

Ambassadeurs Haarlem Marketing hebben hart voor de stad

De ambassadeurs van Haarlem Marketing zijn bedrijven en ondernemers die trots zijn op de stad en dat ook willen uitstralen. Op deze pagina stellen vijf van deze ambassadeurs zich aan u voor. Interesse? mail prien@haarlemmarketing.nl

Pieter van der Spek

Keps Invest, BakkeRijen StofLab

'Als geboren oosterling ben ik van Haarlem gaan houden. Onder meer om zijn kleinheid: ik ken heel veel mensen en kom altijd bekenden tegen. Ik kom de stad in ieder geval nooit door in die tijd die ik bedacht had. Het is een warm bad voor mij, een stad die het waard is om te promoten. Met het ambassadeurschap wil ik de stad vooral meer armslag geven om dat te doen. Op welk vlak dat moet, kan divers zijn. In het verleden heb ik me ingezet voor het project Wonen boven Winkels. Nu zou een oplossing voor fietsen in de stad een idee zijn, fietsen kriskras door centrum van Haarlem is nu al een probleem.'

Caroline de Wilde

Spaarneduin Makelaars

'De liefde voor Haarlem is mij met de paplepel ingegoten: wandelen door de hertenkamp, hofjes bekijken, mijn vader die ons meenam naar het station en alle mooie oude pandjes liet zien... Binnen ons makelaarskantoor heb ik nu veel contact met mensen van buiten de stad en loop ik eigenlijk de hele dag Haarlem te promoten. Ik vertel over de historie van de stad en wat er in een buurt zoal te doen en te vinden is. 'Ambassadeur' zie ik dan ook als een eretitel. Wat ik wel belangrijk vind, is dat we zorgen dat 'Haarlem Haarlem blijft': een leefbare stad met het karakter van een groot dorp. Laten we dat koesteren en ook uitdragen met elkaar.'

Henrico van Lammeren

Vinites Wijnimport

'Als ik een kans zie om Haarlem bij relaties onder de aandacht te brengen, dan doe ik dat. Bijvoorbeeld voor evenementen en productpresentaties, of als vestigingslocatie. Met ons fantastische winkelhart en de hoge horecadictheid zijn we het bourgondische hart van het westen. En voor bezoekers uit het buitenland is Haarlem een fantastische verkenning om op sympathieke wijze in contact te komen met 'klassiek Nederland'. Eén klop op de deur was daarom voldoende om 'ja' te zeggen: als je Haarlem een warm hart toedraagt, moet je vereerd zijn de titel 'ambassadeur' te dragen. Omdat je boegbeeld mag zijn, wellicht ook deuren kunt openen en aan ondernemers en inwoners kunt laten zien dat we trots mogen zijn op een stad als de onze.'

Maarten ten Kate

Pot Jonker Advocaten

'Ons kantoor is sinds de oprichting in 1930 gevestigd in Haarlem. Hoewel we inmiddels ook veel voor landelijke opdrachtgevers werken, voelen we ons zeer verbonden met de stad. Dat komt onder meer tot uiting in onze sponsoring van de Stadsschouwburg & Philharmonie, de Toneelschuur en het ABC Architectuurcentrum. Op cultureel vlak heeft Haarlem nogal wat te bieden en dat is wat mij betreft terecht één van de focuspunten in de marketing van de stad. Haarlem Marketing doet verder goed werk in het samenbrengen van partijen, denk aan de inzet om meer doordeweekse bezoekers naar de stad te krijgen. Dat is goed voor heel veel bedrijven, maar die krijgen dat individueel niet voor elkaar. Belangrijk werk, dat wij als ambassadeur mede mogelijk willen maken.'

Eric Boonstra

Iron Mountain Data Centers

'Voor mij was het ambassadeurschap een logische stap, omdat ik dat voor mijn gevoel al een tijdje ben. Naast dat ik bestuurslid ben van de IndustrieKring Haarlem en Stichting Parkmanagement Waarderpolder zit ik in de Raad van Advies van de Amsterdam Economic Board en ik vind dat ik daar ook 'namens' Haarlem zit. Onder meer om aan te haken bij het thema 'digitale economie' en voor de zakelijke aansluiting bij de Amsterdam-regio. Ook de internationale profilering van de Waarderpolder als Haarlem Business Park vind ik van belang. Zo kunnen we onze economie verder ontwikkelen en dragen we bij aan de werkgelegenheid. Mijn bedrijf 'woont' in Haarlem, ik vind het vanzelfsprekend dat we dan ook een bijdrage leveren aan de stad en onze omgeving.'



Rentree van vrijmibo Sociëteit Vereniging

Jarenlang was de maandelijkse borrel bij de Sociëteit Vereniging het hoogtepunt voor zakelijk Haarlem. Rond half zes liepen de kroegen leeg want de Sociëteit, daar moest je zijn. De plek om ontspannen te netwerken of netwerkend te ontspannen. Vanaf afgelopen vrijdag is de borrel door een groep leden nieuw leven ingeblazen. Onder de naam 'Haarlem After Work' wordt voortaan elke laatste vrijdag van de maand een borrel georganiseerd in de grote zaal van de Sociëteit aan de Zijlweg in Haarlem.

Iedere bijeenkomst heeft een thema en de zaal is open vanaf 17.30 uur. Toegangskarten in de voorverkoop kosten €7,50 en aan de deur 10 euro. Bij binnenkomst, via de rode loper, ontvangen gasten een glas bubbels. Er zijn live optredens en DJ's.

www.societeitvereniging.nl

Mind the gap: bijscholing rondom digitale en slimme technologie

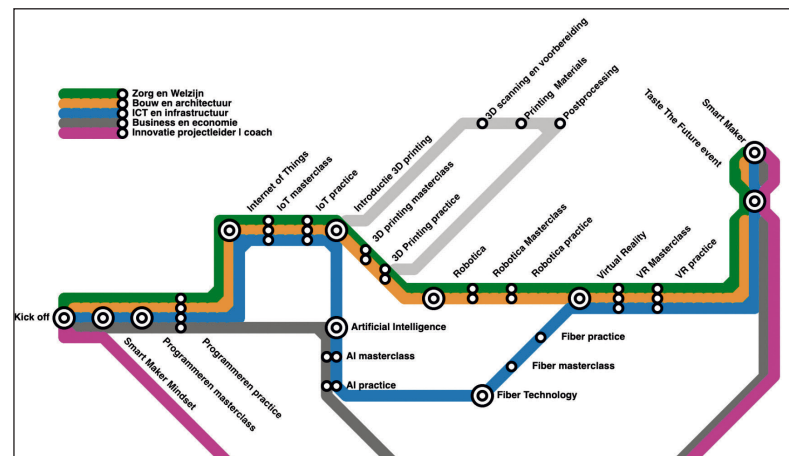
Technologische ontwikkelingen gaan razendsnel en bieden veel kansen voor bedrijven. Het automatiseren en digitaliseren van zware en routinematige taken kan bijvoorbeeld arbeidstekorten terugdringen, een hogere kwaliteit en meer werkplezier opleveren. Maar daar zijn wel nieuwe kennis en vaardigheden bij nodig, hoe ontwikkel je die en waar begin je? De Smart Makers Academy biedt uitkomst met haar aanpak van 'metrolijnen met nano-modules'.

Niels van der Zwet, docent Informatica en Informatietechnologie bij Hogeschool Inholland Haarlem, geeft tekst en uitleg: 'Omdat er zoveel verschillende technologieën, beroepsgroepen en behoeften zijn, hebben we meerdere 'lijnen' opgesteld. Dat hebben we gevisualiseerd in de vorm van een metrokaart. De ene lijn is gericht op HR- en directieniveau en is meer theoretisch, de andere is juist op techniek gericht en bevat meer praktische werkvormen. Sommige lijnen komen samen op hetzelfde 'stationnetje', oftewel een module die in beide lijnen wordt aangeboden.'

Korte modules

'We werken in korte modules, na-

no-modules, omdat we merken dat medewerkers terughoudend zijn om terug de schoolbanken in te gaan en doorgaans de tijd daarvoor niet beschikbaar is. Zo ben je met een investering van twee uur per week binnen een half jaar up-to-date rondom digitale, slimme technologie. Denk onder meer aan onderwerpen als 3D-printing, big data en smart factories. Vorig jaar hebben we met dit nieuwe concept een succesvolle pilot gedraaid. Mede dankzij een subsidie van A+O Metalelektro kunnen we dit doorzetten en aan een grotere groep aanbieden. Daarbij richten we ons met name op mensen die al op mbo-niveau in het mkb werken. Maar ook mensen uit andere sectoren zijn van harte wel-



kom, ook onze eigen Inholland-medewerkers kunnen bijvoorbeeld gratis deze cursussen volgen.'

'Naast Inholland zijn onder meer het Nova College, de 3D Makers Zone en een aantal bedrijven uit de Waarderpolder partners in de Smart Makers Academy. Daarbij kijken wij samen met het Nova wat we aan aanvullende opleidingen kunnen bieden.'

Bedrijven die meedoen kunnen ook opdrachten bij ons en onze studenten uit zetten, bijvoorbeeld hoe bedrijfsprocessen met behulp van al die nieuwe technologie versimpeld kunnen worden. Dit soort uitdagingen liggen zó op het snijvlak bedrijfsleven-onderwijs, dat je dit alleen samen kunt oppakken.'

www.smartmakersacademy.nl

WWW.GOEDEZAKEN.NU/AGENDA

DI. 29 MRT | VANAF 18.00 UUR
Sparkz Netwerkdiner
Netwerkdiner voor ondernemers & beleidsmakers.
Locatie: Landgoed Groenedendaal
www.SparkzNetworking.nl

MA. 4 APRIL | VANAF 17.00 UUR
Initiatievencafé
Live editie, waar Haarlemers ideeën pitchten voor een betere stad. Aansluitend borrel.
Locatie: De Koepel
Aanmelden: initiatief@haarlem.nl

DI. 5 APRIL | VANAF 12.00 UUR
Wandeling Bites&Business
Met een lunch to-go al lopend kennismaken, inspireren en netwerken.
Locatie: rond Haarlem
www.bitesenbusiness.nl

DO. 7 APRIL | VANAF 15.00 UUR
Het Ondernemersevent
Door IJmond Werkt, met gastspreker Ruud Veltenaar en uitreiking van de IJmond Werkt! Award 2022.
Locatie: Felison Terminal IJmuiden
www.ijmondwerkt.com

COLOFON

Goede Zaken is een commerciële uitgave, geproduceerd onder redactionele verantwoordelijkheid van:



Tips en contact:
info@goedezaken.nu



Rabobank