

## Ondernemersklimaat centraal in debat met lokale politici

Het ondernemersklimaat in Haarlem staat centraal tijdens het Politiek Ondernemers Debat dinsdagavond 8 maart in gebouw De Mug van het Nova College. Politici en ondernemers debatteren over een vijftal ondernemersthema's. Van bereikbaarheid tot fietsparkeren, van verduurzaming tot het stimuleren van werkgelegenheid.

Het Politiek Ondernemersdebat kwam tot stand door een samenwerking tussen vijf ondernemersorganisaties. Dat zijn namens de retail Haarlem Centraal, de Industriekring Haarlem, die de belangen van de Waarderpolder behartigt, Koninklijke Horeca Nederland afdeling Haarlem, de Vereniging van Eigenaren Commercieel Vastgoed Binnenstad en Actieprogramma Impact Ondernemen. De organisatie ligt in handen van Goede Zaken, in samenwerking met het Nova College. Sparkz Networking en BeterBusiness ondersteunen en promoten het debat als 'lijstduwer'.

### Aan vragen geen gebrek

André Brassier is namens het Actieprogramma Impact Ondernemen de woordvoerder. 'Wij zijn onderdeel van Stichting Stadsgarage, dat de transitie naar betekenisvol ondernemerschap wil versnellen en on-

dersteunen. Voor bedrijven wordt het immers steeds belangrijker om behalve financieel gezond ook maatschappelijk betekenisvol te zijn.'

'Ik vind Friethoes een mooi voorbeeld van een onderneming die de daad bij het woord heeft gevoegd. Ze maken frites van onbehandelde aardappelen en gingen vervolgens aan de slag met het restproduct, de schillen dus. Wat konden ze daarmee? Daar wordt nu bier van gemaakt. En het smaakt nog lekker ook! Een vraag aan de politiek zou daarom kunnen zijn: welk type bedrijvigheid past bij onze stad? Of hoe zorg je als stad voor een snelle en betaalbare energietransitie? Aan vragen geen gebrek.'

### Afdeling Vastgoed onderbezet

Ook Dick Kol, voorzitter van de Vereniging Eigenaren Binnenstad Haarlem (VEBH), zoekt namens zijn



De organisatie ligt in handen van Goede Zaken, in samenwerking met het Nova College. 'Ik verwacht heel interessante debatten.'

organisatie naar antwoorden. 'We willen bouwen, maar het gaat niet. De processen verlopen traag, de afdeling Vastgoed is onderbezet. Wat doet de politiek om dit op te lossen? We staan voor grote problemen, we moeten doorpakken, maar de tegenkrachten zijn groot. De overheid zegt dat we van het gas af moeten, maar als we zonnepanelen willen plaatsen, mag dat weer niet. Of we slaan door

naar de andere kant en worden er plotseling panelen op monumentale daken gelegd.'

### Autogebruik reguleren

'De bereikbaarheid van de binnenstad is niet alleen voor ons maar ook voor de retail en de horeca en dus voor de werkgelegenheid essentieel. De VEBH stimuleert het autogebruik niet, maar wil dat de Gemeente

maatregelen neemt om het autogebruik te reguleren. Zet een bord met parkeeropties neer op de toegangswegen, of laat bezoekers tegen een gereduceerd tarief in het weekeinde in de parkeergarage van de Provincie de auto parkeren. Ik verwacht heel interessante debatten.'

Meer informatie en aanmelden:  
[www.politiekondernemersdebat.nl](http://www.politiekondernemersdebat.nl)

## BTB terug van weggeweest



Netwerk BTB is terug van weggeweest. Het netwerkplatform werd in 1999 opgericht door Daniël Andriessen en richt zich met name op het mkb in de regio Groot-Amsterdam. De laatste jaren raakte Netwerk BTB wat naar de achtergrond. Totdat onlangs Peter Busscher (BUUS Logistics) en Leo Schoonebeek (LJS Management) zich bij Daniël Andriessen voegden om het netwerk gezamenlijk nieuw leven in te blazen.

Dat doen zij onder meer door de maandelijkse netwerkbijeenkomst bij Café de Zwaan in Haarlem weer op te pakken, iedere laatste dinsdag van de maand. De eerstvolgende bijeenkomst vindt vandaag plaats, vanaf 17.00 uur. Toegang is kosteloos, alle ondernemers zijn van harte welkom, met bij voorkeur nog een aanmelding via [www.netwerkbttb.nl](http://www.netwerkbttb.nl). Op die site zijn ook de volledige agenda en meer informatie over Netwerk BTB te vinden.

## Huurkorting voor bedrijfsruimten

De Hoge Raad heeft bepaald dat de financiële pijn van de overheidsmaatregelen, als gevolg waarvan er geen of minder publiek in het gehuurde komt, tussen huurder en verhuurder gedeeld moet worden. Het betreft geen automatisch recht op korting.

De korting geldt voor huurovereenkomsten van horeca (inclusief hotels) en winkels, die zijn gesloten vóór 15 maart 2020. Voor huurovereenkomsten gesloten na 15 maart 2020 kan dit anders zijn.

### Omzetverlies en TVL

De korting is van toepassing als de huurder kan aantonen dat hij omzetverlies heeft geleden. Als dat het geval is, kan de korting worden berekend. Waarbij rekening wordt gehouden met het omzetverlies en de TVL (Tegemoetkoming Vaste Lasten) waarop de huurder aanspraak heeft gemaakt. Het bedrag dat vervolgens overblijft, wordt door twee gedeeld en in mindering gebracht op de huurprijs.

Dat komt neer op het volgende rekenmodel:

- De overeengekomen huurprijs wordt uitgedrukt in een percentage van de vaste lasten;
- Het met dat percentage overeenstemmende deel van de TVL, waarop huurder aanspraak kan maken, wordt afgetrokken van het bedrag van de overeengekomen huurprijs;
- Het percentage omzetvermindering wordt vastgesteld door de omzet in de periode waarover de korting berekend wordt te vergelijken met de omzet in een vergelijkbaar tijdvak voorafgaand aan de coronacrisis, volgens de formule:  $100\% - (100\% \times (\text{lagere omzet/referentieomzet}))$ ;
- Het nadeel wordt gelijk verdeeld over huur en verhuurder.

### Een voorbeeld:

Overeengekomen huurprijs:	€ 4.500
Vaste lasten:	€ 25.000
TVL:	€ 10.000
Omzetdaling:	€ 20.000
Referentieomzet:	€ 100.000



De huurprijs bedraagt 18% ( $4.500/25.000 \times 100\%$ ) van de vaste lasten. Van de TVL wordt dus 18% toegerekend aan de huur. In dit geval € 1.800. Omzetdaling bedraagt 80% (van € 100.000 naar € 20.000). Verdeling nadeel: 50%. Dat leidt tot de volgende korting:  $(4.500 - 1.800) \times 80\% \times 50\% = € 1.080$

Het rekenmodel is het uitgangspunt, tenzij op grond van redelijkheid en billijkheid een andere verdeling zou moeten volgen.

Philippine Hoyng

[www.hoyngdemonnink.nl](http://www.hoyngdemonnink.nl)

## 7 WWW.GOEDEZAKEN.NU/AGENDA

DI. 22 FEB | VANAF 17.00 UUR  
Netwerkbijeenkomst BTB  
Ongedwongen, vrijblijvende  
maandelijkse netwerkbijeenkomst.  
Locatie: Café de Zwaan  
[www.netwerkbttb.nl](http://www.netwerkbttb.nl)

DI. 8 MAART | VANAF 19.30 UUR  
Politiek Ondernemersdebat  
Debat in aanloop naar de  
gemeenteraadsverkiezingen.  
Locatie: Nova College  
[www.politiekondernemersdebat.nl](http://www.politiekondernemersdebat.nl)

DI. 22 FEB | VANAF 18.00 UUR  
Sparkz Netwerkdiner  
Netwerkdiner voor  
ondernemers & beleidsmakers.  
Locatie: Restaurant de Plekk,  
Haarlem  
[www.sparkznetworking.nl](http://www.sparkznetworking.nl)

MA. 28 MAART | VANAF 17:00 UUR  
NV Haarlem  
Ondernemerstalkshow met dit  
keer bijzondere aandacht voor  
'arbeidsmarkt'  
Locatie: De Koepel  
[www.nvhaarlem.nl](http://www.nvhaarlem.nl)

## COLOFON

Goede Zaken is een commerciële uitgave, geproduceerd onder redactionele verantwoordelijkheid van:

decoalitie  
COMMUNICATIESPECIALISTEN

Tips en contact:  
[info@goedezaken.nu](mailto:info@goedezaken.nu)

