

## Living LAB: Haarlem op weg naar Sustainable Shopping Stad

Zou je meer uitgeven aan een t-shirt als je weet dat het duurzaam geproduceerd is? 'Nee', zegt zeventig procent van de jongeren tussen de 18 en 28 jaar. Dat blijkt uit onderzoek van de studenten die de afgelopen maanden deelnamen aan het Living LAB Sustainable Fashion van Hogeschool Inholland.

Hoe zien duurzame verdienmodellen eruit in de mode- en textielindustrie en wat is de nieuwe rol van marketing hierin? Dat is de vraag die wordt onderzocht binnen dit Living LAB van het domein Business, Finance & Law.

Er blijkt nog een lange weg te gaan als het gaat om het koopgedrag van jongeren. Kim en Kiki zijn twee van de in totaal zeven studenten die in de Haarlemse Koepel de bevindingen van hun onderzoek presenteren. Hoe kun je de kledingkast van jongeren verduurzamen, vroegen zij zich af. Ze interviewden de doelgroep en gingen naar vier bedrijven om antwoorden te vinden.

Hun conclusie: jongeren hebben behoefte aan meer informatie over de productie en het materiaal van kleding. Ze gaan in de winkel niet zelf op zoek maar zijn wel bereid om de

aanschaf te overwegen als het in een winkel overzichtelijk bij elkaar hangt. Zeventig procent van de jongeren is overigens niet bereid om er meer voor te betalen. Saillant detail daarbij is dat duurzame kleding past in de range die zij willen uitgeven voor een t-shirt (tussen 20 en 60 euro).

### Straatbeeld

Lars en Cheline onderzochten hoe de gemeente Haarlem het gebruik van duurzame kleding zou kunnen promoten. Hun aanbeveling luidt: Haarlem zou zich moeten positioneren als Sustainable Shopping Stad. Samen met lokale ondernemers kan de gemeente er zo voor zorgen dat er meer bewustwording bij jongeren ontstaat en 'slow fashion' uiteindelijk 'hot' wordt bij de doelgroep. Jongeren bepalen de trends in het straatbeeld en nemen zo ook de rest van de Haarlemmers mee in hun duurzame gedrag.



De studenten van Inholland keken naar duurzaam koopgedrag. Hun conclusie: jongeren hebben behoefte aan meer informatie over de productie en het materiaal van kleding.

De derde groep studenten, Thomas, Vincent en Timo, maakte een video over het onderwerp. Die toont jongeren die eigenlijk niet zo geïnteresseerd zijn in duurzame kleding, maar laat ook beelden zien van de kledingfabriek in Bangladesh die in 2013 instortte. Een ramp die genadeloos blootlegde hoe slecht de arbeidsom-

standigheden in dit soort fabrieken vaak zijn. Zij hopen de video aan zoveel mogelijk jongeren te tonen en hen over te halen om bewuster te gaan shoppen.

### Goed salaris

Het Living LAB gaat in september verder. Een nieuwe groep duikt dan nog

dieper in het onderwerp. En de studenten zelf, kopen zij duurzame kleding? "Nou, eigenlijk niet. Maar als ik in de toekomst een goed salaris heb, ga ik dat zeker doen", aldus één van hen. De rest knikt instemmend.

[www.inholland.nl](http://www.inholland.nl)

## Weer 10 felbegeerde diploma's



Tussen de 200.000 leerlingen en studenten die deze weken hun diploma's hebben ontvangen vallen 10 jongeren misschien niet op. Maar de tien jongens en meiden die bij de Spaarne Werkt leerwerkbedrijven hun diploma mbo-niveau 1 van ROC Nova College hebben behaald, mogen meer dan trots zijn.

De jongeren die deze praktijkopleidingen volgden, hebben extra begeleiding gekregen, zaten in kleine groepen en hadden relatief veel praktijklessen. De helft van deze groep stroomt direct door naar een baan, terwijl de anderen instappen in een vervolgopleiding. Jongeren die één of twee jaar geleden niet hadden verwacht een diploma te behalen, stonden nu vrolijk en trots in de schijnwerpers. In het bijzijn van familieleden en alle leermeesters ontvingen zij mooie woorden, bloemen en natuurlijk 'het papiertje' dat hen verder brengt in de toekomst. Voor het komende schooljaar zijn er weer nieuwe opleidingsplekken beschikbaar.

[Meer informatie over Spaarne Werkt leerwerkbedrijven: www.spaarnewerkt.nl/opleiding-vinden.](http://www.spaarnewerkt.nl/opleiding-vinden)

## Goede Zaken met zomerstop, netwerken gaat door

De zomervakantie is voor veel ondernemers een periode om er even tussenuit te gaan en op te laden voor het nieuwe 'seizoen'. Dat is goed te merken aan onder meer het geringe aantal netwerkbijeenkomsten op onze zakelijke agenda. Ook Goede Zaken gaat met zomerstop en zal de komende weken niet verschijnen. Begin september zijn we terug en vindt u deze pagina weer wekelijks in Haarlems Dagblad en IJmuider Courant.

Uiteraard is het ook weer niet zo dat er helemaal niets gebeurt op zaken- en netwerkgebied. Om te beginnen zijn veel ondernemers deze week aanwezig bij de Honkbalweek Haarlem. Voor geïnteresseerden in zakendoen in/met de Verenigde Staten is er morgen (woensdag 13 juli) zelfs een interactieve netwerkbijeenkomst over dit onderwerp, gecombineerd met bezoek aan een wedstrijd van Team USA. Er zijn voor de snelle beslissers nog enkele plaatsen beschikbaar.

Ook de maandelijkse netwerkborrel van Netwerk BTB staat gewoon op de planning. Op 26 juli en op 30 augustus



Begin augustus organiseert Sparkz Networking een zomerse sloepentocht door de Haarlemse grachten, aan boord van de elektrisch aangedreven sloep de 'Limoncello'.

tus is Café De Zwaan in Haarlem de gastlocatie voor deze ongedwongen,

vrijblijvende en gezellige borrel. Verder organiseert Sparkz Networking een zomerse sloepentocht door de Haarlemse grachten, op dinsdag 9 augustus vanaf 17.30 uur. Aan boord van de elektrisch aangedreven sloep de 'Limoncello' van het bedrijf Luxe Sloepen Haarlem kunnen ondernemers al varend over de Haarlemse grachten en het Spaarne informeel netwerken, natuurlijk met een hapje en een drankje.

Tot slot wordt ook de agenda voor ná de zomervakantie al aardig ingevuld. Zo organiseert Sociëteit Vereniging op zondag 18 september de SoBusiness Rally, voor old- & youngtimers met een bouwjaar van vóór 2000. Een dag later staat er een nieuwe editie van de ondernemerstalkshow NV Haarlem op het programma, dit keer bij het Patronaat. En op dinsdag 20 september vindt de jaarlijkse Haarlemse Prinsjesdaglunch weer plaats, in de Philharmonie.

Houd onze agenda in de gaten voor alle activiteiten en meer informatie: [www.goedezaken.nu/agenda](http://www.goedezaken.nu/agenda)

## 7 WWW.GOEDEZAKEN.NU/AGENDA

DI. 12 JULI | VANAF 17.30 UUR  
**Sparkz Netwerkborrel**  
Open netwerkborrel voor ondernemers & beleidsmakers.  
Locatie: Basecamp IJmuiden  
[www.sparkznetworking.nl/Agenda](http://www.sparkznetworking.nl/Agenda)

WO. 13 JULI | VANAF 13.30 UUR  
**Bijeenkomst BeterBusiness**  
Interactief netwerken, tijdens de Honkbalweek Haarlem, over zaken doen in de VS.  
Locatie: Pim Mulierstadion  
[www.beterbusiness.nl](http://www.beterbusiness.nl)

DI. 26 JULI | VANAF 17:00 UUR  
**Netwerkborrel BTB 2.0**  
Maandelijkse netwerkborrel. Ongedwongen, vrijblijvend en vooral gezellig.  
Locatie: Cafe de Zwaan  
[www.netwerkbttb.nl](http://www.netwerkbttb.nl)

VR. 29 JULI | VANAF 17.30 UUR  
**Borrel Sociëteit Vereniging**  
Maandelijkse ondernemersborrel met als thema 'Haarlem After Work', met DJ en cocktailbar.  
Locatie: Sociëteit Vereniging  
[www.societeitvereniging.nl](http://www.societeitvereniging.nl)

## COLOFON

Goede Zaken is een commerciële uitgave, geproduceerd onder redactionele verantwoordelijkheid van:

**decoalitie**  
COMMUNICATIESPECIALISTEN

Tips en contact:  
[info@goedezaken.nu](mailto:info@goedezaken.nu)

Bedrijf & Samenleving  
Haarlem & Omstreken

**The Locals**  
RECLAMEBUREAU

Let's do business  
waarderpolder.nl

**inholland**  
hogeschool



**KRANS**  
NOTARISSSEN



**Rabobank**