ze elkaar in het breed bekijken van mobiliteit in de Waarderpolder, bijvoorbeeld door een fijnmaziger OV. Frank Visser van de ChristenUnie ging in het midden zitten en pleitte voor slimme oplossingen om verkeersdruk te spreiden en de doorstroming te verbeteren.

### Wonen boven Winkels

De aanwezige politici waren, in meer of mindere mate, allemaal voorstander van soepelere regels om Wonen boven Winkels te stimuleren. VEBH-voorzitter Dick Kol kwam daarop met een paar kritische noten en vroeg om boter bij de vis; minder regels, een beter bereikbare overheid, snellere reactietijd,

(terugbel)afspraken nakomen en vooral niet een zoveelste duur onderzoek dat geen resultaat oplevert. René Kint, voorzitter van Haarlem Centraal, vroeg een visie van de aanwezige politici over de bereikbaarheid van Haarlem. 'Omdat winkeliers in de binnenstad graag zien dat bezoekers langer verblijven. Dat vraagt om een visie, maar in plaats daarvan wordt de stelling ontweken en alleen gezegd dat Haarlem centrum aantrekkelijk moet zijn voor bezoekers. Dat zijn helaas open deuren.'

### Beleid uit 1979

Ook Eefje Majoor vroeg namens de horeca om een visie - en vooral meer vrijheid - met betrekking tot de openingstijden. 'Omdat de stad en het aanbod is veranderd en het vergunningenbeleid uit 1979 dateert.' Op basis van het debat bleek er zeker ruimte te zijn voor versoepelingen, al wilden lang niet alle partijen de tijden helemaal vrijgeven.

Het was een sfeervolle en nuttige



Foto: RAP Fotografie - Ramon Philippo

In een goed gevulde zaal konden ondernemers en de Haarlemse politiek elkaar niet altijd even soepel vinden. 'Wellicht wordt het tijd voor een echte ondernemerspartij.'

avond, al werd ook duidelijk dat er een wederzijdse kloof bestaat tussen 'politiek en ondernemers'. Presentator Johan Tempelaar (De Coalitie) opperde om deze twee groepen, ook in de jaren buiten verkiezings-tijd, vaker bij elkaar te brengen. 'Of

wellicht wordt het tijd voor een echte ondernemerspartij', zo besloot zijn mede-presentator Brigitte Paulissen van BeterBusiness de avond. Volgens een deel van de bezoekers sloeg ze daarmee de spijker op zijn kop.

## Warm thuisgevoel tijdens Maatschappelijk Ontbijt

Afgelopen vrijdag organiseerde Bedrijf & Samenleving het traditionele Maatschappelijk Ontbijt, bedoeld voor partners, sponsors en andere genodigden. In de luisterrijke herensociëteit en voormalig rederijderskamer Trou Moet Blycken zaten Haarlemse ondernemers, vertegenwoordigers van diverse maatschappelijke organisaties en een deel van het Haarlemse college gemeoedelijk samen aan de ochtendmaaltijd. Ook vaste gastheer Frénk van der Linden was van de partij.

Het podium was voor Thijs van den Enden en Marit Lüschen van Instituut voor Publieke Waarden (IPW). 'IPW houdt zich bezig met mensen die vastlopen in de bureaucratie. In ons Sociaal Hospitaal voor 'bureaucratische ziekten' organiseren we betere en goedkopere zorg en zekerheid voor diegenen die dat het hardst nodig hebben. De dak- en thuisloze jongeren op wie Bedrijf & Samenleving zich richt, zijn zo'n typische groep die vastloopt. Als we hen niet helpen met woonruimte en begeleiding om hun leven op de rit te krijgen, dan levert dat gigantische kosten op voor de maatschappij. En is dat dan een slimme investering? Soms moet je mensen even goed wakker



Foto: Onno van Middelkoop

Gastheer Frénk van der Linden en Desiree Terwee van Bedrijf & Samenleving. 'Iets voor een ander kunnen betekenen, daar word je toch blij van.'

schudden en waar kan dat beter dan aan het ontbijt.'

### #Durftevrage

Ook was er aandacht voor 'de verbouwde zolder' van ontmoetingscentrum De Schakel. Daarvoor worden vier kamers gerealiseerd, bestemd voor kansrijke maar dakloze jongeren. In het kader van #durftevrage bleek er nog een wasmachine nodig, een droger en er moet nog een keuken worden geplaatst. Het leverde direct allerlei mooie aanbiedingen op. Ella Zander (Ruud Zander Schoonmaakbedrijf) en Jeroen Turenhout (Dura Vermeer)

waren de eersten die enthousiast hun diensten aanboden.

'We kunnen eindelijk weer laten zien wat we met onze maatschappelijke projecten allemaal kunnen bereiken', zegt Desiree Terwee van Bedrijf & Samenleving. 'Het brengt mensen bij elkaar. Gelukkig, want we moeten het samen doen, samen naar creatieve oplossingen zoeken. Mooi dat zoveel mensen inzien hoe belangrijk het is dat iedereen een goed thuis heeft. Iets voor een ander kunnen betekenen, daar word je toch blij van.'

[www.bedrijfsamenleving.nl](http://www.bedrijfsamenleving.nl)

### 7 WWW.GOEDEZAKEN.NU/AGENDA

DI. 15 MAART | VANAF 18.00 UUR  
**Mama Gaia Talkshow**  
Avondvullend programma over consumeren, met sprekers en diner.  
Locatie: Mama Gaia  
[www.mamagaiahaarlem.nl](http://www.mamagaiahaarlem.nl)

DO. 24 MAART | VANAF 15.00 UUR  
**BeterBusiness Boost**  
Bijeenkomst rondom de actie agenda 2022 van de Amsterdam Economic Board.  
Locatie: Hotel Haarlem  
[www.beterbusiness.nl](http://www.beterbusiness.nl)

VR. 25 MAART | VANAF 17.30 UUR  
**Borrel Sociëteit Vereniging**  
Maandelijks ondernemersborrel met als thema 'After Work/Spring Vibes', met DJ en saxofonist.  
Locatie: Sociëteit Vereniging  
[www.societeitvereniging.nl](http://www.societeitvereniging.nl)

MA. 28 MAART | VANAF 17:00 UUR  
**NV Haarlem**  
Ondernemertalkshow met dit keer bijzondere aandacht voor 'arbeidsmarkt'.  
Locatie: De Koepel  
[www.nvhaarlem.nl](http://www.nvhaarlem.nl)

### COLOFON

Goede Zaken is een commerciële uitgave, geproduceerd onder redactionele verantwoordelijkheid van:

**decoalitie**  
COMMUNICATIESPECIALISTEN

Tips en contact:  
[info@goedezaken.nu](mailto:info@goedezaken.nu)